

Compass Group dit non aux poules en cage !

Paris, le 15 septembre 2016 - **CIWF se réjouit de la décision de Compass Group PLC, l'un des leaders mondiaux de la restauration collective concédée, qui vient d'annoncer aujourd'hui son engagement à ne plus utiliser d'œufs (coquille et liquide) issus de poules élevées en cage, et ce dans le monde entier, d'ici à 2025.**

Après Sodexo, au tour de Compass Group : qui sera le prochain ?

Cette décision de Compass Group à ne plus utiliser d'œufs (coquille et liquide) issus de poules élevées en cage dans le monde entier d'ici 2025 s'ajoute à la longue liste d'entreprises qui ont rejoint le mouvement vers une ère sans cage au cours de l'été (dont Sodexo par exemple). Au Royaume-Uni, la plupart des distributeurs et de nombreuses entreprises de restauration commerciale ont dit non aux cages cet été. Ces engagements sont le résultat de décennies de travail de CIWF et d'autres ONG telles que la Humane Society of the United States, la Humane Society International et la Humane League, militant toutes pour de meilleures conditions de vie pour les animaux d'élevage.

Philip Lymbery, Directeur Général de CIWF, commente : « Je suis ravi que Compass Group soit devenu l'un des groupes agroalimentaires leaders du mouvement vers une ère sans cage. J'espère que leur décision de s'approvisionner en œufs coquille et liquide exclusivement hors-cage d'ici à 2025 servira de catalyse et que d'autres suivront bientôt leur exemple. »

Il ajoute « Je suis extrêmement fier du travail de notre équipe agroalimentaire, qui échange avec les leaders mondiaux de l'agroalimentaire et les aide à améliorer la vie de millions d'animaux d'élevage. L'évolution incroyable du marché des œufs hors-cage dont nous pouvons témoigner cette année illustre exactement les résultats que nous pouvons attendre de ce travail. »

CIWF continuera à travailler avec Compass Group et avec le reste du secteur agroalimentaire afin de s'assurer que la transition vers un système d'élevage hors-cage permette aux poules pondeuses d'avoir accès à un environnement riche et stimulant.

Compass USA avait reçu un Œuf d'Or en 2016

Aux Etats-Unis, Compass Group avait déjà pris l'engagement de ne s'approvisionner qu'en œufs issus d'élevage hors-cage et s'était vu remettre un Œuf d'Or aux Trophées Bien-être Animal 2016 organisé par CIWF à Berlin en juin dernier. **La décision d'élargir cette politique à tout le reste de ses opérations dans le monde est fortement applaudie et fait figure d'exemple à une échelle mondiale.**

Nicki Crayfound, Directrice Santé, Sécurité et Environnement de Compass Group, explique cette décision : « Améliorer le bien-être des animaux d'élevage est un axe de travail prioritaire pour nous, et nous encourageons le choix des œufs hors-cage dans notre approvisionnement depuis 2009. Cet engagement marque l'étape suivante dans notre politique d'achats responsables et nous continuerons de travailler avec CIWF qui nous apporte un soutien et des conseils inestimables. »

Notes aux éditeurs

Compass Group PLC est l'un des leaders de la restauration collective concédée dans le monde. Compass Group a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de plus de 20,9 milliards d'euros. Le groupe est présent dans plus de 50 pays, emploie 500.000 personnes et sert plus de 5 milliards de repas chaque année. Le groupe est spécialisé dans la restauration collective et est prestataire de services support dans de nombreux secteurs d'activités tels que les entreprises et les administrations, le secteur de la santé et seniors, l'enseignement et les collectivités territoriales, la défense, les sports et loisirs.

www.compass-group.com

Compass Group France réalise un chiffre d'affaires de 1,176 milliard d'euros, emploie 14.900 collaborateurs, sert 201,3 millions de repas chaque année dans 2.280 restaurants.

www.compass-group.fr

Contact presse

Claire Hincelin – claire.hincelin@ciwf.fr / 01 79 97 70 53 - 06 26 07 55 43

A propos de CIWF

Créé en 1967 par un éleveur laitier en réaction à l'intensification de l'élevage, CIWF a pour mission de promouvoir le bien-être des animaux d'élevage et de mettre fin à l'élevage industriel, par le biais d'activités de plaidoyer, de campagnes et de partenariats. CIWF met en évidence les liens étroits existants entre bien-être animal, santé publique, sécurité alimentaire et problématiques environnementales. www.ciwf.fr

Retrouvez nous sur



