

Bien-être animal : les entreprises françaises à la traîne

Paris, 24 janvier 2017 – **Mis à part les groupes Danone, Sodexo et Carrefour, les leaders français de l'agroalimentaire restent à la traîne sur le sujet du bien-être animal. C'est ce qui ressort de l'édition 2016 du Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW), un classement annuel des leaders mondiaux de l'agroalimentaire sur la base de leur prise en compte du bien-être des animaux d'élevage et de leur transparence sur le sujet, publié le 23 janvier 2017 à New-York.**

99 entreprises évaluées pour cette 5^{ème} édition du BBFAW

Pour la cinquième année consécutive, le Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW) a analysé l'importance accordée au bien-être des animaux d'élevage par les leaders mondiaux de l'agroalimentaire (la grande distribution, la restauration commerciale et les producteurs/transformateurs.). Au total, ce sont 99 entreprises qui ont été évaluées cette année, sur la base des informations rendues publiques par ces dernières. Le BBFAW, indice de référence des entreprises sur le bien-être des animaux d'élevage, a été mis au point dans le but d'améliorer les politiques et la performance des leaders de l'agroalimentaire sur le bien-être animal.

Des entreprises de plus en plus sensibles au bien-être animal

Les résultats du Benchmark 2016, projet sponsorisé par Compassion in World Farming, World Animal Protection et la société d'investissement Coller Capital, révèle que les entreprises sont de plus en plus sensibles au bien-être animal.

- **73% des entreprises benchmarkées cette année ont publié leurs politiques relatives au bien-être animal**, contre 46% en 2012 (et 69% en 2015)
- **65% des entreprises ont publiés des objectifs concrets sur le bien-être animal, contre 26% en 2012 (et 54% en 2015).**

Le bien-être animal devient donc un sujet incontournable dans le monde agroalimentaire, avec près des trois quarts des entreprises prises en compte dans le classement 2016 qui ont publiquement fait état de leurs engagements sur le sujet. Des résultats plus qu'encourageants !

Les entreprises Françaises encore à la traîne

Les groupes Danone et Sodexo s'affichent cette année encore en tête de classement des entreprises françaises, arrivant au niveau 3 intermédiaire (sur 6 niveaux au total, le niveau 6 étant le plus élevé). On note aussi cette année les progrès du groupe Carrefour, qui gagne une place par rapport à 2015 et arrive au niveau 4. Sur les 10 entreprises françaises classées cette année, il est cependant regrettable que 7 d'entre elles restent en bas de classement. Les groupes Auchan, Casino, Leclerc et Lactalis ne bougent pas du niveau 1 le plus bas depuis 2012.

A l'étranger, sept entreprises ont réussi à atteindre le haut du classement (niveau 1) cette année, et des groupes tels qu'Unilever, Tesco, McDonald's ou encore Cargill s'affichent au niveau 2 (voir le classement entreprise par entreprise).

Pour Amélie Legrand, Chargée des Affaires Agroalimentaires pour CIWF France « De façon globale, les résultats sont très encourageants. Il est cependant évident que les entreprises françaises doivent encore faire des efforts en matière de communication sur leur politique relative au bien-être animal. »

Un puissant moteur de changement

Jeremy Coller, Fondateur de Coller Capital, « Les investisseurs mondiaux veulent voir des entreprises agroalimentaires bien administrées et tournées vers l'avenir. Le Benchmark est un outil essentiel pour aider les investisseurs à trouver de tels leaders, car la transparence des entreprises sur leurs politiques relatives au bien-être des animaux d'élevage est une vitrine intéressante sur la qualité de leur gouvernance au sens plus large.

« Il est très encourageant de voir que 26 entreprises ont gagné au moins une place dans le classement de cette année. Le marché évolue rapidement, avec une demande consommateurs croissante pour des produits plus respectueux du bien-être animal, un cadre réglementaire en évolution, et des investisseurs qui demandent des comptes sur le bien-être animal. »

Cliquez ici pour consulter le [rapport complet](#) et [ici](#) pour visionner les résultats entreprise par entreprise.
Plus d'informations sur le BBFAW sur : www.bbfaw.com

Contact presse

Claire Hincelin – claire.hincelin@ciwf.fr - 01 79 97 70 53 - 06 26 07 55 43

Retrouvez nous sur



A propos de CIWF

Créé en 1967 par un éleveur laitier en réaction à l'intensification de l'élevage, CIWF a pour mission est de promouvoir le bien-être des animaux d'élevage et de mettre fin à l'élevage industriel, par le biais d'activités de plaidoyer, de campagnes et de partenariats. CIWF met en évidence les liens étroits existants entre bien-être animal, santé publique, sécurité alimentaire et problématiques environnementales. www.ciwf.fr