



Rapport européen 2019



Préface

La vague d'engagements hors-cage dont nous avons été témoins a été sans précédent, car toujours plus d'entreprises reconnaissent que les cages sont un système obsolète, dont les consommateurs ne veulent plus, et qui n'offre pas une qualité de vie suffisante aux poules pondeuses.

Bien que cette évolution soit encourageante, les poules pondeuses n'en bénéficieront que lorsque ces engagements se concrétiseront - lorsque toutes les poules seront élevées dans de véritables systèmes alternatifs aux cages, à la fois adaptés aux besoins des animaux, et à l'évolution des attentes sociétales. La transition vers des systèmes hors-cage, qu'il s'agisse de systèmes d'élevage au sol (en bâtiment), en plein air ou biologiques, doit donc se faire à un rythme adéquat et ne peut attendre la date d'échéance des engagements.

Le reporting public sur les progrès réalisés vers les objectifs fixés est une part intégrante de la responsabilité sociétale des entreprises. Les conclusions de ce deuxième rapport EggTrack européen indiquent que la proportion d'entreprises ayant rapporté les progrès réalisés par rapport à leurs engagements a augmenté depuis le dernier rapport. Cependant, les données montrent également que 28% des entreprises n'ont toujours pas publié de rapports d'avancement, et la majorité des entreprises n'ont rapporté que partiellement leur avancement.

L'une des principales préoccupations de CIWF est le développement de différents types de systèmes volières intensifs. C'est le cas par exemple des systèmes combinés ou « combi », dans lesquels certains producteurs ont investi, notamment aux Etats-Unis et en Italie. Au cours de l'année écoulée, nous avons visité plusieurs de ces systèmes, et nous en avons conclu que les systèmes combinés n'offrent pas aux poules pondeuses les améliorations pour le bien-être animal associées à un système hors-cage : les cloisons intérieures ou les portes limitent les déplacements des oiseaux au sein d'un étage et entre les volières, et les poules peuvent rester confinées pendant de longues périodes ; les nids ne sont pas fermés et ne sont pas munis de revêtement confortable ; la hauteur entre les différents étages est également limitée. Ces systèmes ne garantissent pas un niveau acceptable de bien-être animal, et ne peuvent pas être considérés comme des investissements durables.

Afin d'aider les entreprises à investir dans des systèmes hors-cage acceptables, l'équipe agroalimentaire a visité et évalué de nombreux modèles de volières. Sur la base de ces visites d'élevages, des certifications existantes, et de discussions approfondies avec des fabricants d'équipements et des chercheurs, nous avons développé des recommandations détaillées pour les caractéristiques principales de systèmes volières garantissant le plus haut potentiel de bien-être animal.

Mon équipe continue de travailler en étroite collaboration avec les entreprises sur leurs engagements hors-cage, en fournissant des conseils techniques, en les encourageant à toujours progresser, et notamment en plaidant en faveur d'engagements hors-cage couvrant les œufs sous toutes leurs formes : œufs coquille, ovoproduits et ingrédients.

J'ai été très heureuse de voir des entreprises telles que Carrefour France, Franprix, la Scamark, le groupe Avril, Chef Express ou encore Aldi Italie recevoir un Œuf d'Or lors de la dernière cérémonie des Trophées Bien-être Animal à Bruxelles. Ces entreprises ne se sont pas uniquement engagées à s'approvisionner en œufs hors-cage pour l'ensemble de leur approvisionnement, mais elles ont également interdit l'utilisation des systèmes combinés, et incluent tous les types d'œufs dans leurs engagements.

Le marché évolue indéniablement vers une nouvelle ère sans cages, et j'espère sincèrement que d'autres entreprises qui n'ont pas encore mis en place de politiques hors-cage vont suivre leurs exemples, et que les cages pour les poules pondeuses pourront enfin être reléguées aux livres d'histoire.



Dr Tracey Jones

Directrice du Programme agroalimentaire international de CIWF

Presentation du rapport EggTrack

Le rapport EggTrack rend compte des progrès réalisés par les entreprises dans leur transition vers la fin de l'élevage des poules en cages dans leur approvisionnement. Le rapport EggTrack a été conçu pour célébrer ces engagements publics, tenir les entreprises responsables de la progression annuelle vers leurs objectifs et favoriser un changement d'orientation définitif du marché vers une production hors-cage en encourageant les producteurs à investir dans les systèmes les plus adaptés. En démontrant les progrès réalisés par les entreprises pour respecter leurs engagements à long terme, CIWF espère pouvoir inspirer de nouvelles avancées et donner aux producteurs la confiance nécessaire pour investir dans des systèmes alternatifs aux cages permettant d'assurer une qualité de vie satisfaisante pour les poules et adaptés aux évolutions du marché.

Toutes les entreprises mises en avant dans ce rapport se sont engagées à s'approvisionner uniquement en œufs issus d'élevages hors-cage d'ici à 2025 au plus tard. Cette année, CIWF a porté à 106 le nombre de groupes dont les engagements sont inclus dans EggTrack (contre 83 dans la première édition en 2018). Le rapport n'est pas exhaustif de l'ensemble des entreprises ayant pris des engagements hors-cage, mais a sélectionné les entreprises leaders dans leur secteur d'activité, en se basant sur leurs parts de marché, les volumes d'œufs utilisés et leur influence sur le marché.

Ce rapport présente les progrès réalisés par les entreprises dans leurs approvisionnements en œufs coquille, en ovoproduits et en œuf ingrédients. De nombreux engagements hors-cage couvrent uniquement les œufs coquille, mais les œufs « cachés » contenus dans les ovoproduits et les ingrédients sont tout aussi importants. Il est encourageant de constater que 91% des entreprises de la restauration, et 57% des distributeurs présents dans ce rapport ont pris des engagements sur l'ensemble des œufs de leur approvisionnement.

Les données de ce rapport ont été compilées durant les deux premières semaines d'août 2019, à partir d'informations publiées sur les sites internet des entreprises. Toute différence significative dans la façon dont les entreprises ont rendu compte de leur progression sont notées dans le rapport.

Comme l'année dernière, les engagements de certaines entreprises manquent de clarté. Pour certaines, le périmètre de l'engagement n'est pas clair, par exemple, s'agit-il de l'ensemble des

œufs (coquille, ovoproduits et œufs ingrédient) ou bien quelles marques ou quel périmètre géographique sont couverts par l'engagement. CIWF recommande aux entreprises de bien préciser le périmètre d'application dans leur reporting, et d'étendre leurs engagements à l'ensemble de leur approvisionnement lorsque ce n'est pas déjà le cas.

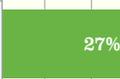
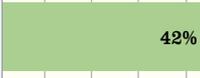
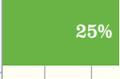
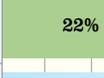
Rendre compte des progrès réalisés par rapport à un engagement indique que les entreprises travaillent activement au sein de leurs approvisionnements pour mettre en place un changement durable et responsable. La transition hors-cage doit être engagée dès maintenant, pour atteindre les objectifs 2025. CIWF prévoit de publier le rapport EggTrack chaque année jusqu'à l'échéance 2025. Pour les entreprises qui n'auraient pas encore de feuille de route pour atteindre leurs objectifs hors-cage, plusieurs ressources sont à disposition à la fin de ce rapport, notamment sur les systèmes alternatifs aux cages dans lesquels investir. Contactez l'équipe agroalimentaire de CIWF pour plus d'informations.

CIWF encourage toutes les entreprises à :

- Clarifier le périmètre de leurs engagements
- Rendre compte des progrès pour l'ensemble des engagements relatifs aux œufs hors-cage
- Étendre leurs engagements afin de couvrir aussi les ovoproduits et les ingrédients « cachés »
- Travailler avec leurs fournisseurs afin de s'assurer que les échéances seront tenues est que la transition hors-cage est en cours
- S'assurer d'investir dans les meilleurs systèmes alternatifs à la cage, adaptés à l'objectif (offrir une qualité de vie satisfaisante aux poules) et adaptés à l'avenir (acceptables pour les consommateurs durant toute la durée de l'investissement et permettant de résoudre des problématiques émergentes tels que l'arrêt de l'époinçage des becs).

