



**TROPHÉES  
BIEN-ÊTRE  
ANIMAL  
2016**

TROPHEES DU BIEN ETRE ANIMAL 2016

**PRESENTATION DES LAUREATS FRANCAIS**



ÇA VA MIEUX  
QUAND C'EST Moeilleux

**Harrys**

**Trophées :** Oeuf d'Or

**Catégorie :** ovoproduits (liquides ou en poudre)

**Statut :** engagement



Crée en France en 1970, la marque Harry's fait partie du groupe Barilla. Harry's est leader sur le marché du pain de mie en France et un acteur important du marché du petit déjeuner. Aujourd'hui, le groupe Barilla est leader mondial sur le marché des pâtes et leader en Europe sur les sauces prêtes à l'emploi et produits boulangers. Avec le développement de son programme « Good for you, Good for the planet », le bien-être animal est devenu un axe majeur de la politique de Barilla. Dans le cadre de ce programme, le Groupe a commencé à exclure les œufs de poules élevées en cage en 2011, et le déploiement de cet engagement sur sa marque française fait désormais du groupe Barilla un acteur excluant à 100% les œufs de poules élevées en cage dans toutes ses opérations européennes.



**Michel et Augustin**

**Trophée :** Œuf d'Or

**Catégorie :** ovoproduits

**Statut :** engagement



« A la Bananeraie ? Nous sommes une étrange tribu, sensibles à de nombreuses causes et animée par l'envie de faire sourire le monde en concoctant des recettes ultra gourmandes, à partir d'ingrédients simples et de grande qualité. Sur la question des œufs de poule, nous avons déjà fait un GRAND pas. Depuis fin mai 2016, 100% de nos biscuits sucrés ou salés seront produits avec des œufs plein air ou des œufs de poules élevées au sol ! » A l'automne, se sera le cas pour les produits frais également.

# MONOPRIX

**Trophée :** Œufs d'or

**Catégorie :** œufs entiers ou en coquille

**Statut :** politique actuelle

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.

Fort d'un engagement de plus de 25 ans dans le développement durable, Monoprix a l'ambition de permettre à ses clients de mieux consommer, de réduire son empreinte écologique tout en œuvrant au bien-vivre de ses collaborateurs et en créant du lien social dans les centres-villes. Monoprix a pour objectif d'accompagner ses clients vers une consommation responsable, conjuguant qualité, plaisir et efficacité avec respect de l'environnement et de l'équité sociale. Depuis le 11 avril 2016, plus aucun œuf coquille issu de poule élevée en cage n'est vendu dans les Monoprix.



**René Meyer**

**Trophée :** Poulet d'Or

**Catégorie :** Poulet frais et surgelé, ingrédients

**Statut :** engagement

La société René MEYER, entreprise familiale fondée vers la fin du 19<sup>ème</sup> siècle et située en France dans le Kochersberg, au cœur de l'Alsace et des Houblonnières, s'est lancée dans une démarche d'amélioration durable des conditions d'élevage des volailles de son cycle de production. L'entreprise d'une trentaine de salariés, qui réalise un chiffre d'affaire annuel de 4 millions d'Euros, a redéfini, en partenariat avec les éleveurs de la région, un modèle d'élevage innovant axé sur une meilleure prise en compte du bien-être animal. Une partie de ses éleveurs a d'ores et déjà fait édifier de nouveaux bâtiments et adaptés leurs exploitations à ces nouvelles exigences. L'entreprise s'est engagée à faire moderniser les élevages en fonction de son nouveau cahier des charges, basé sur le bien-être animal, pour l'intégralité de sa production d'ici la fin de l'année 2017. Soucieuse d'intégrer l'enjeu moral du bien-être animal dans son activité de production, la société René MEYER s'est tout naturellement engagée dans les trophées du Poulet d'Or, afin de conforter son implication dans cette voie.





**Terrena Nouvelle Agriculture**

**Trophée :** poulet d'Or

**Catégorie :** poulet frais



**Statut:** engagement

La Nouvelle Agriculture® est née en 2008 de la volonté d'agriculteurs de l'Ouest de la France de retisser ce lien avec le consommateur. Avec l'appui de leur coopérative Terrena, ils ont décidé de faire évoluer leurs pratiques afin de produire mieux avec moins d'intrants non renouvelables. Ce modèle de production agricole, innovant et transparent, garantit l'origine et la qualité des produits, en visant le meilleur rapport qualité / prix pour les consommateurs.

