

L'ESSENTIEL

2017/2018

POUR UN ÉLEVAGE RESPECTUEUX DES ANIMAUX,
DES HOMMES ET DE LA PLANÈTE.



© istockphoto



En France, plus de **210 000** personnes reçoivent nos newsletters et appels à action. Dans le monde, ils sont plus d'un million.

STOP AUX LONGS TRANSPORTS



CHAQUE ANNÉE, PLUS DE 3 MILLIONS D'ANIMAUX VIVANTS

sont exportés hors de l'Union européenne.



AVRIL 2017

LES ANIMAUX FRANÇAIS EXPORTÉS

CIWF France, avec la Fondation Brigitte Bardot, L214, en collaboration avec Animals international, Eyes On Animals et TSB ont dévoilé de terribles images de bovins nés en France, transportés sur des milliers de kilomètres dans des bétailières ou des cargos, et abattus au Liban et en Turquie.

Cette nouvelle enquête confirme l'urgence d'agir pour mettre un terme à l'exportation des bovins vers des pays hors UE.

NOVEMBRE 2017

À LA FRONTIÈRE TURQUE

Les enquêteurs de CIWF se sont rendus à la frontière turque afin d'inspecter les camions chargés d'animaux européens.

Leur récit dévoile les nombreuses infractions à la réglementation européenne : durée de transport dépassée, camions surchargés, abreuvoirs défectueux ou inadaptés, ventilation cassée, températures largement dépassées...

CIWF a transmis aux autorités concernées un rapport détaillé des infractions constatées et appelle à nouveau le gouvernement français à cesser les exportations hors de l'Union Européenne.



AOÛT 2017



CALVAIRE EN MER

CIWF, avec Animal Welfare Foundation a dévoilé une nouvelle enquête sur le calvaire des transports d'animaux en mer. Entre 2013 et 2016, près de 10 millions de moutons et de vaches ont traversé la Méditerranée.

Des animaux épuisés, souvent blessés, épuisés, entassés dans bateaux vétustes et sans aucun suivi vétérinaire à bord, parfois frappés lors des manipulations par du personnel mal formé. Des transports cauchemardesques.

DANS LES MÉDIAS

PLUS D'UNE CENTAINE DE RETOMBÉES DANS LES MÉDIAS NATIONAUX DONT :

Paris Match, Libération, Europe 1, RMC, France inter, France 5, Konbini, Le Monde, La France agricole, 20 minutes...

STOP THE TRUCK 1 MILLION DE SIGNATURES

CIWF a remis avec Eurogroupe, la pétition de plus d'1 million de signatures à la Commission Européenne pour demander l'arrêt des transports longues distances d'animaux. Merci à tous les signataires ! Restons mobilisés !

Suite aux enquêtes dévoilées par CIWF et les organisations partenaires et la forte mobilisation des sympathisants, le Ministère de l'Agriculture français a mis en place un groupe de travail sur les transports longue distance en septembre 2017.

La Commission européenne a également mené en octobre 2017 un audit en France sur les conditions de transports des animaux vers les pays tiers.

Des premières victoires, mais qui attendent désormais des actes.

2^e JOURNÉE INTERNATIONALE

CONTRE LES LONGS TRANSPORTS



Cette mobilisation initiée par CIWF a rassemblé citoyens, associations, élus et personnalités autour d'un message fort et unique : les animaux ne sont pas des marchandises comme les autres.

Dans plus de 33 pays, près de 70 organisations et des centaines de militants ont organisé le **13 septembre 2017** des manifestations et actions de sensibilisation pour alerter sur la nécessité de cesser les transports d'animaux vivants sur de longues distances. À Paris, CIWF a déployé une banderole de 40 mètres au-dessus de la Seine pour rappeler le cauchemar des transports maritimes.

LE CHIFFRE

Plus de **110 000** personnes ont signé la pétition demandant au Ministre de l'agriculture de cesser les exportations d'animaux vivants sur de longues distances.





PARMESAN

LES DESSOUS D'UN PRODUIT DIT D'EXCELLENCE

CIWF a dévoilé en novembre 2017 en simultané dans 7 pays européens une enquête sur la face cachée de deux fromages italiens célèbres: le Parmesan et le Grana Padano.

