

Monoprix récompensé par CIWF pour son engagement en faveur du bien-être animal

Jeudi 6 novembre 2014

A l'occasion du Forum Européen sur le Bien-être Animal organisé par CIWF, qui s'est tenu ce 6 novembre à Paris, Monoprix s'est vu remettre un prestigieux Trophée pour son engagement en faveur du bien-être des vaches laitières qui produisent le lait UHT de sa marque distributeur.

Monoprix s'engage pour le bien-être des vaches laitières

Chaque année, CIWF remet ses **Trophées Bien-être Animal** aux entreprises européennes qui s'engagent en faveur du bien-être animal. Après avoir été le tout premier distributeur français à monter sur le podium en octobre 2013 en recevant une **Mention d'Honneur aux Œufs d'Or** pour son engagement à vendre exclusivement des œufs de poules en plein air sous sa marque propre, Monoprix se distingue à nouveau cette année en recevant une **Mention d'Honneur aux Vaches d'Or**. Ce Trophée récompense le travail et l'engagement de Monoprix et de son fournisseur de lait à assurer un bien-être optimal des vaches laitières sur les fermes sélectionnées qui approvisionnent l'enseigne en lait de consommation pour sa marque distributeur. Toutes les vaches produisant le lait UHT Monoprix profiteront notamment d'un **accès à la pâture** pendant l'été.



Ce Trophée a été remis à Monoprix lors du **Forum Européen sur le Bien-être Animal** organisé par CIWF, qui a réuni de grandes entreprises françaises et européennes afin d'échanger sur la prise en compte du bien-être animal dans le secteur agroalimentaire.

Amélie Legrand, Chargée des Affaires Agroalimentaires pour CIWF, commente : « *Nous avons pu constater les réels efforts de Monoprix, en collaboration étroite avec leur fournisseur de lait, qui leur ont permis de construire ensemble une démarche solide et crédible visant à améliorer le bien-être des quelques 4000 vaches qui produisent leur lait UHT, et nous sommes ravis de pouvoir mettre en avant leur travail avec ce Trophée. A l'heure où les élevages laitiers s'intensifient et où les vaches vont de moins en moins au pâturage, cette décision de Monoprix fait figure d'exemple en France.* »

Pour Dominique Fenech, Directeur des Achats Produits Frais et Métiers de Monoprix, « *ce trophée récompense le travail des équipes de Monoprix qui souhaitent offrir à leurs clients un lait respectueux du bien-être animal. Pour cela, ils sélectionnent et soutiennent des fermes engagées dans une démarche d'amélioration continue. Cet engagement s'inscrit dans la continuité du travail mené sur les œufs et plus globalement dans notre démarche en faveur d'une consommation responsable.* »

Mention d'Honneur aux Vaches d'Or de CIWF – Critères d'Eligibilité

Pour obtenir une **Mention d'Honneur aux Vaches d'Or**, les entreprises doivent mettre en place une démarche visant à répondre aux conditions suivantes :

1. Accès au **pâturage** pour toutes les vaches laitières
2. Les vaches ne sont pas attachées mais logées en stabulation **libre** (elles peuvent se déplacer dans l'étable en toute liberté)
3. Plan de suivi et de progrès de 4 **indicateurs clés de bien-être animal** : boiteries, mammites, état d'engraissement et taux de réforme

Les **Vaches d'Or** font partie des **Trophées Bien-être Animal** de CIWF.

Contacts presse

CIWF : Romina Sanfourche - romina.sanfourche@ciwf.fr - 01 79 97 70 53 - 06 26 07 55 43

Monoprix : Marie-Camille Dehaut – mdehaut@monoprix.fr – 01 78 99 81 57

A propos de CIWF

Créée en 1967 par un éleveur laitier en réaction à l'intensification de l'élevage, CIWF est aujourd'hui reconnue comme l'ONG internationale de référence dédiée au bien-être des animaux d'élevage. CIWF a pour mission d'encourager des pratiques d'élevages respectueuses du bien-être des animaux et de proposer des alternatives à l'élevage intensif, viables et durables. Son approche pluridisciplinaire a mis en évidence les liens étroits existants entre bien-être animal, santé publique, sécurité alimentaire et problématiques environnementales. Plus d'informations : www.ciwf.fr

CIWF accompagne également les acteurs de l'agroalimentaire dans leur démarches visant à améliorer le bien-être des animaux d'élevage, en leur offrant expertise technique et en valorisant leurs engagements concrets à travers ses Trophées Bien-être Animal. Plus d'informations : www.agrociwf.fr

A propos de Monoprix

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède 500 magasins et compte 21 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2013 a atteint 4,3 Mds € TTC.