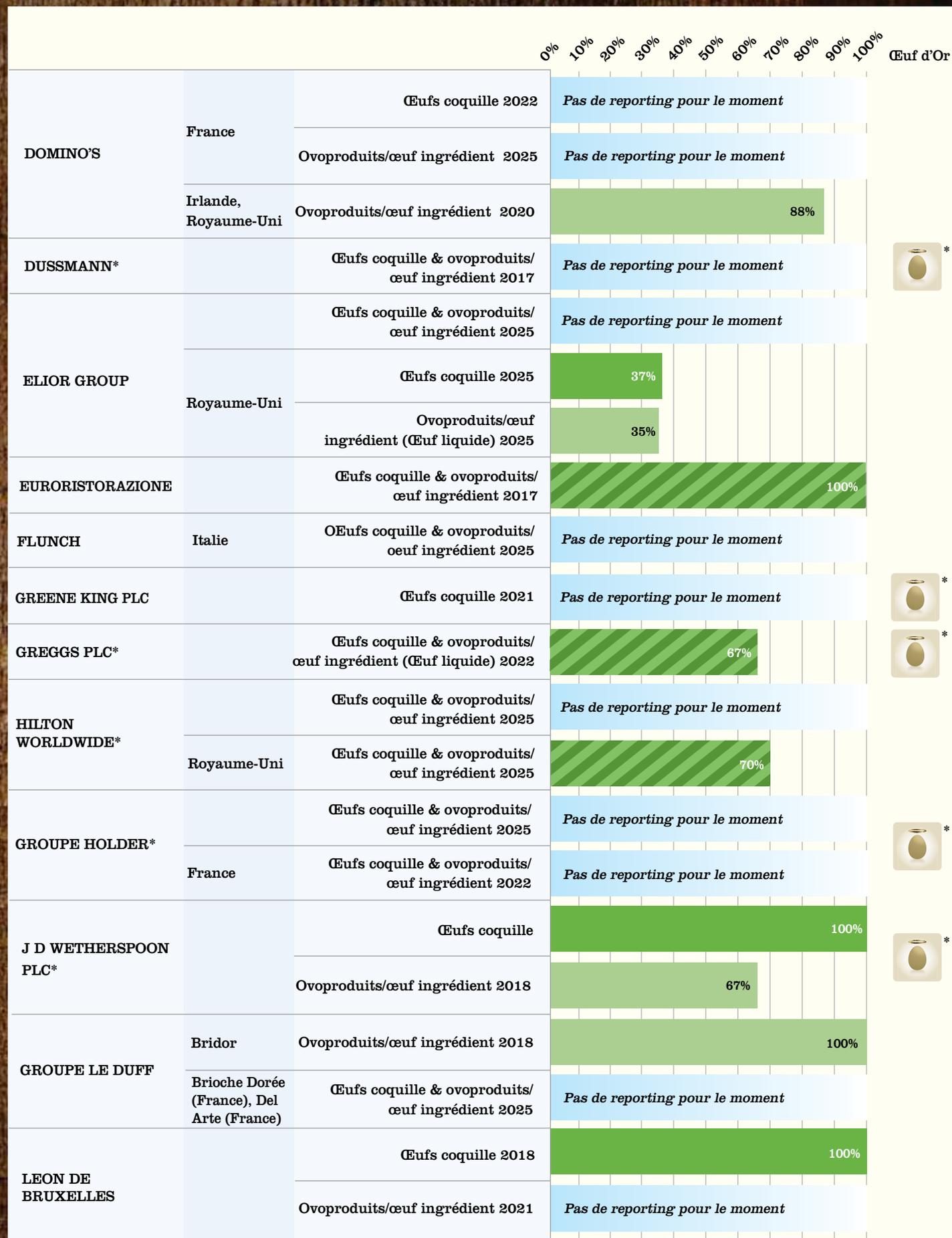


Reporting : Restauration

			0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	Œuf d'Or
ACCOR*		Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient (Œuf liquide) 2020												
API RESTAURATION		Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment											
ARAMARK		Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient (Œuf liquide) 2025												 *
AUTOGRILL*		Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment											 *
AZZURRI GROUP	ASK Italian, Zizzi	Œufs coquille 2020	100%											
		Ovoproduits/œuf ingrédient 2020	Pas de reporting pour le moment											
GROUPE BERTRAND	Groupe Flo	Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment											
CAFFÈ NERO*		Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient 2021	Pas de reporting pour le moment											
CAMST*		Œufs coquille 2022												 *
		Ovoproduits/œuf ingrédient 2025												
CASUAL DINING GROUP		Œufs coquille 2025	100%											
		Ovoproduits/œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment											 *
		Café Rouge, Las Iguanas	Ovoproduits/œuf ingrédient 2022	Pas de reporting pour le moment										
CIR FOOD*		Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient 2018												
COLUMBUS CAFÉ*		Non précisé 2020	Pas de reporting pour le moment											
COMPASS GROUP	Royaume-Uni	Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient (Œuf liquide) 2025	Pas de reporting pour le moment											
		Œufs coquille 2025												 *
		Ovoproduits/œuf ingrédient (Œuf liquide) 2025												
COURTEPAILLE		Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment											
GRUPPO CREMONINI	Marr	Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment											
	Chef Express	Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient 2024	Pas de reporting pour le moment											 *

*Voir les notes page 15 pour plus d'informations.

Reporting : Restauration



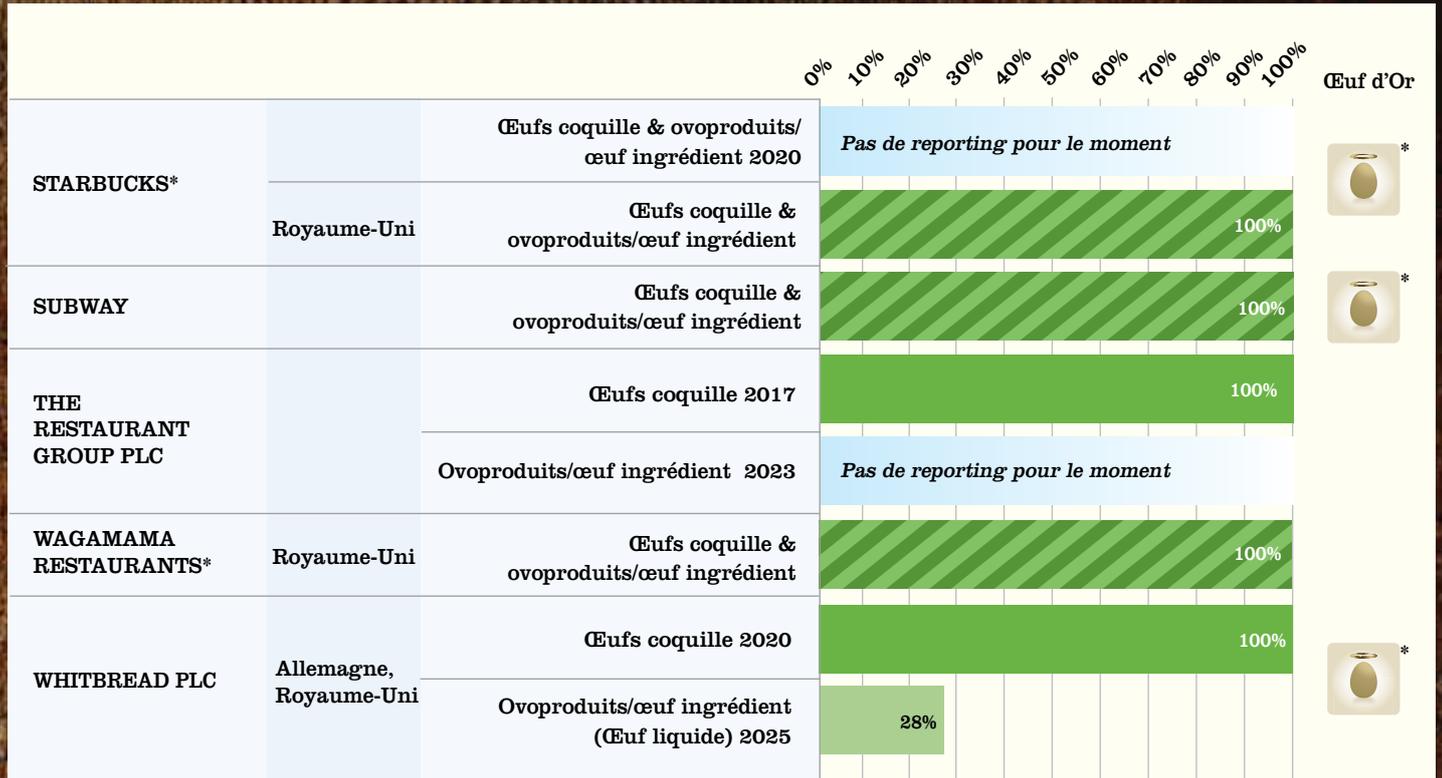
*Voir les notes page 15 pour plus d'informations.

Reporting : Restauration

			0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	Œuf d'Or
MARKAS		Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient 2024												
MCDONALD'S*		Œufs coquille												
		Ovoproduits/ œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment											*
	Pays-Bas, Royaume-Uni	Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient												
		Ovoproduits/ œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment											*
MITCHELLS & BUTLERS PLC*		Œufs coquille 2017												
		Ovoproduits/ œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment											
GRUPPO PELLEGRINI*		Non précisé 2022												
PIZZA EXPRESS		Œufs coquille												
		Ovoproduits/œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment											
PRET A MANGER*	Royaume-Uni	Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient												*
PREZZO RESTAURANTS PLC		Œufs coquille												
		Ovoproduits/œuf ingrédient 2020	Pas de reporting pour le moment											
RESTAURANT BRANDS INTERNATIONAL*	Burger King	Œufs coquille												*
SERVAIR	France	Œufs coquille 2018												
		Ovoproduits/œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment											
SFINKS POLSKA*		Œufs coquille & Œufs coquille & ovoproduits/œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment											
SODEXO*		Œufs coquille 2025												*
		Ovoproduits/œuf ingrédient (Œuf liquide) 2025												
	Autriche, Belgique, Allemagne, Pays- Bas, Pologne, Suisse	Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient (Œuf liquide)												
SSP INTERNATIONAL		Œufs coquille 2020	Pas de reporting pour le moment											*
		Ovoproduits/œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment											

*Voir les notes page 15 pour plus d'informations.

