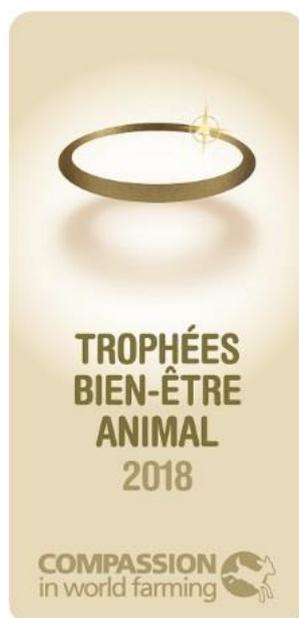


21 juin 2018



Contacts presse :

CIWF France

Claire Hincelin

01 79 97 70 53 / 06 26 07 55 43

claire.hincelin@ciwf.fr

Trophées Bien-être Animal 2018 : 59 entreprises récompensées par CIWF

Paris, le 21 juin 2018 - **Ce jeudi 21 juin 2018 s'est tenue à Paris la 11^{ème} cérémonie de remise des Trophées Bien-être Animal, qui récompensent les entreprises agroalimentaires du monde entier pour leurs politiques et engagements relatifs au bien-être animal. Cette année, 59 Trophées ont été remis, dont 13 à des entreprises françaises. Cette édition 2018 est marquée par le nombre et la diversité des lauréats français et aussi l'impact cumulé de tous les lauréats : plus de 200 millions d'animaux bénéficieront de meilleures conditions de vie chaque année.**

59 Trophées remis par CIWF pour récompenser les démarches d'entreprises sur le bien-être animal

Les entreprises agroalimentaires les plus influentes du monde font rapidement évoluer leurs pratiques et politiques en matière de bien-être animal. Encouragés par les demandes des consommateurs mais aussi des investisseurs, les distributeurs, transformateurs, et acteurs de la restauration hors foyer sont de plus en plus nombreux à bannir notamment les œufs et ovoproduits issus de poules en cage de leur chaîne d'approvisionnement, posant ainsi les bases d'un mouvement plus global vers une ère sans cage. Avec les Œufs d'Or, Poulets d'Or, Porcs d'Or, Lapins d'Or, Vaches d'Or... chaque année, CIWF récompense ces entreprises qui s'engagent concrètement pour le bien-être animal.

Pour cette 11^{ème} édition, ce jeudi 21 juin 2018, CIWF a remis 59 Trophées à des entreprises du monde entier pour des engagements à échelle nationale, européenne ou internationale.

Ces Trophées illustrent que l'intérêt croissant porté au bien-être animal est transversal : 5 Trophées ont été décernés à des entreprises de la restauration hors foyer, 6 à des distributeurs et 19 à des producteurs et transformateurs, ainsi que 29 Trophées à des producteurs chinois dans les catégories œufs, porcs et poulets. **Plus de 200 millions d'animaux vont bénéficier chaque année des engagements des lauréats 2018.**

13 entreprises françaises à l'honneur :

CIWF a remis **13 Trophées cette année à des entreprises françaises :**

- **6 Œufs d'Or : à Danone (monde), Sodebo, le groupement de producteurs Volinéo de la CAVAC, La Boulangère, Poulehouse et LIDL France.** Il est notamment encourageant de voir que les engagements des lauréats français portent sur les œufs coquille aussi bien que sur les ovoproduits, preuve que le sujet gagne du terrain.

- **1 [Poulet d'Or](#) : à Danone Early Life Nutrition** (dont la marque Blédina en France). Il s'agit du seul lauréat en Europe qui est récompensé cette année [sous les nouvelles conditions d'éligibilité à ce Trophée](#), preuve du niveau d'ambition de Danone ELN (Blédina en France) en vue d'améliorer le bien-être animal.
- **3 [Mentions d'Honneur aux Lapins d'Or](#) : à Elior France, la marque Les Eleveurs Responsables (groupe Loeul & Piriou) et Danone Early Life Nutrition**, pour leurs engagements à s'approvisionner exclusivement en viande de lapins issus d'élevages hors-cage, plus respectueux du bien-être des lapins en engraissement. En France, près de 99% des lapins sont encore élevés en cage, mais les entreprises et producteurs sont de plus en plus nombreux à s'engager au profit de systèmes d'élevages hors-cage.
- **2 [Mentions d'Honneur aux Vaches d'Or](#) : à la Laiterie Saint Père (groupement Les Mousquetaires), et à la marque C'est Qui le Patron ?!** (en collaboration avec la laiterie Saint Denis de l'Hôtel). Cela reflète notamment l'engagement d'un nombre croissant d'entreprises françaises en faveur de l'accès pâturage obligatoire pour les vaches laitières.
- **1 [Mention d'Honneur – Veau d'Or](#) à la marque Veau Brin d'Or (Sobeval)**, qui est le tout premier lauréat français dans cette catégorie, grâce à un cahier des charges assurant un meilleur respect du bien-être des veaux de boucherie qui sont logés en groupe et sur paille notamment.

