



## DOSSIER DE PRESSE

**CIWF France**  
**Salon International de l'Agriculture**  
**Mars 2010**

« *On peut juger de la grandeur d'une nation par la façon dont elle traite ses animaux* ».  
Mahatma Gandhi

**Contacts presse :**

**Agence YESwecan :**

Emilie Loubié - Isabelle Closet - Julie Thudin  
06 62 20 91 97 - 06 89 80 48 17 - 06 89 81 46 25  
[contact@yeswecan-pr.eu](mailto:contact@yeswecan-pr.eu) -

**CIWF France**

Amélie Legrand  
06 30 36 36 26  
[amelie@ciwf.org](mailto:amelie@ciwf.org)



## SOMMAIRE

### CIWF au SIA:

informer les consommateurs sur l'élevage de poules pondeuses en France

### Sondage Ifop :

Les Français et les conditions d'élevage des poules pondeuses p.4

**L'élevage de poules pondeuses en France** p.7

Un peu d'histoire

Mais que fait l'Europe ?

Comment « lire un œuf » : comprendre la codification européenne et reconnaître un œuf de batterie

**Les Trophées des Œufs d'Or : l'agroalimentaire s'engage** p.10

Plus d'éthique dans la consommation

Les entreprises agroalimentaires récompensées avec les Trophées des Œufs d'Or

**CIWF, qui sommes-nous ?** p.12



## CIWF AU SALON DE L'AGRICULTURE : INFORMER LES CONSOMMATEURS SUR L'ÉLEVAGE DE POULES PONDEUSES EN FRANCE

Le Salon International de l'Agriculture, vitrine de l'agriculture française, accueille plus de 500 000 visiteurs chaque année – l'occasion pour **CIWF** de sensibiliser le grand public à la question du bien-être des poules pondeuses.

L'élevage des poules pondeuses en cage est largement prédominant en Europe. En France, il représente 80% de la production française.

On assiste cependant à une demande croissante des consommateurs pour des produits plus respectueux du bien-être animal et à une prise en compte de cette problématique par l'industrie agro-alimentaire et la grande distribution qui va en augmentant elle aussi. Dans plusieurs pays d'Europe du Nord et au Royaume-Uni par exemple, de nombreux distributeurs ont décidé de ne plus vendre d'œufs de batterie.

Les consommateurs français, bien que préoccupés par le bien-être animal, restent mal informés. L'objectif de **CIWF** est de leur faire connaître les différents modes d'élevage des poules pondeuses et de les aider à faire un choix averti des œufs qu'ils consomment, en les encourageant à se détourner des œufs de poules élevées en cage.

**CIWF** encourage également les acteurs de l'industrie agroalimentaire à s'approvisionner de manière éthique et responsable, en utilisant des œufs de qualité et respectueux du bien-être animal. Ainsi sont organisés chaque année les Trophées des Œufs d'Or, qui récompensent les entreprises agroalimentaires tournant le dos aux œufs de batterie. Depuis son lancement en 2007, cette démarche rencontre un vif succès et plus de 20 millions de poules pondeuses par an bénéficient de l'engagement des 170 lauréats européens des Trophées des Œufs d'Or.

A l'occasion du Salon de l'Agriculture, **CIWF** apprendra aux visiteurs à « lire un œuf », afin de savoir différencier un œuf de batterie d'un œuf de plein air. Certains des lauréats français des Trophées des Œufs d'Or seront également présentés sur le stand :