La Nouvelle Agriculture® s'appuie sur un socle technologique solide et sur des innovations, fruit de la recherche Terrena, testées et validées dans leurs exploitations par une centaine d'agriculteurs précurseurs appelés « Sentinelles de la terre ». Ces solutions ont d'ores et déjà su convaincre **3 000** agriculteurs, qui les utilisent au quotidien.

Depuis 8 ans, Terrena a investi plus de 20 millions d'euros pour proposer à ses adhérents ces solutions innovantes, plus respectueuses de l'écosystème et du bien-être des animaux.

Avec un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros, 14 000 salariés et près de 22 000 adhérents en 2015, le groupe coopératif Terrena est l'un des acteurs majeurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Terrena fait partie intégrante du bassin agricole de l'ouest de la France, l'un des principaux d'Europe. Son cœur de territoire couvre les départements de Loire-Atlantique, du Maine-et-Loire, des Deux-Sèvres et de la Vienne. Terrena s'engage pour un pacte nouveau entre agriculture et société, en amont, au service de l'agriculteur, en proposant des solutions pour produire plus et mieux avec moins et en développant une Agriculture Écologiquement Intensive (AEI) et en aval, avec La Nouvelle Agriculture.





**Ferme avicole Rey**

**Trophée :** Œuf d'Or

**Statut :** politique actuelle

**Catégorie :** œufs entiers ou en coquille



« La SARL Ferme Avicole Rey a été créée en 2001. Elle commercialise ses œufs sous les marques "L'œuf des Pyrénées Atlantiques" et "L'œuf de Rey". Notre structure, sensible aux conditions d'élevage, s'est positionnée exclusivement sur une production d'œufs alternatifs : plein air, Label Rouge et bio. Privilégiant le circuit court, notre volonté est de proposer à nos clients, aux consommateurs, une qualité, une fraîcheur de produits et une traçabilité sérieuse et efficace, tout en préservant le bien-être animal. »

Patrice Haillet, gérant de la SARL Ferme Avicole Rey

**[Visitez leur site Web](#)**



**Schiever - Bi1**

**Trophée :** Poulet d'Or

**Catégorie :** poulet frais

**Statut :** politique actuelle



Schiever, c'est une tribu à part dans le monde de la grande distribution. Une tribu présente en France et à l'international, forte de 10 enseignes et de 160 magasins, où plus de 7 000 collaborateurs cultivent chaque jour une autre idée de la grande distribution. Celle-ci repose sur un relationnel différenciant : plus proche, plus respectueux et plus engagé ! [www.schiever.com](http://www.schiever.com)

Concernant le bien-être animal :

Schiever porte une attention particulière aux conditions de fabrication et d'élevage des produits proposés dans ses magasins. C'est pourquoi, Schiever a créé en 1996 la première filière qualité bi1.

Celle-ci s'est construite autour de la viande bovine et s'appuie sur un partenariat unique avec plus de 2 300 éleveurs et groupements d'éleveurs dans le respect d'un cahier des charges

spécifique. De plus, la viande est issue exclusivement de Bourgogne Franche-Comté. Cela implique des trajets réduits pour les animaux. En effet, les abattoirs sont également situés en Bourgogne Franche-Comté. Enfin, nous n'autorisons pas l'abattage rituel pour les animaux destinés aux magasins Schiever.

En 2011, 4 autres filières qualité boucherie prenant en compte le bien-être animal ont vu le jour :

#### La filière qualité bi1 Veau.

- Les veaux sont élevés sur paille et non sur caillebotis.
- 100% origine Bourgogne Franche-Comté (c-a-d moins de kilomètres vers les abattoirs)

#### La filière qualité bi1 Agneau.

- Les agneaux sont élevés en prairie ou sur paille en bergerie.
- 100% origine de Bourgogne Franche-Comté (c-a-d moins de kilomètres vers les abattoirs).

#### La filière qualité bi1 Porc.

- Les porcs sont nourris au petit-lait des fromageries. De nombreux autres critères qualitatifs sont également pris en compte comme l'abattage à un âge minimum de 182 jours, les conditions d'élevage et de transport.
- Origine 100% Franche-Comté + Bourgogne à compter du 01/07/2016 (c-a-d moins de kilomètres vers les abattoirs)

#### La filière qualité bi1 Volaille.

- Les volailles sont élevées en plein air.
- Elles sont abattues à 82 jours.
- Elles sont nourries exclusivement à base d'alimentation végétale avec 100 % de végétaux, vitamines et minéraux (dont 75 % de céréales).