Reporting : Restauration

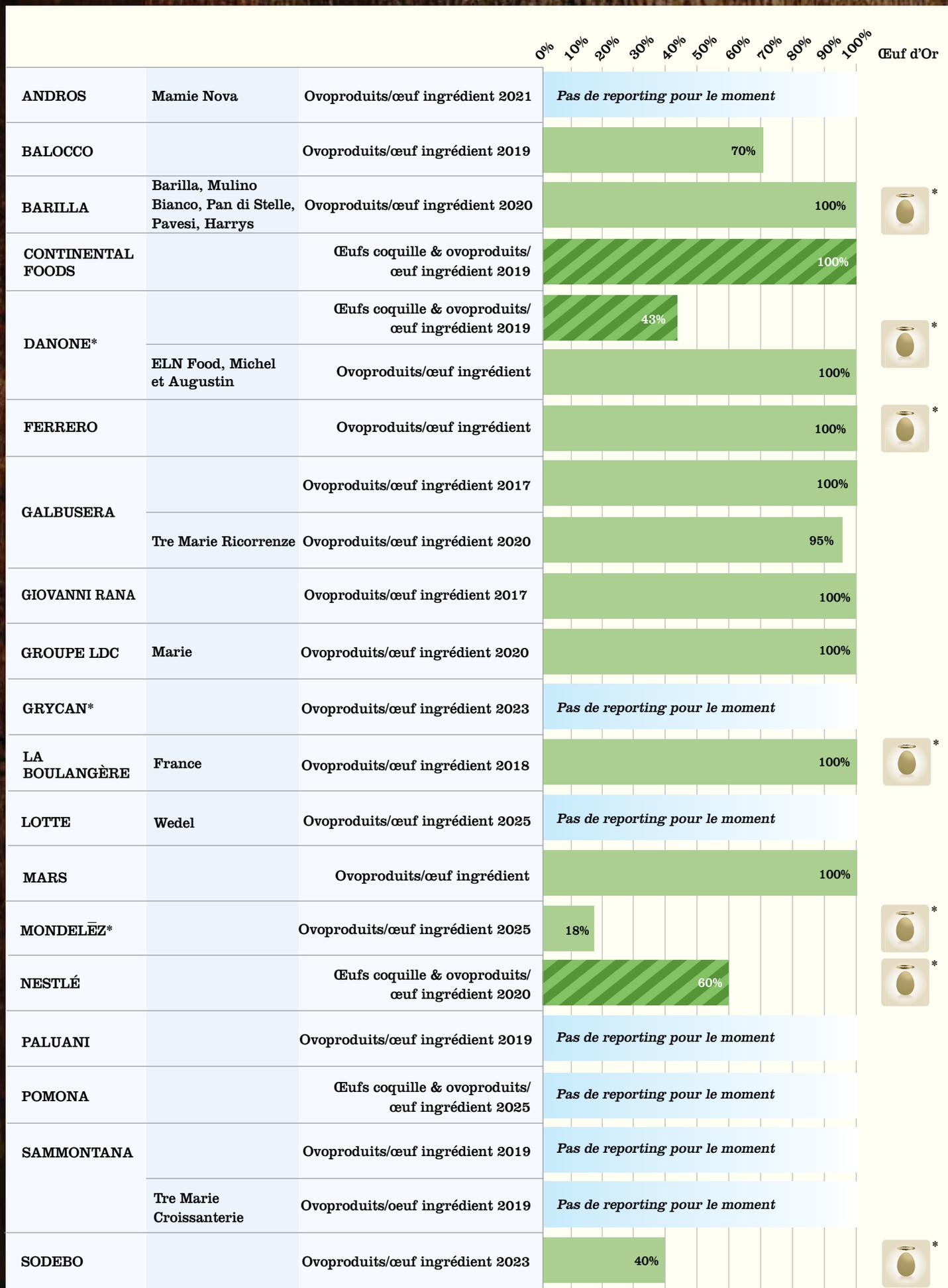


*Voir les notes page 15 pour plus d'informations.



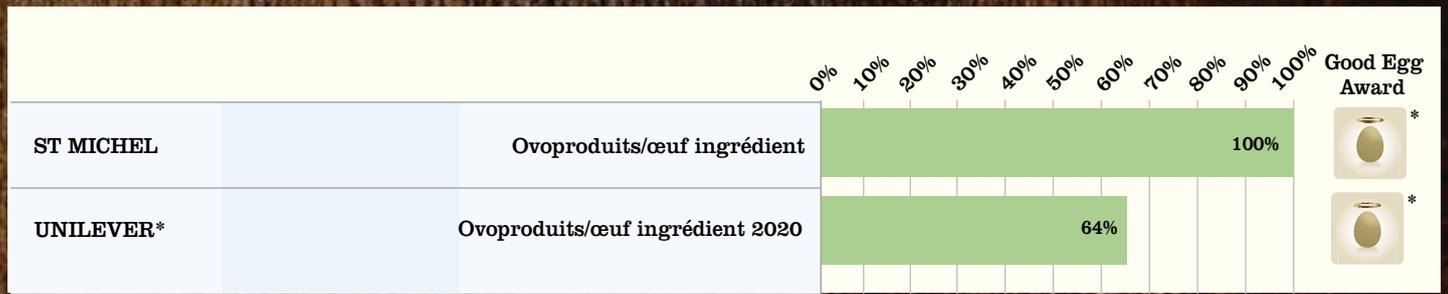
© CIWF

Reporting : Transformateurs

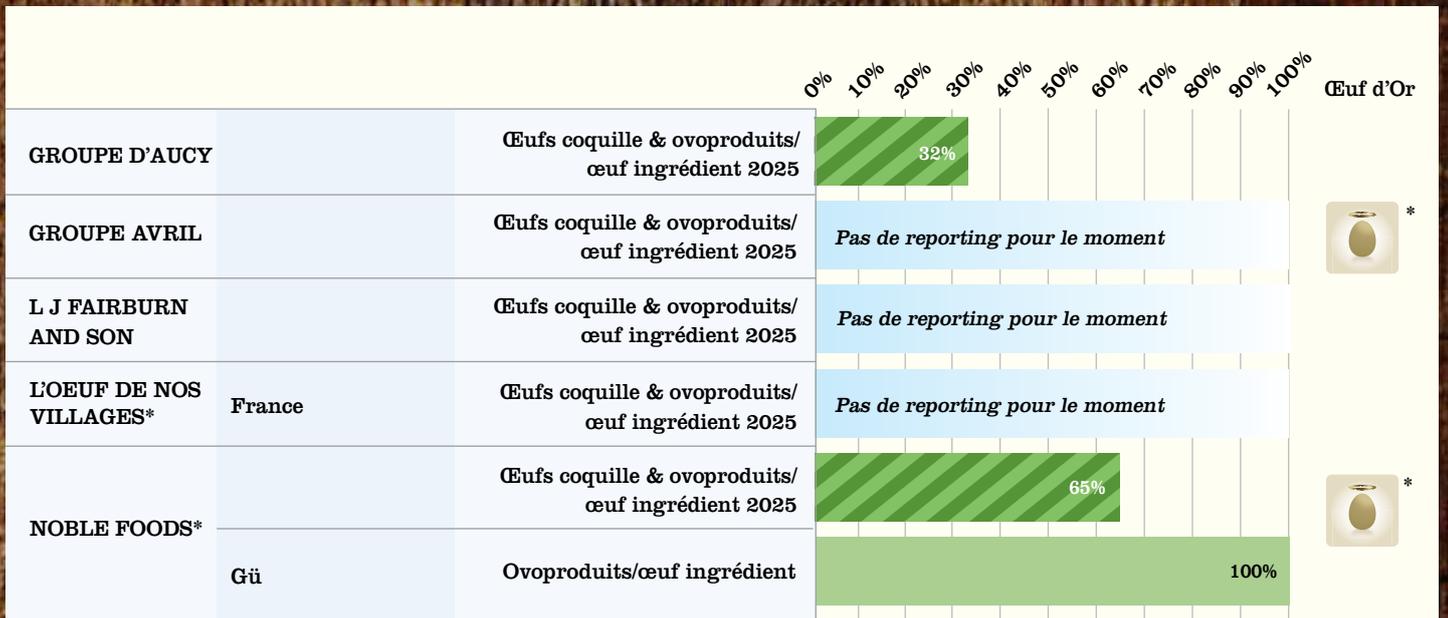


*Voir les notes page 15 pour plus d'informations.