### Pavillon 1, Allée U, Stand 19



## LES FRANÇAIS ET LES CONDITIONS D'ÉLEVAGE DES POULES PONDEUSES

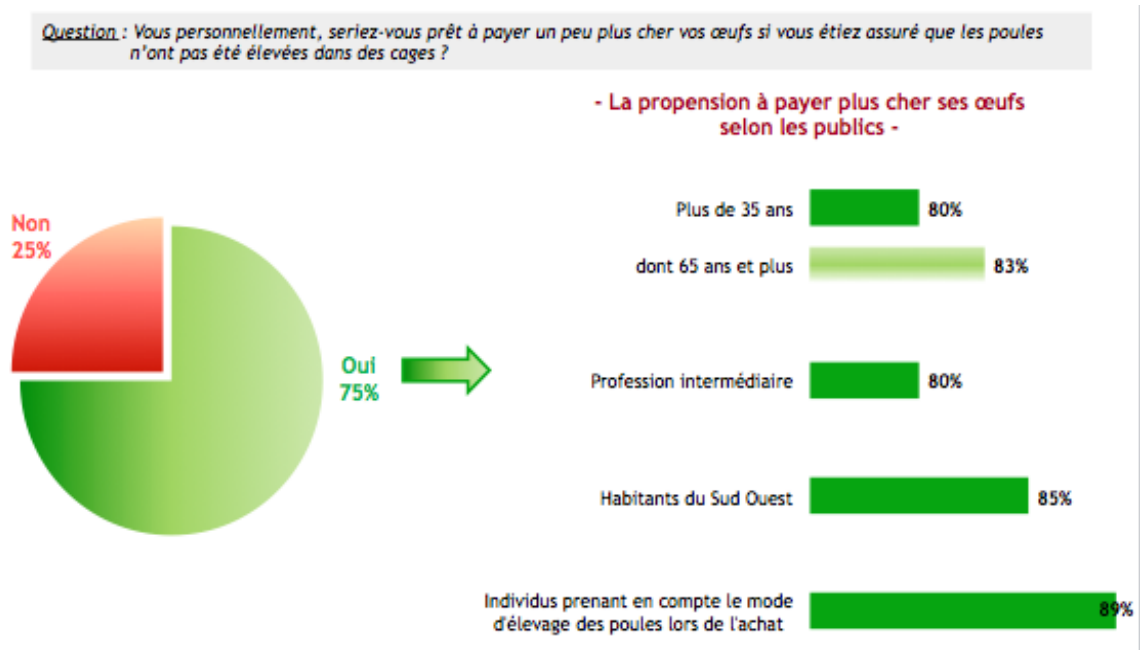
Une large majorité des Français prête à s'engager pour un élevage responsable des poules pondeuses.

A l'initiative de **CIWF** France, l'Institut Ifop a réalisé un sondage<sup>1</sup> auprès des Français pour mieux cerner leur perception et leurs connaissances des modes d'élevage des poules pondeuses. L'étude indique que les Français, malgré un accès difficile à l'information, sont conscients des conditions dans lesquelles les poules pondeuses sont élevées. Pour une majorité d'entre eux, ces conditions ne leur conviennent pas et ils se disent prêts à payer plus cher pour des œufs qui ne proviennent pas d'élevages en cage.

### 1. Des œufs, oui ; des poules élevées en cage, non !

**75%** des Français seraient prêts à payer plus cher leurs œufs s'ils ont la garantie que les poules pondeuses n'ont pas été élevées en cage.

Malgré la crise qui continue à toucher l'ensemble des foyers, le consommateur français se déclare prêt à dépenser plus pour soutenir la cause du bien-être animal. La prise en compte du mode d'élevage des poules pondeuses devient un critère de choix déterminant lors de l'acte d'achat d'œufs. Un sens des responsabilités qu'affirment trois quarts des Français qui se disent prêts à payer un peu plus cher leurs œufs.



<sup>1</sup> Sondage IFOP pour CIWF réalisé les 17 et 18 février 2010 sur un échantillon de 1 005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