Pour Amélie Legrand, Responsable des Affaires Agroalimentaires pour CIWF France : « *Les entreprises françaises se sont très nettement distinguées lors de cette édition des Trophées Bien-être Animal, aussi bien par leur nombre que leur profil. Leurs engagements démontrent clairement que le bien-être animal est un enjeu central pour tous aujourd'hui. Nos Trophées viennent récompenser un travail de longue haleine de ces entreprises, mené en étroite collaboration avec CIWF pour beaucoup d'entre elles, et nous sommes fiers de pouvoir saluer leurs engagements cette année encore.* »

Parmi les autres lauréats, le Groupe Nestlé et Starbucks sont récompensés d'un Œuf d'Or, pour leurs engagements à ne plus utiliser d'œufs ni d'ovoproduits issus d'élevages en cage, et ce dans toute l'Europe.

Trophée du « Marketing » : le 1er œuf « neutre en carbone » récompensé

L'entreprise néerlandaise Kipster remporte non seulement un Œuf d'Or, mais aussi [le Trophée du Marketing 2018](#) pour avoir su développer le « premier œuf neutre en carbone au monde ». Leur élevage innovant a été conçu pour répondre aux attentes sociétales en matière de bien-être animal, d'éthique et de durabilité, tout en permettant de garantir un produit final à un prix abordable.

Trophée de « l'Innovation » : vers la fin du broyage des poussins mâles

Le [Trophée de l'Innovation 2018](#) a été décerné à l'entreprise allemande SELEGGT pour le développement d'une solution de sexage des œufs, visant à résoudre le problème de l'élimination des poussins mâles dans la filière œufs.

Trophée « Reconnaissance Spéciale » : vers la fin des cages de mise-bas pour les truies

[Une Reconnaissance Spéciale](#) a été attribuée à l'entreprise britannique Winterbotham Darby, pour ses activités visant à promouvoir des pratiques d'élevage plus respectueuses du bien-être animal à travers sa chaîne d'approvisionnement européenne, telle que la mise en place de systèmes de mise-bas en liberté pour les truies en Italie.

Les photographies de la remise des Trophées seront disponibles à partir du 22 juin sur ce lien : <https://goodfarmanimalwelfareawards.sharefile.com/d-s57e9a63da5c48c3b>

Plus d'informations sur les critères d'éligibilité aux Trophées sur les liens suivants : [Œufs d'Or](#), [Poulets d'Or](#), [Vaches d'Or](#), [Porcs d'Or](#), [Lapins d'Or](#).

Contact presse

Claire Hincelin – claire.hincelin@ciwf.fr / 01 79 97 70 53 - 06 26 07 55 43

A propos de CIWF

Créée en 1967 par un éleveur laitier en réaction à l'intensification de l'élevage, CIWF a pour mission d'encourager des pratiques d'élevage respectueuses du bien-être des animaux et de proposer des alternatives à l'élevage intensif, viables et durables. Son approche pluridisciplinaire a mis en évidence les liens étroits existants entre bien-être animal, santé publique, sécurité alimentaire et problématiques environnementales. CIWF accompagne les acteurs de l'agroalimentaire dans leurs démarches visant à améliorer le bien-être des animaux d'élevage, en leur offrant expertise technique et en valorisant leurs engagements concrets à travers ses Trophées Bien-être Animal. Plus d'informations : www.ciwf.fr et www.agrociwf.fr

Liste complète des lauréats de 2018

Informations complémentaires sur les entreprises disponibles sur demande

Œufs d'Or

CAVAC - Volinéo (transformateur - France)
Danone (transformateur - Monde)
Kipster (transformateur – Pays-Bas)
La Boulangère (transformateur - France)
LIDL (distributeur - France)
LIDL (distributeur - Benelux)
LIDL (distributeur - Italie)
Morrisons (distributeur – Royaume-Uni)
Nestlé SA (transformateur – Europe)
Poulehouse (transformateur - France)
Sabbatani (transformateur - Italie)
Sodebo (transformateur - France)
Starbucks (restauration hors-foyer – Europe)
TGI Friday's (restauration hors-foyer– Royaume-Uni)

Poulets d'Or

Blue Apron (distributeur – Etats-Unis)
Danone ELN (transformateur – Europe)
Diana Food (transformateur – Etats-Unis)

Mention d'Honneur aux Vaches d'Or

C'est qui le patron ?! (transformateur – France)
Laiterie Saint-Père (transformateur – France)

Mention d'Honneur - Veau d'Or

Veau Brin d'Or (Sobeval) (transformateur – France)