Reporting : Transformateurs



Reporting : Producteurs

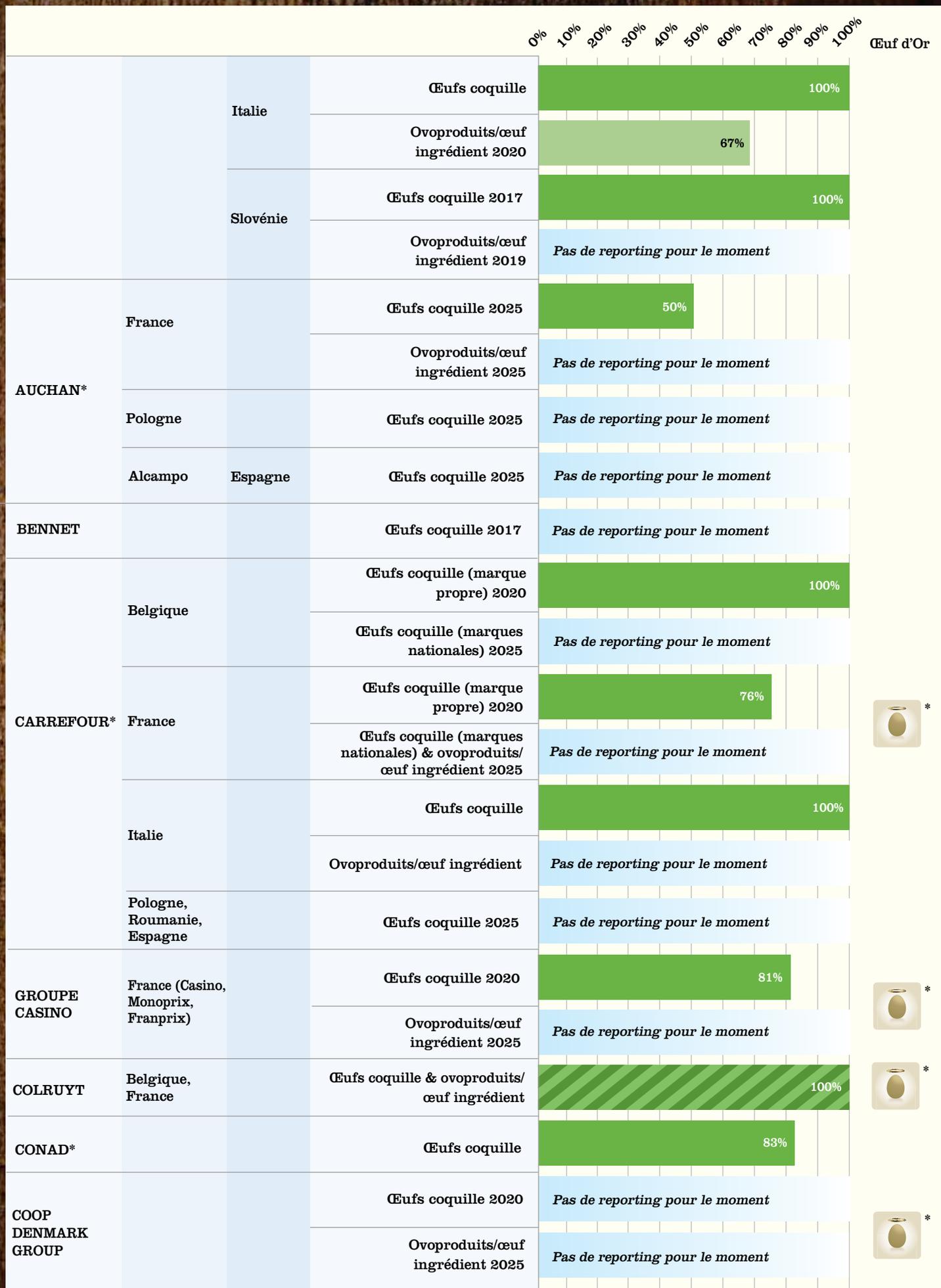


Reporting: Distributeurs

				0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	Œuf d'Or
AHOLD DELHAIZE			Œufs coquille 2025	Pas de reporting pour le moment											
	Albert Heijn		Œufs coquille	100%											
	Delhaize	Belgique	Œufs coquille	100%											
ALDI NORD	Belgique, Luxembourg		Œufs coquille	100%											
			Ovoproduits/œuf ingrédient	Pas de reporting pour le moment											
	Danemark, Pays-Bas		Œufs coquille & ovoproduits/	100%											
	France		Œufs coquille 2025	Pas de reporting pour le moment											
			Ovoproduits/œuf ingrédient 2020	Pas de reporting pour le moment											
	Allemagne		Œufs coquille	100%											
			Ovoproduits/œuf ingrédient 2021	100%											
	Pologne		Œufs coquille 2025	Pas de reporting pour le moment											
	Portugal		Œufs coquille 2020	Pas de reporting pour le moment											
			Ovoproduits/œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment											
Espagne		Œufs coquille 2020	Pas de reporting pour le moment												
		Ovoproduits/œuf ingrédient 2021	Pas de reporting pour le moment												
ALDI SÜD	Aldi	Allemagne	Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient	100%											
		Hongrie	Œufs coquille 2025	Pas de reporting pour le moment											
		Irlande	Œufs coquille 2025	Pas de reporting pour le moment											
	Suisse		Œufs coquille	100%											
			Ovoproduits/œuf ingrédient	Pas de reporting pour le moment											
	Royaume- Uni		Œufs coquille 2025	Pas de reporting pour le moment											
	Hofer	Autriche		Œufs coquille	100%										
			Ovoproduits/œuf ingrédient	Pas de reporting pour le moment											

*Voir les notes page 15 pour plus d'informations.

Reporting : Distributeurs

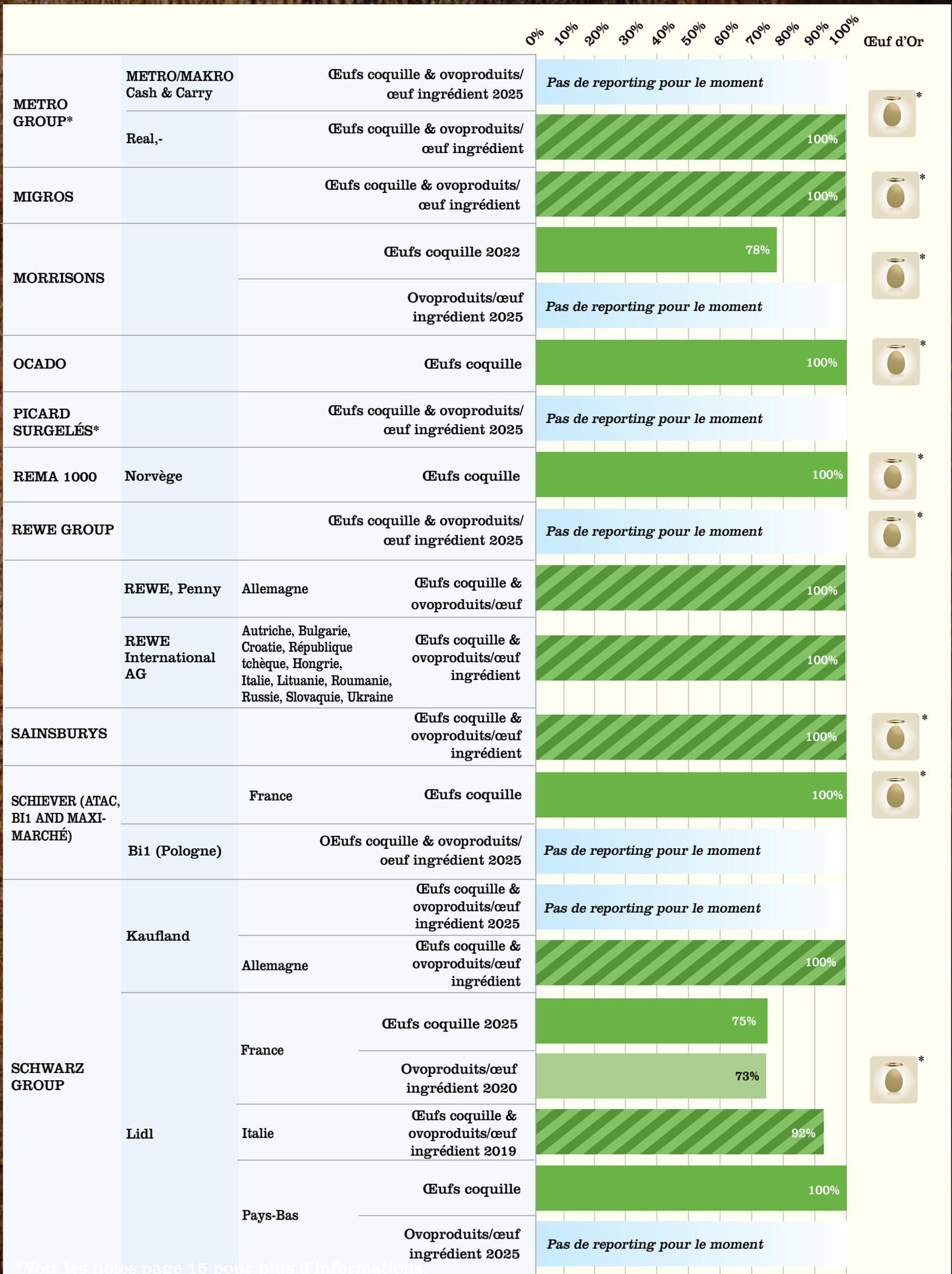


Reporting : Distributeurs

			0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	Œuf d'Or	
	Irma	Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient													
	Kvickly	Œufs coquille													
		Ovoproduits/œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment												
COOP	Italie	Œufs coquille												*	
		Ovoproduits/œuf ingrédient 2019	Pas de reporting pour le moment												
COOP	Suisse	Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient													
COOP	Royaume-Uni	Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient												*	
E. LECLERC*	France	Œufs coquille & ovoproduits/ œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment											*	
ESSELUNGA*		Œufs coquille													
GRUPPO PAM	Pam, Panorama, Pam Local	Œufs coquille 2017													
	iN's Mercato	Œufs coquille 2017	Pas de reporting pour le moment												
ICA GRUPPEN	ICA Suède	Œufs coquille 2018													
		Ovoproduits/œuf ingrédient 2025	Pas de reporting pour le moment												
	Rimi Baltic (Lettonie, Lituanie)	Œufs coquille 2025	Pas de reporting pour le moment												
ICELAND		Œufs coquille 2025													
JERONIMO MARTINS		Œufs coquille (marque propre) 2025	Pas de reporting pour le moment												
LES MOUSQUETAIRES GROUP	Intermarché, Netto	Œufs coquille (marque propre) 2020													
		Œufs coquille (marque nationale) 2025	Pas de reporting pour le moment												
LOUIS DELHAIZE GROUP*	Cora	France	Œufs coquille 2025	Pas de reporting pour le moment											
MARKS & SPENCER	Royaume-Uni	Œufs coquille & ovoproduits/œuf ingrédient												*	
MERCADONA*		Œufs coquille 2023	Pas de reporting pour le moment												