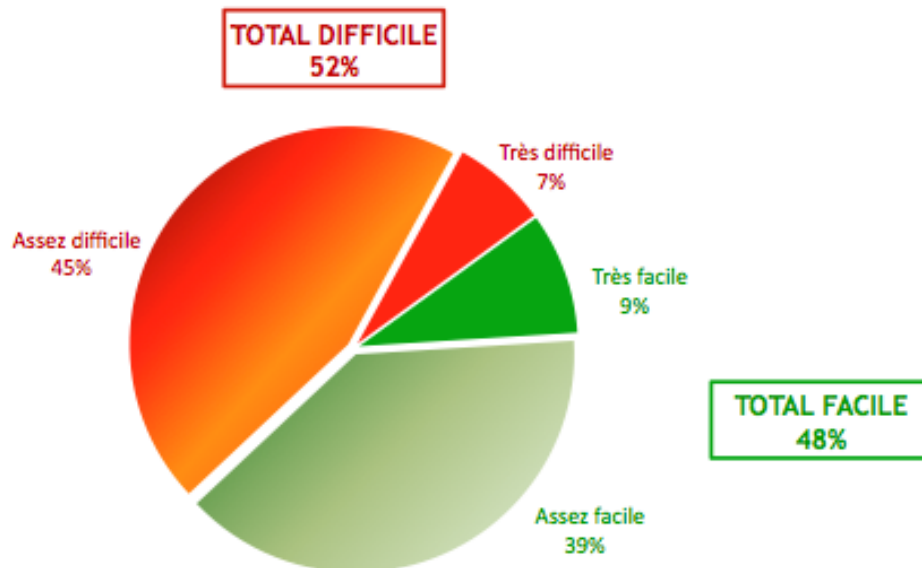


## 2. Être vigilant, mais à condition d'être bien informé

52% des Français jugent qu'il est difficile d'avoir des informations sur le mode d'élevage des poules pondeuses en achetant leurs œufs.

L'information sur le mode d'élevage des poules semble difficilement accessible pour une majorité de consommateurs. Face au linéaire « œufs » et aux multiples informations souvent trompeuses figurant sur les emballages, plus d'un français sur deux considère que l'accès à l'information sur le mode d'élevage des poules est difficile. La consultation des codes (0, 1, 2, 3) inscrits sur chaque œuf vendu en Europe n'est pas encore un réflexe pour le consommateur, et sa signification échappe encore à nombre d'entre eux.

*Question* Et toujours lorsque vous achetez des œufs, diriez-vous qu'il est facile ou difficile d'avoir une information sur le mode d'élevage des poules pondeuses (plein air, cage) ?

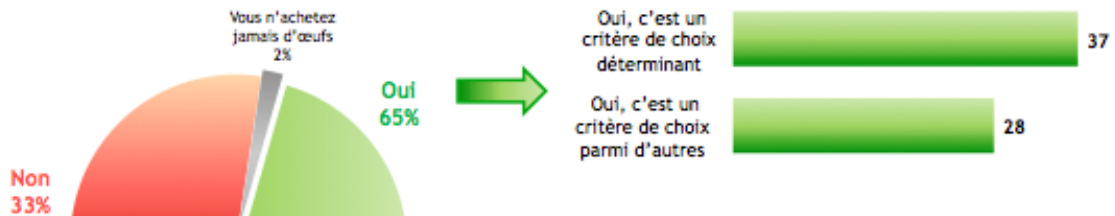


### 3. Les Français veulent consommer intelligent

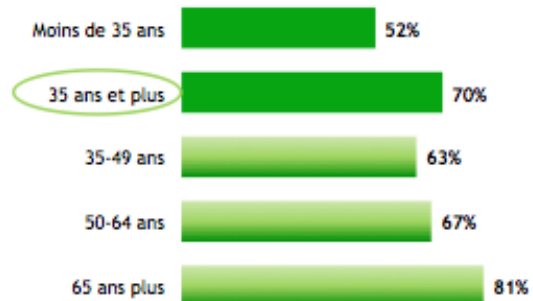
65% des consommateurs tiennent compte du mode d'élevage des poules pondeuses lorsqu'ils achètent des œufs.

Les habitudes de consommation des Français ont évolué, ils veulent plus de transparence et d'informations. Leur vigilance ne se limite pas aux prix marqués sur les étiquettes, ils se montrent également attentifs aux caractéristiques des produits qu'ils consomment. À la condition d'avoir aisément accès à une information fiable sur le mode d'élevage des poules pondeuses, les deux tiers des consommateurs prennent ce dernier critère en compte lors de l'achat d'œufs.

*Question : Lorsque vous achetez des œufs, tenez-vous compte du mode d'élevage des poules pondeuses (plein air, cage) pour faire votre choix ?*



#### - La prise en compte du mode d'élevage selon l'âge -



## L'ÉLEVAGE DE POULES PONDEUSES EN FRANCE

### Un peu d'histoire

L'industrialisation de l'élevage des poules pondeuses date des lendemains de la seconde guerre mondiale



Après des années de privation durant la guerre, l'élevage intensif promet d'offrir à tous de pouvoir consommer des œufs à des prix compétitifs. Les élevages intensifs se multiplient avec pour objectif premier la maximisation de la productivité des animaux. Les poules sont alors placées dans des bâtiments fermés, confinées dans des cages, et considérées comme simple unités de production. **A l'heure actuelle, 80% des poules pondeuses en France sont élevées en cages.**

Les poules passent leur vie de pondeuse (soit environ 13 mois) dans de petites cages nues et collectives. Ces cages sont alignées sur plusieurs étages dans de vastes bâtiments sans fenêtre. L'exiguïté de ces cages limite les mouvements des poules qui ne peuvent ni ouvrir leurs ailes, ni marcher ou se retourner, et leur défend de satisfaire leurs besoins comportementaux. Dans ces cages, chaque poule ne dispose que de 550 cm<sup>2</sup> environ, ce qui représente moins que la surface d'une feuille de papier A4.