Porcs d'Or

Co-op (distributeur – Royaume-Uni)
Ella's Kitchen (restauration hors-foyer – Royaume-Uni)
SpoiltPig (transformateur – Royaume-Uni)

Mention d'Honneur aux Lapins d'Or

Danone ELN (transformateur – Europe)
Eleveurs Responsables (ALPM) (transformateur – France)
Elior (restauration hors foyer – France)
Sodexo (restauration hors-foyer – Belgique)

Trophée de l'Innovation 2018

SELEGGT (transformateur – Allemagne)

Trophée du Marketing 2018

Kipster (transformateur – Pays-Bas)

Trophée "Reconnaissance Spéciale" 2018

Winterbotham Darby (transformateur – Royaume-Uni)

Trophées de l'Élevage En Chine – ces Trophées sont remis sur la base de critères définissant des niveaux (étoiles), 5 étoiles étant le niveau le plus élevé

Trophées de l'élevage de porcs

Heilongjiang Ama Ranch Agricultural Group Co., Ltd. (*5)
Henan Liqun Farming Co., Ltd. Cooperative University: Shangqiu Normal University (*4)
Guizhou Guidu Modern Agriculture Development Co., Ltd. (*4)
Chuying Agro. Pastoral Group(Tibet) Co., Ltd. (*4)
Liaoning Zhenxing Ecology Group Development Co., Ltd. (*4)
No. 3 Factory of Shandong Tuhe Food Co., Ltd. (*4)
Beijing Heiliu Stockbreeding Technology Co., Ltd. (*3)
Henan Huayang Danxi Pig Genetics Limited Company (*3)
Anhui Lotus Zhongzhi Xumu Technical Co., Ltd. of Qinglian Food (*3)
Jining Anxin Farming Co., Ltd. (*3)
Zaozhuang Black Pig Breeding Farm of Shandong Chunteng Food (*3)
Shandong Unice Food Technology Co., Ltd. (*3)
Inner Mongolia Dahaoheshan Agriculture & Animal Husbandry Science And Technology Co., Ltd. (*2)
Inner Mongolia Pengcheng Animal Husbandry Development Co. Ltd. (*2)
Shanxi Changrong Agriculture Technology Co., Ltd. (*2)
Chuzhou Wodeli Farming Co., Ltd. of Yurun Group (*2)
Shanghai Hengjian Agriculture & Animal Husbandry Science And Technology Co., Ltd. (*1)

Trophées de l'élevage de poules pondeuses

Luhua Chicken Ecological Free-range Base of Shandong Jinqiu Agro-Pastrol Technology Co., Ltd. (*5)
Chengdu Xiangnong Ecological Agriculture Development Co., Ltd. Farm (*5)
Wangqing Qianwang Under Forest Breeding Co.,Ltd. (*5)
Animal Welfare Poultry Farm of Jiangsu Hongxuan Ecological Agriculture Co., Ltd. (*4)
Qingtongxia No.3 Breeding Base of Ningxia Xiaoming Agriculture And Animal Husbandry Co., Ltd. (*3)

Trophées de l'élevage de poulets

Luhua Chicken Ecological Free-range Base of Shandong Jinqiu Agro-Pastrol Technology Co., Ltd. (*5)
Xueshan Chicken Farms of Changzhou Tianmu Poultry Co., Ltd. of Jiangsu Lihua Animal Husbandry Co., Ltd. (*5)
Chengdu Xiangnong Ecological Agriculture Development Co., Ltd. Farm (*5)
Modern Broiler Farms of Shandong Fengxiang Co., Ltd. (*3)
Cargill Animal Protein (Anhui) Co., Ltd. Growout Farms (*3)
No.1 Broiler Farm of Dadi Yihe chicken breeding specialized cooperation of Yantai Dadi Animal Husbandry Co., Ltd. (*3)
Nantong Chai Tai Livestock & Poultry Co., Ltd. Farms (*3)

CIWF est une ONG qui milite pour un élevage respectueux des animaux, des hommes et de la planète.

Compassion in World Farming (**CIWF**) a été créée en 1967 à l'initiative d'un éleveur britannique, Peter Roberts, en réaction à l'intensification de l'élevage et à ses conséquences sur le bien-être animal.

CIWF encourage les pratiques d'élevage respectueuses du bien-être animal et propose des alternatives à l'élevage intensif viables et durables. Son approche se veut pluridisciplinaire et met en évidence les liens entre bien-être animal, santé publique, sûreté alimentaire et problématiques environnementales.

CIWF encourage les progrès des acteurs de l'industrie agroalimentaire à travers de prestigieuses Trophées, conseille, accompagne et soutient les initiatives des producteurs, distributeurs, des acteurs de la restauration commerciale... qui représentent de tangibles bénéfices pour les animaux d'élevage.

CIWF, une ONG internationale de référence.