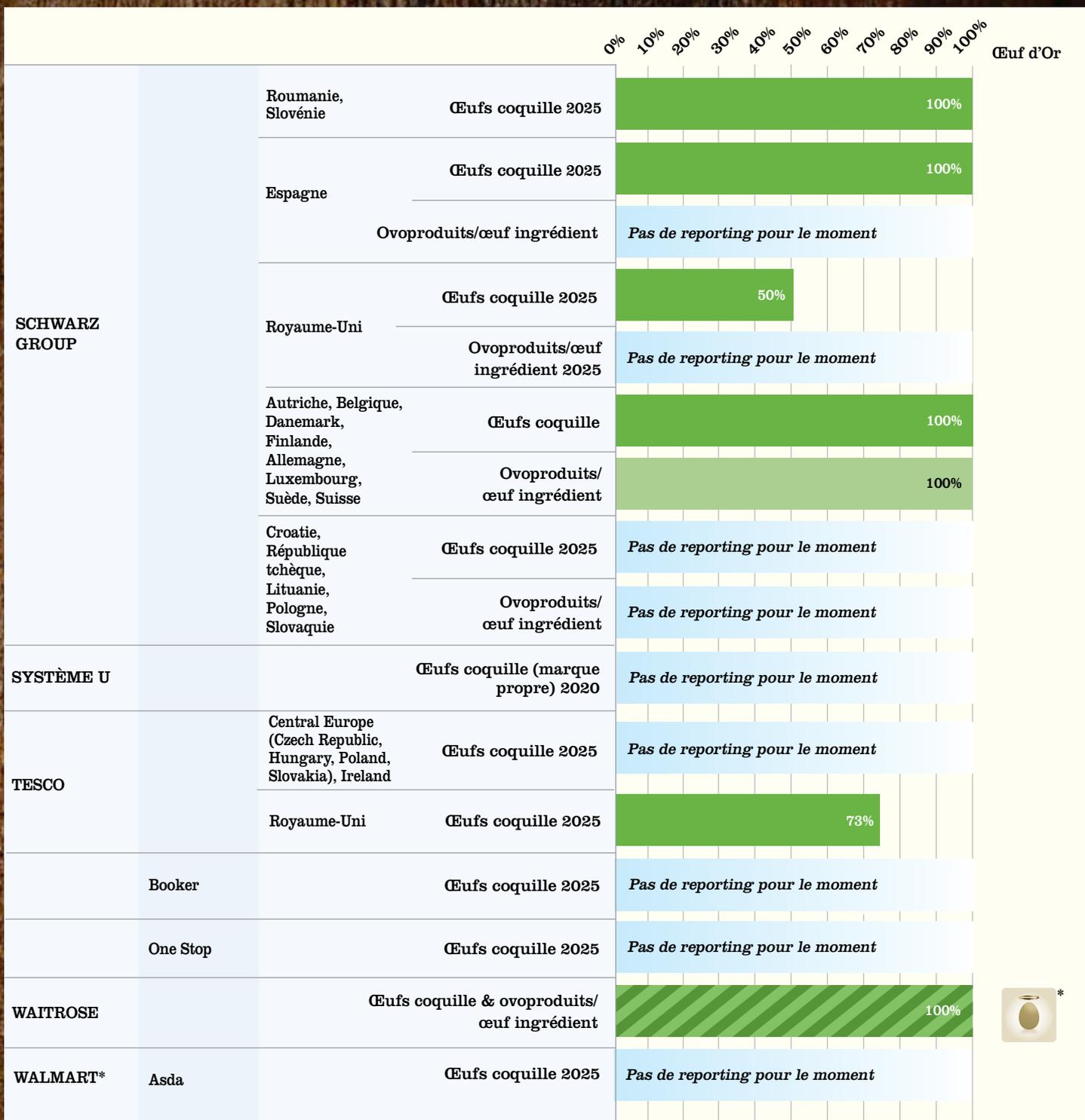
*Voir les notes page 15 pour plus d'informations.

Reporting : Distributeurs



* Voir les notes page 15 pour plus d'informations

Reporting : Distributeurs



*Voir les notes page 15 pour plus d'informations.

Notes sur les données présentées :

Général :

“Non précisé” signifie que les entreprises n’ont pas précisé si leur engagement s’applique aux œufs coquille ou aux ovoproduits et aux œufs ingrédients. CIWF recommande aux entreprises d’être plus claires sur le périmètre de leurs engagements si nécessaire.

Pour les transformateurs, les engagements non précisés sont notés comme “Ovoproduit/Œufs ingrédients” dans le rapport.

Pour les producteurs, tous les engagements sont notés comme “Œufs coquille & Ovoproduits/Œufs ingrédients », afin de refléter que leurs engagements couvrent l’ensemble des œufs produits.

Quand aucun périmètre géographique n’est précisé pour les engagements ou le reporting, c’est qu’il s’applique à l’ensemble des activités européennes de l’entreprise.

Pour les engagements avec une date butoir antérieure à 2017, et qui ont été atteints, les échéances ne sont pas précisées. Dans la plupart des cas, les entreprises ne fournissent pas d’informations sur l’historique des engagements atteints, et par souci de cohérence, nous les avons omises pour toutes.

Par entreprise : Restauration hors foyer

Accor: Reporting basé sur le pourcentage d’hôtels dont l’approvisionnement est 100% hors-cage

Autogrill: Déclare : en Italie, les œufs coquilles et les ovoproduits proviennent d’élevage plein-air pour les points de vente exploités en propre. Aux Pays-Bas, la filiale HMSHost a un accord avec Kipster (producteur d’œufs hors-cage garantissant un haut niveau de bien-être animal).

Caffè Nero: “Les œufs coquille utilisés dans nos produits salés sont 100% plein-air”

Camst: Une erreur de calcul et une diminution de la proportion des achats d’œufs coquille hors-cage ont entraîné une baisse du pourcentage d’œufs coquille hors-cage comparé à l’année dernière (48%). Camst annonce une reprise de la tendance à la hausse pour ce pourcentage au premier semestre 2019.

CIRFood: Nous croyons comprendre que cet engagement ne couvre pas les activités des bars et restaurants de CIRFood. Nous encourageons CIRFood à préciser davantage la portée de leur engagement.

Columbus Café: Déclare que les œufs utilisés dans leurs “English Toasts” sont plein-air.

Dussmann: Pas de mention de l’engagement sur le site de l’entreprise.

Greggs plc: Rapport d’avancement total pour les œufs coquille et les ovoproduits/œufs ingrédients combinés. Cependant Greggs est 100% hors-cage pour les œufs coquille depuis 2014.

Groupe Holder: L’engagement pour la France n’est pas disponible sur le site de l’entreprise mais fait partie de leur Œuf d’Or 2019.

Groupe Le Duff: Le rapport d’avancement pour Bridor n’est pas mentionné sur le site de l’entreprise, mais a été publié dans la presse professionnelle en février 2019.

Hilton Worldwide: Le chiffre de l’avancement pour le Royaume-Uni combine le Royaume-Uni et les Etats-Unis.

J D Wetherspoon plc: “Environ un tiers des fournisseurs utilisant des œufs ingrédients dans les produits fournis n’utilise pas d’œufs plein-air.”

McDonald’s, Europe: Engagement à clarifier : « Aux Etats-Unis et dans nos marchés pilotes internationaux, nous nous sommes engagés à nous approvisionner uniquement en œufs hors-cage d’ici à 2025 au plus tard. Le menu petit déjeuner est hors-cage pour tous les marchés européens depuis 2011 (à l’exception de la Biélorussie, la Russie et l’Ukraine, qui représentent environ 6% des œufs coquille de notre approvisionnement européen. » Information basée sur leur Œuf d’Or.

McDonald’s, Royaume-Uni: Engagement à clarifier : « Au Royaume-Uni, le menu petit déjeuner contient des œufs plein-air issus d’élevages britanniques et irlandais, qui sont pour la plupart familiaux et indépendants. Tous les œufs sont conformes au Lion Quality Code of Practice ou équivalent, et répondent aux standards RSPCA. » Information basé sur leur Œuf d’Or.

Mitchells & Butlers plc: « 100% des œufs brouillés déjà préparés proviennent d’élevages plein-air et 90% des œufs liquides achetés proviennent aussi d’élevages plein-air. »

Gruppo Pellegrini: Le périmètre de l’engagement de Gruppo Pellegrini n’est pas clair.

Pret A Manger: Pas de mention de l’engagement sur le site de l’entreprise, information basée sur leur Œuf d’Or.

Restaurant Brands International, Burger King: Engagement à clarifier : « La marque Burger King et ses propriétaires de restaurants servent des œufs coquille et des œufs liquides* issus de l’élevage hors-cage pour le petit déjeuner en Europe. *Les œufs surgelés ne sont pas inclus dans les produits hors-cage à ce stage. » Information basée sur leur Œuf d’Or.

Notes sur les données présentées :

Sfinks Polska: Déclare que la majorité de ses restaurants n'utilisent plus d'œufs issus de l'élevage en cage.

Sodexo, Europe: Rapport d'avancement global.

Starbucks, Europe: « Nous sommes engagés à travailler avec nos fournisseurs vers notre objectif d'être 100% hors-cage dans les points de vente exploités en propre d'ici à 2020. » L'engagement 2020 de Starbucks associé à son Œuf d'Or inclut également les franchisés.

Wagamama: Le périmètre géographique de l'engagement n'est pas clair (Royaume-Uni uniquement ou autres pays dans lesquels l'enseigne est présente).

Transformateurs

Danone: Rapport d'avancement global.

Grycan: Le 24 mai 2017, Grycan a publié, dans la section "actualités" de leur site internet, un article annonçant leur décision d'arrêter d'utiliser des œufs issus d'élevages en cages pour tous leurs produits d'ici à 2023. Cependant cette déclaration n'est plus disponible sur leur site.'