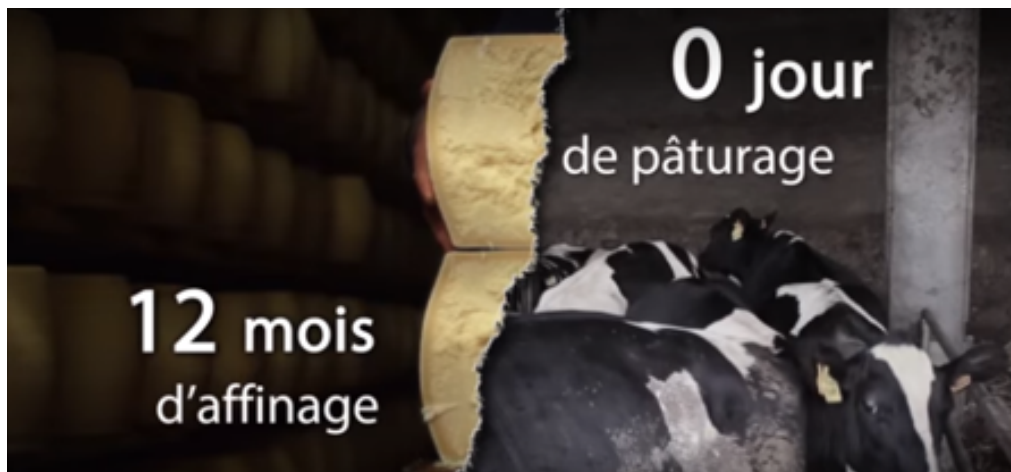
Des vaches qui n'ont aucun accès au pâturage, poussées aux limites de leurs capacités, parfois à l'attache, parfois blessées: c'est la triste réalité d'un produit dont la communication est axée sur la qualité et le terroir.

La France est le 1^{er} importateur mondial de Parmesan. Nous avons un rôle à jouer. Grâce à l'incroyable mobilisation autour de notre enquête, le consortium du Grana Padano nous a contactés. Nous continuons la mobilisation pour donner accès aux pâturages à toutes les vaches!



DANS LES MÉDIAS

Plus de **65 reprises** dans les médias français dont Libération France 5, LCI, Paris match, 20 minutes, La Provence, le Figaro, l'Express, Challenges...



MOBILISATION EXCEPTIONNELLE: EN MOINS D'UNE SEMAINE, 80 000 MAILS

ont été envoyés aux consortiums du Parmesan et du Grana Padano.

ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES ET LÉGISLATIVES

LES ANIMAUX DANS LES PROGRAMMES DE NOS POLITIQUES

CIWF s'est mobilisée pour mettre le bien-être animal au cœur des programmes électoraux, en soutenant et participant à des campagnes collectives, avec des propositions cohérentes et réalistes.



ANIMAL POLITIQUE

CIWF et 25 autres ONG de protection animale ont invité tous les candidats aux élections présidentielles et législatives à prendre position sur 30 propositions concrètes, réalistes et immédiatement applicables pour les animaux. Voir le manifeste [ici](#)

PRÉSENT!

CIWF France a rejoint l'Appel des solidarités, piloté par la Fondation Nicolas Hulot et Emmaüs.

Nos 3 propositions dans le cadre de cet appel: la fin de toutes les cages dans les élevages, la limitation des durées de transport des animaux, l'étiquetage obligatoire du mode d'élevage sur les viandes & produits laitiers.

MOI PRÉSIDENT.E

CIWF a rejoint la campagne Moi Président initiée par Agir pour l'environnement, afin de faire pression sur les candidats à l'élection présidentielle pour obtenir des engagements précis en matière de transition agricole et alimentaire. Notre apport: mettre le bien-être animal et la lutte contre l'élevage industriel au cœur des demandes.

MANGER MOINS MANGER MIEUX

En cette année 2017/2018, qui a été marquée par un nouveau Président et son gouvernement, une nouvelle Assemblée Nationale et l'ouverture des négociations pour la future Politique Agricole Commune post 2020, nous nous sommes mobilisé-e-s pour mettre le bien-être animal et le « manger moins, manger mieux » au cœur des politiques publiques agricoles et alimentaires.

LOI AGRICULTURE ET ALIMENTATION : LE DÉMARRAGE DES DÉBATS PARLEMENTAIRES

Dès janvier 2018, CIWF s'est mobilisée pour faire évoluer le projet de loi issu des États généraux de l'Alimentation. Le texte présenté en Conseil des Ministres en janvier était une coquille vide sur le bien-être animal. CIWF a proposé une série d'amendements visant à enrichir le texte, et a été auditionné à l'Assemblée nationale par plusieurs députés ainsi que le groupe d'étude Condition animale le 13 mars 2018.

FAIRE ÉVOLUER LA POLITIQUE AGRICOLE COMMUNE, C'EST POSSIBLE ?



On y compte bien, et surtout pour y intégrer plus de mesures en faveur du bien-être animal et de pratiques d'élevage plus respectueuses des animaux.