CIWF est implantée dans plusieurs pays d'Europe et du Monde (France, Angleterre, Italie, Pays-Bas, Pologne, Etats-Unis...). **CIWF** est l'organisation internationale de référence dédiée au bien-être des animaux d'élevage. Sa reconnaissance s'appuie sur son approche mesurée, scientifique et professionnelle.

CIWF informe et mobilise.

À travers le monde, **CIWF** mène des campagnes de sensibilisation afin de promouvoir une agriculture durable, plus respectueuse des animaux.

Des professionnels au service du bien-être animal.

L'équipe de recherche de **CIWF**, composée de vétérinaires, ingénieurs agronomes,... travaille avec les chercheurs du monde académique et étudie la littérature scientifique afin de suivre les avancées dans le domaine du bien-être des animaux d'élevage, en quête de solutions.

Cette équipe de recherche fournit conseils techniques et expertise de haut niveau sur le sujet du bien-être des animaux d'élevage et est régulièrement sollicitée par les acteurs du monde politique, agricole et agroalimentaire afin de fournir conseils et recommandations en la matière. De nombreux rapports scientifiques sont régulièrement publiés en différentes langues.

Contacts presse CIWF France

Claire Hincelin - 01 79 97 70 53 / 06 26 07 55 43 - claire.hincelin@ciwf.fr

www.ciwf.fr

TROPHÉES BIEN-ÊTRE ANIMAL 2018

- PRÉSENTATION DES LAURÉATS -



TROPHÉES DES ŒUFS D'OR 2018



DANONE GROUPE

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : Monde

Danone, leader mondial de l'industrie agroalimentaire, a pris un engagement fort pour améliorer le bien-être animal dans sa chaîne d'approvisionnement de manière globale. Le groupe s'est engagé à s'approvisionner uniquement en œufs et ovoproduits issus de poules élevées hors cage d'ici 2019. Pour cet engagement, Danone reçoit cette année un Œuf d'Or.



SODEBO

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays: France

Sodebo est une entreprise familiale indépendante, acteur incontournable du marché du traiteur frais en France. Sodebo a engagé une réflexion globale sur ses achats d'œufs en 2016 et s'est engagé à s'approvisionner uniquement en œufs de poules élevées hors-cage d'ici 2023 pour l'ensemble de ses recettes. Pour cet engagement, CIWF remet cette année un Œuf d'Or à Sodebo.

« Sensible au bien-être animal et aux préoccupations de nos consommateurs, Sodebo s'est engagée depuis 2017 dans une démarche progressive qui nous conduira d'ici 2023 à nous approvisionner à 100% en œufs issus de poules élevées hors cage. D'ici là, nous laissons le temps nécessaire à nos fournisseurs et à la profession de réaliser cette transition. »

Postuler au Trophée des Œufs d'Or 2018 représente pour nous une preuve concrète de notre implication en faveur du bien-être animal. »

Philippe Rondeau, Responsable Marketing



LIDL FRANCE

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : France

LIDL est le premier distributeur discount en Europe. LIDL France s'est engagé à utiliser exclusivement des œufs de poules issus d'élevage hors-cage dans l'ensemble de ses recettes d'ici 2023. Cette décision est saluée par CIWF qui remet un Œuf d'Or à l'enseigne cette année.

« Pour Lidl, agir comme un acteur responsable en matière économique, sociale et environnementale est une priorité. Lidl s'engage au quotidien au travers de sa démarche « En route vers demain » notamment avec sa politique d'achat responsable (œufs, poisson, cacao, thé, café, huile de palme, etc.) en faveur du bien-être animal et de la mise en avant des produits français. »

Isabelle Hoffmann, Chef de projet RSE



LIDL BENELUX

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Ovoproduits
Statut : En place
Pays : Benelux

LIDL est le premier distributeur discount en Europe. En Belgique et au Luxembourg, LIDL s'est déjà engagé à proposer uniquement des œufs de poules issus d'élevage hors-cage à ses clients, et a reçu un premier Œuf d'Or pour cet engagement. Cette année, LIDL Benelux reçoit un nouvel Œuf d'Or pour son engagement à utiliser uniquement des ovoproduits issus de poules élevées hors-cage dans l'ensemble de ses recettes.



LIDL ITALIE

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : Italie

LIDL est présent en Italie depuis plus de 25 ans. Actuellement, LIDL peut compter sur un réseau de plus de 600 points de vente dans 19 régions italiennes. Cette année, LIDL Italie reçoit un Œuf d'Or pour son engagement à ne plus vendre d'œufs de poules en cages, et à utiliser exclusivement des ovoproduits hors-cage pour tous ses produits à marque propre d'ici à 2019.