Mondelēz: Rapport d'avancement global. Le groupe déclare sur son site "Nous utilisons actuellement 100% d'œufs hors-cage dans toutes nos marques de chocolat européennes ainsi que dans nos biscuits vendus en Belgique et aux Pays-Bas.

Unilever: Rapport d'avancement global. Le groupe déclare sur son site "En Europe de l'Ouest, Hellmann's, Amora et Calvé utilisent 100% d'œufs plein-air depuis 2009."

Producteurs

L'Oeuf de Nos Villages: Déclare que « 80% de nos producteurs proposent des œufs hors-cage »

Noble Foods, Gü: Pas de mention de l'engagement sur le site de l'entreprise. Information basée sur leur Œuf d'Or.

L'année dernière, Noble Foods était le seul producteur présent dans le rapport Egg Track. Il est encourageant de voir qu'ils sont aujourd'hui rejoints par 4 producteurs d'œufs, qui se sont aussi engagés à ne produire que des œufs hors-cage. CIWF encourage tous les grands producteurs d'œufs à s'engager pour la fin de l'élevage en cage, et à refléter les engagements pris par leurs clients.



Distributeurs

Auchan, France: Echéance intermédiaire 2022 pour 100% des œufs coquille à marque propre.

Carrefour, Italie: CIWF encourage Carrefour Italie à préciser ses engagements, notamment sur l'échéance et le progrès à date. L'enseigne rapporte que tous les nouveaux produits à marque propre contiennent uniquement des œufs de poules élevées au sol.

Carrefour, Pologne: Echéance intermédiaire 2020 pour 100% des œufs coquille à marque propre.

Conad: Les œufs issus d'élevages en cages représentent 17% de la catégorie œufs coquille en valeur.

E. Leclerc, France: Echéance intermédiaire 2020 pour 100% des œufs coquille à marque propre. Le site de l'entreprise mentionne également : "Aujourd'hui, 50% des œufs vendus par Marque Repère sont issus de poules élevées hors cage."

Esselunga: Le site de l'entreprise mentionne également : "Des œufs hors-cage sont utilisés dans les pâtes fraîches, la boulangerie, les confiseries et les produits gastronomiques fabriqués dans les usines d'Esselunga, ainsi que certains produits récurrents (par exemple le Panettone, le Pandoro et le Colomba de la marque La Grazie). »

Louis Delhaize Group, Cora, France: Echéance intermédiaire 2020 pour 100% des œufs coquille à marque propre.

Mercadona: Pas de reporting, mais la date d'échéance de leur engagement a été avancée de 2 ans, à 2023 au lieu de 2025.

Metro Group, METRO/MAKRO Cash & Carry: Echéance intermédiaire 2022 pour 100% des œufs coquille et des œufs liquide en Europe de l'Ouest et du Sud.

Picard Surgelés: Leur site internet donne uniquement une liste de produits contenant des œufs hors-cage.

Walmart, Asda: Plus de mention de l'engagement sur le site de l'entreprise.

Notes sur les données présentées :

Trophées des Oeufs d'Or

Détails de tous les Trophées des Oeufs d'Or reçus par les entreprises citées dans ce rapport :

Restauration :

ARAMARK DE 2009 & UK 2011, Oeufs coquille; **Autogrill IT** Oeufs coquille 2009; **CH & ES** Oeufs coquille 2010; **Camst IT**, Oeufs coquille 2022; **Casual Dining Group UK**, Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2022; **Gruppo Cremonini Chef Express IT** Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2024; **Compass Group Restaurant Associates, UK**, Oeufs coquille 2008; et al.; **Dussmann DE**, Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2012; **Greene King plc UK**, Oeufs coquille 2021; **Greggs plc UK**, Oeufs coquille 2014 & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2022; **Groupe Holder FR**, Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2022; **J D Wetherspoon plc UK**, Oeufs coquille 2007; **McDonalds EU**, Oeufs coquille 2010; **UK & NL**, Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2015; **Mitchells & Butlers plc UK**, Oeufs coquille 2017; **Pret A Manger UK**, Oeufs coquille 2008 & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2016; **Restaurant Brands International Burger King, EMEA**, Oeufs coquille 2012; **Sodexo Sodexo Prestige, UK**, Oeufs coquille 2010; et al.; **BE**, Oeufs coquille 2008; **SSP International Rail Gourmet Group, UK**, Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2011; **Starbucks EMEA**, Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2020; **UK**, Oeufs coquille 2009; **Subway EU**, Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2014; et al.; **Whitbread plc UK**, Oeufs coquille 2020.

Transformateurs :

Barilla, IT, Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2012; **Harry's FR**, Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2016, et al.; **Danone Global**, Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2019; **Ferrero EU**, Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2015; **Groupe Holder FR** Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2022; **La Boulangère FR** Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2018; **Mondelēz: Cadbury Crème Egg, UK**, Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2011; **Nestlé EU**, Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2020; **Sodebo FR**, Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2023; **St Michel FR** Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2015; **Unilever Mayonnaises & Dressings, EU**, Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2012; et al.

Producteurs :

Groupe Avril FR Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2025; **Noble Foods The Happy Egg Co., UK**, Oeufs coquille 2011 & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2012; **Gü Puds, Global**, Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2014;

Retailers :

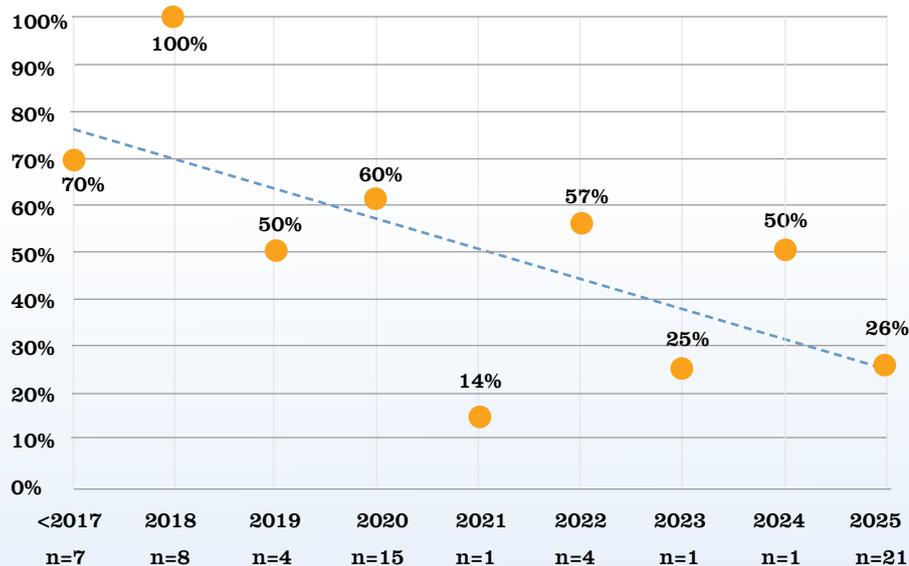
Aldi Nord DE, Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2021; **Aldi Süd Hofer, AT**, Oeufs coquille 2009; **IT** Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2022; **Carrefour BE**, Oeufs coquille 2009; **FR** Oeufs coquille 2025; **Groupe Casino FR**, Oeufs coquille 2020; **Franprix** Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2022; **Colruyt BE**, Oeufs coquille 2007 & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2020; **FR**, Oeufs coquille 2015; **Coop Denmark Group Irma, DK**, Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2015; **Kvickly, DK**, Oeufs coquille 2015; **Coop IT**, Oeufs coquille 2010; **Coop UK**, Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2008; **E. Leclerc Scamark FR** Oeufs coquille 2020 & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2023; **Marks & Spencer UK**, Oeufs coquille 2007 & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2012; **Metro Group Real.- DE**, Oeufs coquille 2009 & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2016; **Migros Migros, CH**, Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2015; **Morrisons UK**, Oeufs coquille 2022; **Ocado UK** Oeufs coquille 2011; **REMA 1000 NO**, Oeufs coquille 2016; **REWE Group REWE and Penny, DE**, Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2016; **REWE International AG, AT**, Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2007; **Sainsburys UK**, Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2012; **Schiever FR**, Oeufs coquille 2015; **Schwarz Group Kaufland, DE**, Oeufs coquille 2010 & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2020; et al.; **Lidl, FR**, Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2020; **Lidl, IT**, Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2019; **Lidl, BE**, Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2018; **Lidl, DE**, Oeufs coquille 2009; **Waitrose UK**, Oeufs coquille & Ovoproduit/Oeufs ingrédients 2008.



Perspectives

Dans cette deuxième édition du rapport EggTrack européen, 72% des 106 entreprises incluses ont rapporté les progrès réalisés par rapport à leurs engagements pour au moins une partie de leur approvisionnement, et 42% des entreprises ont rendu compte de leurs progrès pour l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement.

Pourcentage d'engagements associés à un reporting



Ce graphique montre la proportion d'engagements associés à un reporting, par date d'échéance.