### Un questionnement sur ces méthodes d'élevage apparaît



Les pays du Nord de l'Europe et la Grande-Bretagne ont été les premiers à remettre en cause les principes de l'élevage industriel. De nombreuses études scientifiques sont alors réalisées sur le bien-être des poules pondeuses élevées en cage, et démontrent que ce système de production contrevient gravement au bien-être animal. Sélectionnées pour un rendement optimum, les poules souffrent fréquemment d'ostéoporose et de fragilité osseuse, ce qui est aggravé par le manque d'exercice en cages ; l'absence de litière, de perchoir, de nid et le manque d'espace vital en général, leur interdit de manifester les comportements naturels de l'espèce.

### Mais que fait l'Europe ?

#### Le bien-être animal pris en compte dans la législation européenne

Grâce à l'action de plusieurs ONG, dont **CIWF**, la protection des animaux d'élevage est désormais inscrite dans la réglementation européenne. Elle s'appuie sur le principe que les animaux sont des êtres vivants sensibles, c'est-à-dire doués d'émotions et qui peuvent ressentir la douleur. La façon dont un animal appréhende son environnement influence son état de bien-être. Elle sera positive si ses besoins et ses motivations sont satisfaits, elle sera négative si l'environnement est perçu comme menaçant, contraignant et désagréable. Le niveau de bien-être d'un animal est apprécié au travers de nombreuses observations portant sur son comportement, l'état d'activation des systèmes physiologiques et son état général.



## De nouvelles exigences réglementaires seront mises en place en 2012, mais cela reste insuffisant

De nombreuses études scientifiques ont démontré que les cages contreviennent gravement au bien-être des poules pondeuses. Par conséquent, à partir de janvier 2012, les cages dites « nues » ne pourront plus être utilisées dans aucun des 27 pays de l'Union Européenne. Cette nouvelle Directive européenne a été votée en 1999, laissant donc aux producteurs un délai de 13 années pour adapter leurs installations à la réglementation. Cependant, la nouvelle directive autorise encore les cages dites « aménagées » qui représentent toujours une atteinte sérieuse au bien-être des poules pondeuses. Ces dernières sont dotées de quelques aménagements de type perchoir, nid et bac à poussière, qui se révèlent pour la plupart inadaptés aux réels besoins des animaux. L'espace à la disposition de chaque oiseau demeure largement insuffisant (750 cm<sup>2</sup> contre 550 cm<sup>2</sup> pour une cage nue, soit l'équivalent de la surface d'une carte postale de gagné).

## Des alternatives à l'élevage en cage, plus respectueuses des animaux, existent

Les systèmes d'élevage alternatifs permettent aux poules d'exprimer une plus grande gamme de comportements naturels : elles peuvent se percher, prendre des bains de poussière et rechercher leur nourriture.

En **élevage au sol**, les poules sont élevées dans des bâtiments, sans accès au plein air, mais ne sont pas enfermées dans des cages. Elles disposent de nids, de perchoirs et le sol est recouvert de litière.



En **élevage en plein air**, les poules ont accès à un parcours extérieur. Elles accèdent à une liberté de mouvements qui autorise l'activité physique et exploratoire. Durant une partie de la journée, les poules profitent d'un terrain herbeux, idéalement arboré et parsemé d'abris les protégeant des prédateurs. Cette liberté contrôlée permet aux poules pondeuses de déployer les comportements typiques de leur espèce : se percher, rechercher leur nourriture et prendre des bains de poussières.





## Comment lire un œuf : comprendre la codification européenne et reconnaître un œuf de batterie

Dans tous les pays européens, chaque œuf porte un code imprimé sur sa coquille qui fait référence au mode d'élevage.



### 0 = Œufs bio

Libre accès à un parcours extérieur qui permet aux poules pondeuses d'exprimer leurs comportements naturels, avec au moins 4m<sup>2</sup> de terrain par poule. En outre, le caractère bio signifie que les poules reçoivent une alimentation biologique.