CAVAC - Volinéo

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : France

La CAVAC est une coopérative de producteurs basée en Vendée. Pour son activité de production d'œufs, son groupement Volinéo a fait le choix historique de regrouper exclusivement des élevages de poules pondeuses hors-cage - ce pourquoi la coopérative et les éleveurs qui la constituent sont récompensés par un Œuf d'Or cette année.

"Volineo est le groupement d'éleveurs de volailles de Cavac, une coopérative agricole polyvalente qui rayonne majoritairement sur la Vendée et les Deux Sèvres. Depuis 2010, Volineo a fait le choix de développer uniquement des élevages alternatifs de poules pondeuses, c'est-à-dire des systèmes d'élevage au sol, en plein air et bio. Le bien-être de l'animal, le développement durable, le commerce équitable via Agri-Ethique, sont autant d'engagements pris par les éleveurs. C'est pourquoi la coopérative et les éleveurs qui la constituent sont récompensés par un Œuf d'Or cette année."

Jean-Louis LIMOUSIN, président de l'activité œufs de Volineo



POULEHOUSE

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs coquille
Statut : En place
Pays : France

Concept novateur en France, Poulehouse propose le premier œuf qui ne tue pas la poule, avec un mode de production entièrement bio. A la fin du cycle de ponte, les poules rejoignent un élevage dédié où elles pourront passer le reste de leur vie, sans être réformées. CIWF salue cet engagement pour de meilleures conditions de vie des poules pondeuses en remettant cette année un Œuf d'Or à Poulehouse.

« Nous pensons qu'il est possible d'inventer un nouveau mode de production dans le secteur avicole sans tuer de poules pour consommer des œufs. »

Fabien Sauleman - président de Poulehouse



LA BOULANGÈRE & CO

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Ovoproduits
Statut : En place
Pays : France

L'entreprise La Boulangère, fondée en Vendée 1985, est spécialisée dans la fabrication de pains, brioches et viennoiseries. Depuis juin 2018, La Boulangère s'engage à utiliser exclusivement des ovoproduits provenant d'élevages plein air pour l'ensemble de ses produits vendus à marque La Boulangère en France en grande distribution, ce pourquoi elle reçoit un Œuf d'Or.

« C'est l'aboutissement d'un long travail avec tous les acteurs de la filière qui nous a permis d'en arriver là. Nous sommes très fiers d'utiliser dès aujourd'hui des œufs de poules en plein air dans toutes les recettes des produits à marque La Boulangère vendus en grande distribution en France. En tant qu'entreprise agro-alimentaire française, nous avons notre rôle à jouer en matière de bien-être animal. »

Pascal Pubert, Directeur général adjoint de La Boulangère



KIPSTER

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs coquille
Statut : En place
Pays : Pays-Bas

Kipster a développé le premier 'œuf neutre en carbone'. Leur élevage innovant a été conçu pour répondre aux préoccupations actuelles en matière de bien-être animal, d'éthique et de durabilité, tout en permettant de garantir un produit final à un coût abordable. Kipster reçoit aujourd'hui un Œuf d'Or pour leur politique hors-cage.



Good Food, Good Life

NESTLÉ SA

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : Europe

Afin d'améliorer les conditions de vie des poules pondeuses, le groupe Nestlé s'est fixé comme objectif de ne plus s'approvisionner en œufs de poules élevées en cage pour l'ensemble de ses produits alimentaires d'ici 2025. Cette transition sera achevée d'ici fin 2020 en Europe et aux États-Unis, ce pourquoi Nestlé reçoit un Œuf d'Or cette année.



MORRISONS

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs coquille
Statut : Engagement
Pays : Royaume-Uni

Morrisons est le quatrième distributeur au Royaume-Uni. En 2016, Morrisons s'est engagé à ne plus commercialiser d'œufs issus de poules élevées en cage d'ici à 2025. Morrisons reçoit aujourd'hui un Œuf d'Or pour avoir avancé la date de son engagement à 2022 pour les œufs coquilles et pour son engagement à ne plus utiliser d'ovoproduits issus de poules élevées en cages dans l'ensemble de ses recettes d'ici à 2025.



TGI FRIDAYS

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : Royaume-Uni

Fondée en 1965, TGI Fridays est une chaîne de restaurants britannique. Pour améliorer le bien-être des poules pondeuses, TGI Fridays s'est fixé comme objectif de n'utiliser que des œufs et ovoproduits issus de poules élevées hors-cage dans ses restaurants britanniques d'ici 2023. L'engagement est récompensé par un Œuf d'Or.



STARBUCKS

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : Europe

Depuis 1971, Starbucks Coffee s'est engagé à torréfier uniquement du café arabica équitable de la meilleure qualité. Starbucks reçoit cette année un Œuf d'Or pour leur engagement à s'approvisionner uniquement en œufs et ovoproduits hors-cage dans toute l'Europe d'ici 2020.