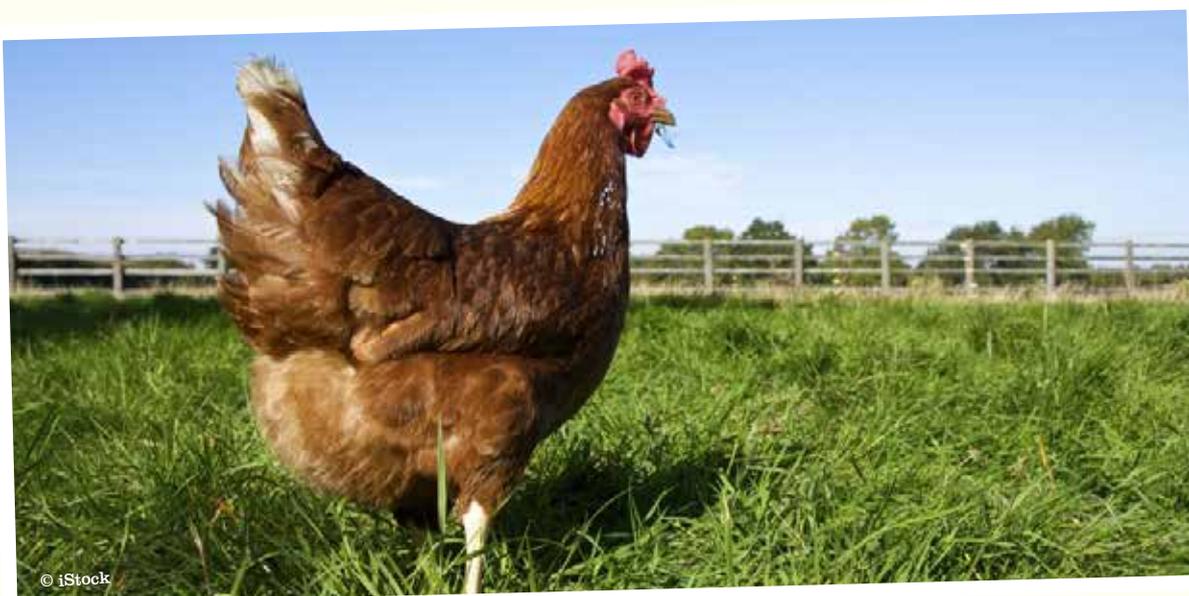
Tendance générale:

Les engagements avec des échéances proches sont plus susceptibles d'être associés à un reporting.

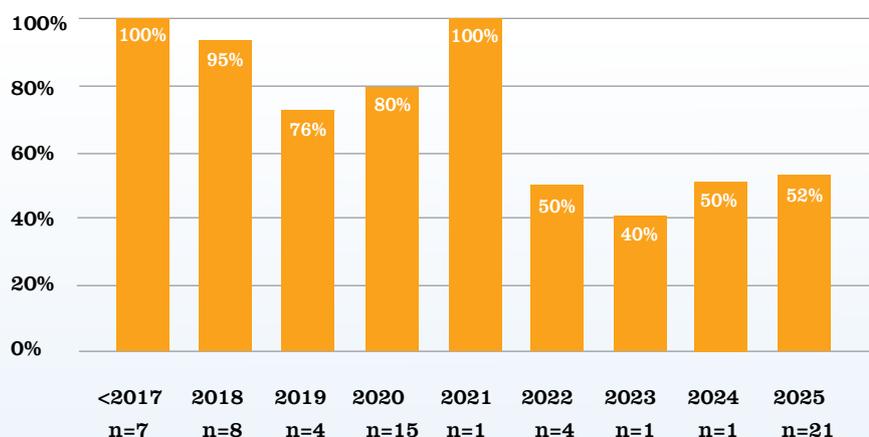
26% des engagements avec des échéances 2025 ont fait l'objet d'un reporting.

CIWF encourage les entreprises avec des échéances à plus long-terme à prévoir leur conversion d'année en année et à rendre compte publiquement des progrès réalisés.

A périmètre constant, en excluant les 23 nouvelles entreprises ajoutées cette année, 81% des entreprises ont rapporté les progrès réalisés par rapport à leurs engagements pour au moins une partie de leur approvisionnement, contre 75% l'année dernière. 46% des entreprises ont rendu compte de leurs progrès pour l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement, contre 43% l'année dernière. C'est une amélioration encourageante, mais la majorité des entreprises n'ont toujours pas mis en place de reporting complet pour leurs engagements.



Avancement moyen par date d'échéance



Ce graphe montre l'avancement moyen de la transition hors-cage, lorsqu'un reporting est associé à l'engagement.

Tendance générale :

L'avancement est plus important pour les engagements dont les échéances sont imminentes.

Pour les engagements à échéance 2025, 21 sont associés à un reporting, et le pourcentage moyen d'approvisionnement hors-cage est de 52%.

Les tendances relatives aux progrès réalisés sont plus encourageantes. En 2018, l'avancement moyen pour des engagements dont l'échéance est à venir (échéance 2018 minimum) était de 56%. Cette année, l'avancement moyen (échéance 2019 minimum) est de 64%. A périmètre égal (en ne considérant que les échéances à partir de 2019 pour les deux années consécutives), l'avancement moyen est passé de 54% à 64%.

Durant le recueil des données pour cette deuxième édition du rapport EggTrack, nous avons constaté qu'un certain nombre d'engagements et de rapports d'avancement n'ont pas un périmètre d'application clair (par exemple : catégorie d'œufs, marques, géographies). De même, ce que les entreprises entendent par les termes « ovoproduit » et « œuf ingrédient » n'est pas toujours clair. Certaines entreprises utilisent les deux termes pour désigner les œufs liquides, en poudre, etc. alors que d'autres incluent également dans ces descriptifs les œufs présents dans les produits composites achetés, comme les pâtisseries ou les sauces. CIWF attend que ces engagements couvrent tous les types d'œufs présents dans les chaînes d'approvisionnement, et encourage les entreprises à clarifier toute ambiguïté afin de garantir la transparence de leurs engagements.



Alternatives aux cages pour les poules pondeuses

Comme mis en évidence dans ce rapport, depuis 2016, de nombreuses entreprises influentes de l'agroalimentaire se sont engagées dans la transition vers un approvisionnement en œufs et ovoproduits hors-cage à échéance 2025 au plus tard. Pour que ces engagements soient respectés, l'industrie doit maintenant décider comment répondre à la demande d'œufs hors-cage. Il est nécessaire que entreprises et fournisseurs collaborent afin de s'assurer que les systèmes adoptés sont adaptés aux besoins des poules pondeuses et leurs garantissent une bonne qualité de vie, mais également adapté au futur, et aux évolutions des attentes sociétales à venir. Un investissement durable exige entre autre de se préparer aux problématiques émergentes, comme l'arrêt de l'épointage. Il est donc essentiel d'investir aujourd'hui dans des systèmes hors-cage qui permettront de ne plus épointer les becs, de maintenir un bon emplumement et de limiter les fractures du bréchet.

Les poules pondeuses sont des animaux grégaires, avec des comportements sociaux complexes basés sur la structure du groupe. Dans la nature, les poules passent la majorité de leur temps à la recherche de nourriture, à gratter et picorer, à prendre des bains de poussière et au toilettage, et se perchent dans les arbres la nuit afin d'éviter les prédateurs. Les poules manifestent également un comportement de nidification complexe, depuis la sélection du nid jusqu'à la ponte, avant de rejoindre le groupe.

Les systèmes hors-cage en cours d'installation doivent répondre aux besoins comportementaux des poules, afin de garantir non seulement une bonne condition physique et une bonne santé, mais également leur bien-être psychologique, et la possibilité d'exprimer leurs comportements naturels. Les nouveaux systèmes doivent également permettre à terme d'arrêter la pratique de l'épointage, sans risque de picage des plumes, et assurer un faible niveau de fractures du bréchet.

CIWF travaille en étroite collaboration avec l'industrie pour comprendre les enjeux commerciaux, tout en soulignant la nécessité de prendre en compte les besoins des poules pondeuses lors de la conception ou conversion de bâtiments hors-cage. Nous sommes convaincus que les recommandations formulées ci-après peuvent profiter aux poules pondeuses, aux consommateurs, aux entreprises et aux éleveurs.

Facteurs clés à prendre en compte lors de la conception d'un bâtiment :

- **Suffisamment d'espace** : la densité de chargement maximum autorisée dans l'UE pour les systèmes sol et plein-air est de 9 poules/m², mais réduire cette densité à 7 poules/m² permet d'améliorer significativement les conditions de vie des poules en leur donnant plus d'espace pour se déplacer.
- **Enrichissement du milieu** : fournir suffisamment de matériaux d'enrichissement aux poules pour les occuper, par exemple des substrats de picage, des opportunités de bains de poussière, et beaucoup de perchoirs.
- **Des espaces fonctionnels différents** : par exemple des zones de vie séparées pour le jour et la nuit, avec des perchoirs en hauteur pour le repos, un grand nombre de nids, et des zones d'activité séparées pour les bains de poussière, le grattage et la recherche de nourriture. A minima, l'accès à un jardin d'hiver et à la lumière naturelle.
- **Des parcours arborés et ombragés** : pour encourager la sortie des animaux, et une diversité de végétation sur les parcours pour satisfaire les comportements de recherche de nourriture des poules.
- **Il est aussi crucial que les poulettes soient élevées dans des systèmes similaires à ceux dans lesquels elles pondront ensuite**, ce qui permet aux jeunes poules d'apprendre à se percher sans se blesser. Les oiseaux seront également moins craintifs de leur nouvel environnement à leur arrivée dans le bâtiment de ponte.



Volière Vencomatic Red-L. Photo Vencomatic Group

Systèmes volières

Les systèmes d'élevage en volière ont été développés en Europe il y a une vingtaine d'années, afin de permettre aux éleveurs d'optimiser l'espace dans un système hors-cage, sans compromettre les besoins comportementaux des poules et leur bien-être. Ils peuvent être utilisés aussi bien dans les systèmes au sol que dans les systèmes en plein air, et de nombreux modèles sont aujourd'hui disponibles, pouvant être adaptés aux dimensions des bâtiments existants, auprès des équipementiers.

Les systèmes qui remplacent les cages doivent être adaptés aux besoins des poules pondeuses, mais aussi adaptés aux évolutions des attentes sociétales. C'est dans cette optique que CIWF recommande en premier lieu les systèmes plein-air ou les systèmes en bâtiment très innovants tels que Kipster et Rondeel, suivis par les systèmes au sol avec jardins d'hiver.