### 1 = Œufs de poules élevées en plein air

Libre accès à un parcours extérieur qui permet aux poules pondeuses d'exprimer leurs comportements naturels, avec au moins 4m<sup>2</sup> de terrain par poule.



### 2 = Œufs de poules élevées au sol

Élevage en bâtiment mais sans cage, avec au maximum 9 poules par m<sup>2</sup> ; les poules pondeuses sont libres d'exprimer certains de leurs comportements naturels.



### 3 = Œufs de poules élevées en cage

Élevage en cages de batterie, avec jusqu'à 18 poules par m<sup>2</sup>, ce qui leur interdit toute expression de leurs comportements naturels.



Afin de savoir de quel système d'élevage un œuf provient, il suffit de repérer le premier chiffre (0, 1, 2 ou 3) du code imprimé sur l'œuf avant les lettres « FR » (quand l'œuf provient de France).



## LES TROPHEES DES ŒUFS D'OR : L'AGROALIMENTAIRE S'ENGAGE

### Plus d'éthique dans la consommation, demandent les Français

Le bien-être animal est une préoccupation sociétale de plus en plus importante et les entreprises agroalimentaires l'ont bien compris. De plus en plus, les Français se montrent sensibles aux critères éthiques dans leur consommation alimentaire. Leur vigilance ne se limite pas aux prix marqués sur les étiquettes, ils se montrent également attentifs aux caractéristiques des produits qu'ils consomment.

Selon le baromètre 2009 des perceptions et de la politique alimentaires réalisé par le Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (CREDOC) pour le Ministère de l'Agriculture, *le consommateur français souhaite donner du sens à sa consommation, il plébiscite les critères éthiques au sens large*. Alors que la crise continue à se faire ressentir dans les foyers français, la proportion des consommateurs prêts à payer davantage pour un produit qui présente des garanties de respect de l'environnement et du bien-être animal progresse de plus de 4 points à 67,4%.

Les œufs de plein air sont issus de systèmes d'élevage plus respectueux des animaux et répondent donc à cette nouvelle attente sociétale. De plus, les consommateurs européens considèrent que les œufs de plein air sont de meilleure qualité, plus naturels et plus riches en goût que les œufs provenant d'élevage en cage (source : Harris Interactive, 2007).

Bien-être animal, qualité, authenticité, ... autant d'éléments en faveur des œufs de plein air, qui leur permettent d'afficher des records de croissance sur le marché cette année (voir encadré).

**Avec une croissance en volume de 12% par rapport à l'an passé, l'œuf de plein air renverse les tendances. Les œufs dits alternatifs (plein air, bio, Label Rouge et au sol) représentent en valeur près de 50% des ventes sur le marché de la grande distribution en France** (chiffres : Iri, source : fabricant ; d'après un article paru dans LSA, Oct. 09).

### Les entreprises agroalimentaires récompensées pour leur sens des responsabilités

**CIWF** agit auprès de tous les intervenants de la chaîne alimentaire - consommateurs, producteurs, entreprises agroalimentaires, distributeurs et collectivités - afin d'encourager les bonnes pratiques d'élevage, respectueuses du bien-être animal. Dans cet objectif, **CIWF** encourage et récompense les entreprises et collectivités qui font preuve de leur engagement à s'approvisionner de manière éthique et responsable en utilisant des produits de qualité et respectueux des animaux.





## Les Trophées des Œufs d'Or, une initiative de CIWF



McDonald's Europe

Chaque année, **CIWF** récompense les entreprises qui utilisent ou s'engagent à utiliser exclusivement des œufs issus d'élevages de plein air ou au sol. Le Salon International de l'Agriculture 2010 sera l'occasion de présenter au public certains des lauréats français des **Trophées des Œufs d'Or** qui ont décidé de tourner le dos aux œufs de poules élevées en cage.



L'initiative des Trophées des Œufs d'Or est le premier événement européen récompensant la prise en compte du bien-être animal dans le secteur agroalimentaire. Depuis leur création en 2007, ces Trophées sont remis chaque année à un nombre croissant d'entreprises et de collectivités qui s'engagent en faveur de tout mode d'élevage alternatif à la cage de batterie.