SABBATANI

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs coquille
Statut : Engagement
Pays : Italie

Le groupe Sabbatani a été fondé il y a 70 ans dans les collines autour de Forlì, en Emilie-Romagne. Depuis, la famille Sabbatani s'est engagée à créer une chaîne d'approvisionnement unique, des champs jusqu'aux œufs, basée sur le respect et la responsabilité. Grâce à ses 25 élevages et son usine de conditionnement situés dans un périmètre géographique restreint, chaque année Sabbatani sélectionne environ 350 millions d'œufs hors-cage qui sont ensuite commercialisés à marque propre ou sous marque distributeur.

TROPHÉE DE L'INNOVATION 2018



SELEGGT

Trophée : Innovation
Pays : Allemagne

Afin de résoudre le problème de l'élimination des poussins mâles dans la filière œufs, Seleggt a développé une méthode d'endocrinologie pour identifier le sexe des embryons au neuvième jour d'incubation. L'équipement est adaptable aux couvoirs de petite ou de grande taille, et sera disponible commercialement en 2019. Nous sommes ravis de récompenser leur initiative avec le Trophée de l'Innovation 2018.

TROPHÉES DES LAPINS D'OR – MENTIONS D'HONNEUR 2018



ELIOR FRANCE

Trophée : Mention d'honneur Lapin d'Or
Catégorie : Frais
Statut : Engagement
Pays : France

Elior, leader de la restauration collective en France, sert 1,4 millions de repas chaque jour dans ses 9500 restaurants et points de vente de l'hexagone. Elior a fait du bien-être animal une priorité et reçoit une Mention d'Honneur aux Lapins d'Or pour son engagement, en collaboration avec Terrena Nouvelle Agriculture, à s'approvisionner exclusivement en viande de lapin issue d'élevages hors-cage, plus respectueux du bien-être des lapins en engraissement.

« Le trophée « Mention d'Honneur aux Lapins d'Or 2018 » récompense l'engagement pris par Elio de s'approvisionner auprès de fournisseurs engagés en faveur de pratiques d'élevage respectueuses du bien-être animal. Depuis le 1er janvier 2018, les lapins frais proposés dans les 9 500 restaurants et points de vente d'Elio en France sont Nouvelle Agriculture®, dont le plan de progrès prévoit à terme un logement hors-cage des lapins avec une augmentation significative de l'espace dont ils disposent, d'un environnement enrichi aucun traitement antibiotique depuis le sevrage. L'obtention de la Mention d'Honneur aux Lapins d'Or montre qu'Elio Group tient ses promesses en faveur du bien-être animal, inscrit comme priorité de sa stratégie RSE. »

Anne-Cathy de Taevernier, directrice produits,
filiales responsables et innovation culinaire d'Elio France



ELEVEURS RESPONSABLES

Trophée : Mention d'honneur Lapin d'Or
Catégorie : Frais, congelé et transformé
Statut : Engagement
Pays : France

La marque Eleveurs Responsables appartient au groupe Loeul & Piriou, leader européen de la viande de lapin. Engagée dans une démarche de progrès sur le bien-être animal, la marque reçoit cette année une Mention d'Honneur aux Lapins d'Or pour son engagement à se fournir exclusivement en lapins issus d'élevages hors-cage et plus respectueux du bien-être animal.



DANONE EARLY LIFE NUTRITION

Trophée : Mention d'honneur Lapin d'Or
Catégorie : Transformé
Statut : Engagement
Pays : Europe

Danone Early Life Nutrition (ELN) est l'un des leaders internationaux de l'alimentation infantile. Dans le cadre de son programme de développement durable, Danone ELN s'engage à améliorer le bien-être animal dans sa chaîne d'approvisionnement. Danone ELN s'est engagé à utiliser de la viande de lapins issus d'élevages hors-cage, plus respectueux du bien-être animal, dans toutes ses préparations pour bébés en Europe et reçoit pour cela une Mention d'Honneur aux Lapins d'Or.



SODEXO BELGIQUE

Trophée : Mention d'honneur Lapin d'Or

Catégorie : Frais et congelé

Statut : En place

Pays : Belgique

Le Groupe Sodexo est le leader mondial des services de qualité de vie. Le Groupe a pleinement intégré le bien-être animal dans sa politique RSE depuis plusieurs années déjà. En Belgique, Sodexo s'approvisionne exclusivement en viande de lapin issus d'élevages hors-cage et plus respectueux du bien-être animal, ce pourquoi ils reçoivent cette année une Mention d'Honneur aux Lapins d'Or.

TROPHÉE DU MARKETING 2018



KIPSTER

Trophée : Trophée du Marketing 2018

Pays : Pays-Bas

Kipster a développé le premier 'œuf neutre en carbone'. Leur élevage innovant a été conçu pour répondre aux préoccupations actuelles en matière de bien-être animal, d'éthique et de durabilité, tout en permettant de garantir un produit final à un coût abordable. Une part importante de leur succès est dû au marketing unique de leur produit, depuis le développement du concept de 'neutre en carbone', jusqu'à leur partenariat avec Lidl aux Pays-Bas. C'est pour cette approche unique que Kipster reçoit aujourd'hui le Trophée du Marketing 2018.