La conversion des bâtiments cages existants en systèmes volière va cependant représenter une part importante de la transition hors-cage, et les conceptions de bâtiments varient de systèmes multi-niveaux très intensifs des volières spacieuses et adaptées au comportement des poules. Il est donc essentiel de définir des standards minimums pour les critères clés permettant d'assurer un niveau de bien-être des poules acceptable. Les bâtiments cages à plusieurs étages peuvent également être convertis en systèmes volières. Afin de minimiser les risques sanitaires, chaque étage doit être indépendant, avec une capacité de ventilation suffisante pour maintenir une bonne qualité de l'air à chaque étage. L'arrivée des oiseaux dans les étages lors de l'installation et la sortie au moment du ramassage doit être un processus maîtrisé et organisé, afin de minimiser le stress.

Les systèmes combinés ou « combis » ne sont PAS considérés comme acceptables. Ces systèmes incluent tous les systèmes qui :

- Permettent de confiner les poules de manière permanente
- Restreignent les mouvements au sein d'un étage de la volière avec des cloisons internes

CIWF recommande d'investir dans des volières répondant aux recommandations suivantes :

- 9 poules/m² de surface utile, et de préférence 7 poules/m²
- Une densité maximum au sol de 15 poules/m² de surface au sol
- Une hauteur minimum de 50 cm entre deux étages de la volière
- Au moins 2 mètres entre les rangées de volière
- Un accès facile aux différents étages et une circulation aisée au sein d'un étage (à l'aide notamment de plateformes, rampes, marches...)
- Un minimum de 15 cm de perchoir disponible par oiseau, et de préférence 22cm de perchoir/poule
- Des nids fermés avec un sol confortable ; dans l'idéal des nids inclinables, auxquels les poules ne peuvent pas accéder la nuit afin de maintenir une bonne hygiène
- Une litière sèche et friable qui encourage les bains de poussière, le picorage et le grattage. Idéalement, au moins 560cm² de litière disponible pour chaque poule.
- Plus de 4 substrats de picage différents pour 1000 poules
- Synchroniser les systèmes d'élevage des poulettes et des pondeuses
- L'accès à un jardin d'hiver
- De la lumière naturelle.



Volière Natura Step, avec de larges allées. Photo Glenrath Farms

Etude de cas : Barilla

Le fabricant italien Barilla Group a achevé sa transition vers un approvisionnement 100% hors-cage pour l'ensemble des œufs et des ovoproduits, un an avant la date prévue pour son engagement 2020.

Les œufs utilisés par Barilla dans ses usines européennes étaient déjà issus d'élevages hors-cage depuis plusieurs années. Après avoir achevé la transition aux États-Unis, en Turquie et au Brésil, tous les œufs utilisés par Barilla dans ses sites de production à travers le monde sont issus d'élevages hors-cage. Cet engagement bénéficie à 2 millions de poules pondeuses chaque année.

L'engagement de Barilla à assurer des normes de bien-être plus élevées pour les poules pondeuses se poursuit, puisque le groupe mène actuellement plusieurs projets pour s'assurer que ses élevages fournisseurs sont à la fois adaptés aux besoins des poules, mais aussi aux évolutions des attentes sociétales. Ce travail a notamment consisté en un vaste processus de cartographie de la chaîne d'approvisionnement, y compris l'identification de tous les systèmes combinés, ainsi qu'un état des lieux sur plusieurs indicateurs de bien-être animal comme les densités de chargement, la présence de rampes, les taux de mortalité et d'incidence des fractures du bréchet. Pour parvenir à ce résultat exhaustif, Barilla a développé une plateforme en ligne, avec des procédures complémentaires d'audit et de suivi de la conformité qui incluent une traçabilité accrue depuis l'élevage jusqu'à l'ovoproduit livré. Tous les employés impliqués dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement ont également bénéficié d'une formation sur le bien-être animal.

Barilla a pu atteindre ces résultats grâce à des échanges avec ses fournisseurs et ses partenaires fondés sur des principes de transparence, d'équité, de collaboration et de respect mutuel. Un modèle de travail qui, au fil des ans, est devenu un élément fondamental de la façon de faire du Groupe.

Pour Leonardo Mirone, Directeur des achats de matières premières : *“ Au fil des ans, nous avons travaillé sur les chaînes d'approvisionnement pour nos matières premières les plus importantes afin d'apporter une contribution positive aux agriculteurs, aux communautés et à la planète. Aujourd'hui, nous travaillons avec plus de 5 000 entreprises dans le cadre de contrats de culture, ce qui nous permet d'assurer un prix équitable aux agriculteurs*

et de garantir des primes de haute qualité. Nous veillons à ce que tous nos fournisseurs de matières premières d'origine animale respectent les normes les plus élevées, conformément aux directives de Barilla sur le bien-être animal, élaborées en collaboration avec CIWF. Barilla s'est également engagée publiquement à ne pas tester ses matières premières ou ses produits sur les animaux, que ce soit directement ou indirectement.

En ce qui concerne les œufs et les ovoproduits, Barilla considère que le confinement des poules est une pratique néfaste pour leur bien-être et a donc décidé d'abandonner cette méthode d'élevage. Cette transition a commencé en Europe en 2012 et s'est achevée au niveau mondial en 2019, un an avant notre objectif initial de 2020.”

Barilla a travaillé continuellement à l'amélioration des normes de bien-être animal dans l'ensemble de son entreprise et a reçu pas moins de quatre Trophées Bien-être Animal. En 2018, Barilla a également été confirmée comme l'entreprise italienne la mieux classée dans le Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW).

Elisa Bianco, Responsable des Affaires Agroalimentaires pour l'Italie a commenté : *“ Nous sommes ravis de travailler avec un leader mondial qui, au fil des ans, s'est révélé être un grand défenseur du bien-être des animaux d'élevage. Nous félicitons Barilla d'avoir franchi cette étape importante et nous nous réjouissons à l'idée de continuer à collaborer avec eux dans leur démarche en faveur du bien-être animal à l'avenir”.*



LE PROGRAMME AGROALIMENTAIRE DE CIWF

Les entreprises avec lesquelles CIWF travaillent sont des moteurs clés pour parvenir à mettre en place un système alimentaire plus éthique et plus durable. L'industrie fait face à une demande croissante de transparence de la part des consommateurs, et l'équipe agroalimentaire de CIWF peut aider les entreprises de l'agroalimentaire à mettre en place un reporting sur leurs performances en matière de bien-être animal, qui permet de communiquer sur des avancées significatives et d'être une source d'inspiration pour d'autres acteurs. L'équipe agroalimentaire peut également fournir un soutien technique aux entreprises qui s'engagent dans la transition hors-cage, et pour leurs objectifs plus généraux sur la thématique.

RESSOURCES :

Vous trouverez ci-dessous une sélection de nos ressources techniques à destination des entreprises qui s'engagent dans la transition hors-cage.

SYSTÈMES FAVORABLES AU BIEN-ÊTRE DES POULES PONDEUSES – ALTERNATIVES CONCRÈTES

Un guide exhaustif des systèmes
hors-cage existants

[Cliquez ici](#)

COMPARAISON DE DIFFÉRENTES INITIATIVES BIEN-ÊTRE ANIMAL - POULES PONDEUSES

Synthèse des labels et initiatives incluant
des critères de bien-être animal comparés
aux recommandations de CIWF.

[Cliquez ici](#)

RECOMMANDATIONS SUPPLÉMENTAIRES SUR LES SYSTÈMES VOLIÈRE

Informations complémentaires au livret
sur les systèmes favorables au bien-être
des poules.

[Cliquez ici](#)





© Shutterstock

SELEGGT SEXAGE IN-OVO

Etude de cas en vidéo sur la technologie de sexage in-ovo de Seleggt, lauréat du Trophée de l'Innovation 2018.

[Cliquez ici](#)

ETUDE DE CAS VIDÉO SUR LE SYSTÈME KIPSTER

Présentation du système d'élevage au sol Kipster.

[Cliquez ici](#)



©Shutterstock

NOTE D'OPINION SUR LES SYSTÈMES COMBINÉS ('COMBI') :

Pourquoi les systèmes ne combinés ne sont pas des systèmes hors-cage acceptables

[Cliquez ici](#)



© CIWF

POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LES TROPHÉES DES ŒUFS D'OR

[Cliquez ici](#)





Rapport européen 2019



Compassion in World Farming

Compassion in World Farming (CIWF) est aujourd'hui reconnue comme l'organisation internationale de référence dédiée au bien-être des animaux d'élevage. Elle a été fondée en 1967 par Peter Roberts, un éleveur laitier britannique, en réponse au développement accru de l'élevage industriel

Pour plus d'informations, consultez www.ciwf.fr

Programme Agroalimentaire

L'équipe agroalimentaire de CIWF travaille en partenariat avec les entreprises leaders de la transformation, la restauration et la distribution, qui peuvent avoir un impact favorable sur un très grand nombre d'animaux dans leurs chaînes d'approvisionnement. Notre approche est basée sur la collaboration à la recherche de solutions bénéficiant à tous et la valorisation des démarches de progrès.

Pour plus d'informations, consultez www.agrociwf.fr

Nous contacter

Equipe Agroalimentaire
CIWF France
13 rue de Paradis
75010 Paris

Tel: +33(0)1 79 97 70 50
agroalimentaire@ciwf.fr
www.agrociwf.fr

Compassion in World Farming International est une organisation non gouvernementale (immatriculation 1095050 Angleterre et Pays de Galles) et une entreprise à responsabilité limitée par garantie (immatriculation 4590804).