Carrefour

On compte déjà plus de **170 entreprises européennes lauréates** du Trophée avec notamment les groupes Unilever (pour sa gamme de sauces et mayonnaises - marques Amora et Maille en France) et McDonald's qui se sont engagés au niveau européen. En France, on compte parmi nos lauréats 2009 : La Mère Poulard, Botanic ou encore les restaurants Guy Martin. Dans d'autres pays, nombreuses sont les entreprises qui se sont détournées des œufs de batterie, telles que : Carrefour (Belgique), Lidl (Allemagne, Belgique), Coop, Autogrill et IKEA (Italie), Starbucks et Subway (Grande Bretagne).



A ce jour, l'engagement des lauréats des Trophées permet d'améliorer la vie de **20 millions de poules pondeuses** chaque année.

Les entreprises y trouvent aussi leur compte et beaucoup d'entre elles reconnaissent que recevoir un Trophée s'est révélé économiquement avantageux, leur a permis de valoriser leur éthique d'entreprise auprès de leurs clients et collaborateurs et a amélioré leur image de marque.

### Critères d'éligibilité aux Trophées des Œufs d'Or



Toute entreprise agroalimentaire ou collectivité peut être éligible à condition qu'elle s'approvisionne uniquement en œufs alternatifs (plein air, au sol ou bio) dans un ou plusieurs pays européens ou qu'elle s'y engage d'ici à 2012.

Ces Trophées concernent :

- Les entreprises agroalimentaires
- La grande distribution
- Le secteur de la restauration commerciale et collective
- Les sites touristiques
- Les entreprises non agroalimentaires pour leurs restaurants d'entreprise
- Le secteur public (collectivités territoriales, hôpitaux, universités,...)



## CIWF, QUI SOMMES-NOUS ?

### CIWF, une ONG qui milite en faveur d'un élevage respectueux des animaux.

Compassion in World Farming (CIWF) a été créée en 1967 à l'initiative d'un éleveur britannique, Peter Roberts, en réaction à l'intensification de l'élevage et à ses conséquences sur le bien-être animal.

CIWF s'est donnée pour mission d'encourager les pratiques d'élevage respectueuses du bien-être animal et de proposer des alternatives à l'élevage intensif viables et durables. Son approche se veut également pluridisciplinaire et met en évidence les liens entre bien-être animal, santé publique, sécurité alimentaire et problématiques environnementales.

### CIWF, une ONG internationale de référence.

Basée en Grande-Bretagne, l'organisation est implantée dans toute l'Europe et notamment en France qui figure parmi ses axes prioritaires de développement. CIWF codirige la Coalition Européenne pour les animaux d'élevage (ECFA) qui regroupe 39 associations issues de 25 pays de l'Union Européenne autour d'un objectif commun : lutter contre l'industrialisation de l'élevage et promouvoir une agriculture respectueuse des animaux, des hommes et de la planète.

Après 40 années d'existence, CIWF s'est imposée comme l'organisation internationale de référence dédiée au bien-être des animaux d'élevage dont la reconnaissance s'appuie sur son approche mesurée, scientifique et professionnelle.

### Des professionnels au service du bien-être animal.

Faire progresser le bien-être animal dépend en grande partie de la science. L'équipe de recherche de CIWF travaille avec les chercheurs du monde académique et étudie la littérature scientifique afin de suivre les avancées dans le domaine du bien-être des animaux d'élevage, en quête de solutions.

Cette équipe de recherche fournit conseils techniques et expertise de haut niveau sur le sujet du bien-être des animaux de ferme et est régulièrement sollicitée par les acteurs du monde politique, agricole et agroalimentaire afin de fournir conseils et recommandations en la matière. De nombreux rapports scientifiques sont régulièrement publiés en différentes langues.

### CIWF informe et mobilise.

À travers le monde, CIWF mène des campagnes de sensibilisation afin de promouvoir une agriculture durable, plus respectueuse des animaux. CIWF introduit aussi le bien-être animal dans les écoles, afin d'éveiller les petits comme les grands à la question du bien-être des animaux de ferme.

Enfin, CIWF a pour mission de placer le bien-être animal au cœur de l'industrie agroalimentaire. Depuis sa création en 2007, CIWF a développé une approche partenariale unique avec le secteur agroalimentaire européen – avec des résultats d'exception. Nous travaillons avec de nombreux groupes alimentaires européens, encourageant et reconnaissant les progrès à travers de prestigieux Trophées et soutenant les initiatives qui représentent de tangibles bénéfices pour les animaux de ferme.