TROPHÉES DES POULETS D'OR 2018



DIANA FOOD US

Trophée : Poulet d'Or

Catégorie : Transformé

Statut : Engagement

Pays : Etats-Unis

Diana Food, qui appartient au groupe Symrise, est un leader mondial spécialisé dans les solutions nutritionnelles développées à partir d'ingrédients naturels. Diana Food développe actuellement ses activités sur le continent nord-américain, avec l'ouverture d'une nouvelle usine en 2019 dédiée aux produits à base de poulet, tels que les bouillons et les poudres. Ces produits seront fabriqués en utilisant uniquement du poulet issu de systèmes d'élevage plus respectueux du bien-être animal. CIWF salue l'engagement de Diana Food US pour le bien-être des poulets de chair dans sa chaîne d'approvisionnement aux Etats-Unis.



DANONE EARLY LIFE NUTRITION

Trophée : Poulet d'Or
Catégorie : Transformé
Statut : Engagement
Pays : Europe

Danone Early Life Nutrition (ELN) est l'un des leaders internationaux de l'alimentation infantile, avec des marques emblématiques telles que Blédina en France. Dans le cadre de son programme de développement durable, Danone ELN Foods Europe s'engage à améliorer le bien-être animal dans sa chaîne d'approvisionnement. Ils reçoivent un Poulet d'Or pour leur engagement à s'approvisionner exclusivement en viande de poulet issue d'élevages plus respectueux du bien-être animal dans toute l'Europe.



BLUE APRON

Trophée : Poulet d'Or
Catégorie : Congelé et ingrédient
Statut : Engagement
Pays : Etats-Unis

Blue Apron est une entreprise américaine de livraison de « kit repas » ingrédients-recette. L'engagement pris par Blue Apron vise à susciter des changements positifs dans notre système alimentaire, grâce à un partenariat établi avec ses fournisseurs et les meilleurs experts en matière de développement durable pour améliorer continuellement le bien-être des animaux d'élevage. En reconnaissance de ce travail, Blue Apron reçoit un Poulet d'Or pour son engagement à mettre en place des normes de bien-être plus élevées pour tout son approvisionnement en poulet de chair d'ici 2023.

TROPHÉES DES VACHES D'OR – MENTIONS D'HONNEUR 2018



LAITERIE SAINT-PÈRE

Trophée : Mention d'honneur Vache d'Or
Catégorie : Lait liquide, beurre/crème, desserts
Statut : Engagement
Pays : France

La Laiterie Saint-Père est une entreprise spécialisée dans la commercialisation de lait et produits laitiers à marque de distributeurs qui collecte le lait de 400 producteurs. LSP était une entreprise familiale, créée en 1905, qui depuis 1990 a rejoint le Groupement Intermarché. C'est aujourd'hui l'une des usines d'Agromousquetaires, structure industrielle d'Intermarché. La laiterie a engagé un plan de progrès ambitieux relatif au bien-être des vaches laitières qui lui fournissent son lait, avec notamment un accès obligatoire au pâturage, et reçoit pour cela une Mention d'Honneur aux Vaches d'Or.

"AgroMousquetaires, au travers de la Laiterie Saint-Père, s'engage en faveur du bien-être animal avec un plan de progrès ambitieux et volontariste sur l'accès aux pâturages des vaches des 400 producteurs qui chaque jour permettent la fabrication de nos produits laitiers Pâturages."

René Grelaud, Directeur Laiterie Saint Père et Directeur Filière Lait Agromousquetaires



C'EST QUI LE PATRON ?!

Trophée : Mention d'honneur Vache d'Or

Catégorie : Lait liquide

Statut : Engagement

Pays : France

C'est qui le patron, la marque du consommateur est une initiative originale qui demande aux consommateurs de choisir les caractéristiques d'un produit et son prix. Le lait C'est qui le patron a été le premier produit de la marque, et garantit un accès au pâturage, l'interdiction de l'attache et le suivi d'indicateurs clés de bien-être animal. CIWF salue cet engagement de C'est qui le patron ?! et son fournisseur LSDH en leur remettant une Mention d'Honneur aux Vaches d'Or.

« C'est qui le Patron ?! est une démarche unique qui permet aux consommateurs de voter pour créer les produits qu'ils souhaitent retrouver dans leurs rayons et de retisser le lien avec les producteurs. Le lait a été le premier produit proposé au vote des consommateurs qui ont notamment souhaité des éleveurs bien rémunérés qui fassent paître leurs vaches et les alimentent en fourrages locaux, sans OGM et riches en omega-3. »

Laurent Pasquier, cofondateur, La marque du consommateur

TROPHÉES DES VEAUX D'OR – MENTION D'HONNEUR 2018



VEAU BRIN D'OR

Trophée : Mention d'honneur Veau d'Or

Catégorie : Veau

Statut : En place

Pays : France

La marque "Veau Brin d'Or" appartient à la société Sobeval (Van Drie France), leader européen de la viande de veau. Le cahier des charges de la marque garantit une amélioration très significative du bien-être des veaux qui sont notamment tous logés sur paille et en groupe. La volonté de la marque de faire du bien-être animal un aspect central de son cahier des charges lui permet de devenir le tout premier lauréat français à remporter un Trophée "Veau d'Or".

"Très investit dans le monde agricole, la prise en compte du bien-être animal dans la filière Veau est non seulement naturelle, mais c'est aussi une priorité fixée par Gilles GAUTHIER lors de la définition de la stratégie et le développement de Sobeval : « le développement des volumes dans la Qualité et la Sécurité Alimentaire, dans le respect des Hommes et de la Bienveillance Animale ». Le développement de notre marque « Veau Brin D'Or » confirme notre engagement alliant bien-être animal et prise en compte des nouvelles attentes sociétales. Ce trophée vient couronner une succession de démarches qualité initiées depuis plus de 25 ans. »

Gilles GAUTHIER, Directeur Général de Sobeval

TROPHÉES DES PORCS D'OR 2018

**spoilt
pig**

SPOILTPIG

Trophée : Porc d'Or

Catégorie : Bacon, jambon fumé, saucisse

Statut : En place

Pays : Royaume-Uni

Spoiltpig est un producteur de bacon britannique primé, avec une politique d'achats responsables. Spoiltpig reçoit cette année un Porc d'Or qui récompense leurs standards de bien-être animal élevés qui s'appliquent dans les élevages de porcs, tous en plein air, qui les approvisionnent.

Ella's
kitchen



ELLA'S KITCHEN

Trophée : Porc d'Or

Catégorie : Viande fraîche

Statut : En place

Pays : Royaume-Uni

Ella's Kitchen est l'une des principales entreprises de nutrition infantile au Royaume-Uni et qui se concentre sur le développement d'aliments sains et durables pour les nourrissons. Dans le cadre de son engagement pour le bien-être animal et l'environnement, Ella's Kitchen avait déjà reçu un Œuf d'Or et un Poulet d'Or. Cette année, ils obtiennent un Porc d'Or pour leur politique actuelle d'approvisionnement en porcs issus exclusivement d'élevages biologiques.



COOP UK

Trophée : Porc d'Or

Catégorie : Viande fraîche et charcuterie

Statut : En place

Pays : Royaume-Uni

COOP UK est un leader de la grande distribution britannique, dont l'héritage se fonde sur une agriculture responsable. COOP UK reçoit un Porc d'Or, reconnaissant les normes de bien-être animal élevées actuellement en place dans leur chaîne d'approvisionnement en viande de porc fraîche et charcuterie - à savoir 100% de porcs élevés en plein air dans des élevages accrédités par la RSPCA. Cet engagement fort renforce la prise de position de l'enseigne en matière de bien-être animal et signifie que tous les porcs produits naîtront à l'extérieur et seront élevés dans des bâtiments spacieux et bien ventilés conformément aux normes strictes de la RSPCA en matière de bien-être animal.

TROPHÉE « RECONNAISSANCE SPÉCIALE » 2018



WINTERBOTHAM DARBY

Trophée : Reconnaissance spéciale

Pays : Europe

Winterbotham Darby est le premier fournisseur britannique de charcuterie fine pour la grande distribution, les transformateurs et la restauration hors domicile. Le bien-être animal est au cœur des valeurs de l'entreprise, et s'intègre à une vision stratégique d'amélioration continue de la santé et du bien-être animal grâce à des démarches d'innovation, de partenariats, de recherche et développement dans le domaine de l'agriculture durable. L'entreprise a développé des normes de bien-être animal selon plusieurs niveaux qui ont récemment reçu l'accréditation UKAS (ISO : 17065), et qui vont continuer à ouvrir la voie pour de meilleures pratiques d'élevage en Europe. Depuis 2014, Winterbotham travaille étroitement avec CIWF pour promouvoir des pratiques d'élevage plus respectueuses du bien-être animal à travers sa chaîne d'approvisionnement européenne. Leur vision et approche collaborative avec leurs fournisseurs leur a notamment permis d'atteindre des résultats probants, telle que la mise en place de systèmes de mise-bas en liberté pour les truies en Italie. Ces engagements forts pour une amélioration du bien-être des porcs et des truies en Europe sont récompensés pour cette Reconnaissance Spéciale.