C'est pourquoi CIWF a intégré en 2017 la plateforme française inter-organisations constituant un espace commun de réflexion et d'action en vue de soutenir une refonte de la politique agricole commune. Le travail est encore long, la future PAC n'entrera pas en vigueur avant 2020. Restons mobilisés !



VICTOIRE JUDICIAIRE POUR CIWF FRANCE

OUI, ON PEUT DÉNONCER L'ÉLEVAGE INTENSIF !

En janvier 2018, le Tribunal de grande instance de Paris a débouté le C.D.M.P. (Centre de Documentation des Métiers du Porcs) qui poursuivait CIWF France pour appel au boycott fautif pour la phrase « N'achetez pas de viande issue d'élevages industriels ». Cette phrase était issue des spots vidéo de CIWF diffusés en octobre 2016 dans les cinémas de France et sur les réseaux sociaux, dans le cadre de notre campagne « manger moins, manger mieux ! Ils avaient connu un grand succès auprès du public avec près de 1 million de vues.

ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ALIMENTATION : 6 MOIS DE MOBILISATION FORTE



Les États généraux de l'alimentation, promesse de campagne d'Emmanuel Macron, ont commencé le 20 juillet 2017.

CIWF y a contribué dès le début, en obtenant de siéger à de nombreux ateliers et en

intégrant [une coalition d'ONG en faveur d'une véritable politique alimentaire en France](#).

Aux côtés de WWF, Greenpeace ou encore la Fondation pour la Nature et l'Homme, nous sommes intervenus auprès des décideurs publics pour faire entendre notre voix pour les animaux d'élevage en France.

L'occasion de questionner notre dépendance à l'élevage industriel.

CIWF France a aussi mobilisé ses sympathisants lors des consultations publiques sur deux propositions phares : l'étiquetage du mode d'élevage ainsi que l'interdiction des cages.

Avec succès, puisque ces deux propositions sont arrivées en tête des votes sur la plateforme citoyenne des EGA.

ÉTIQUETAGE



Vous avez été 2308 personnes à voter en faveur d'un étiquetage obligatoire du mode d'élevage et d'abattage pour tous les produits carnés, laitiers et ovo-produits, sur le modèle des œufs, le record de toutes les mesures votées par les citoyens lors de la consultation !

Un vote massif qui a permis d'obtenir un engagement à une expérimentation de l'étiquetage du mode d'élevage dans le cadre du Conseil National de l'Alimentation.

« STOP AUX CAGES »



Vous avez été 1996 personnes à voter en faveur d'un arrêt progressif des cages en élevage et pour le financement d'un plan de transition vers des élevages sans cage.

La deuxième mesure à obtenir le plus de vote lors de la consultation publique sur la plateforme citoyenne, après l'étiquetage du mode d'élevage.

Résultat : la loi Agriculture a intégré une interdiction de tout nouvel élevage de poules pondeuses en cage.

Une première victoire à saluer.

DU CÔTÉ DES PROFESSIONNELS

CIWF participe à de nombreux groupes de travail auprès du Ministère de l'agriculture, des interprofessions, des instances représentatives. CIWF accompagne et conseille gratuitement, depuis parfois plusieurs années de nombreux distributeurs, producteurs, transformateurs dans leurs démarches de bien-être animal.

Cet accompagnement se traduit par de grandes avancées pour les animaux chaque année.



10^e CÉRÉMONIE DES TROPHÉES

Le 28 juin 2017 à Londres, 67 entreprises ont été récompensées par CIWF pour leurs engagements sur le bien-être animal. Entre autres, Système U et La Poste ont reçu un Poulet d'Or et 3 distributeurs français ont été récompensés pour leurs engagements à ne plus vendre de lapins en cages pour leur marque propre : Système U, Monoprix et le Groupe Schiever. Un bond en avant pour les lapins ! Les Trophées remis en 2017 auront un impact positif sur plus de cent millions d'animaux d'élevage chaque année.

BBFAW

Business Benchmark on Farm Animal Welfare (bbfaw.org)

CIWF EST L'UN DES DEUX PARTENAIRES DE L'INITIATIVE.

Développé en 2012, le BBFAW est la seule [étude comparative](#) au monde qui note les entreprises agroalimentaires sur la base de leur politique, transparence et performance en lien avec le bien-être animal.

Parmi les meilleurs élèves en France en 2017 : Danone, Sodexo et Carrefour.

ÉTIQUETAGE

UN PARTENARIAT INNOVANT AVEC CASINO

CIWF a signé au printemps 2017 une convention de partenariat avec Casino, l'OABA et la LFDA sur un projet d'étiquetage des produits proposés en rayon pour mieux informer les consommateurs sur le bien-être animal.

Un projet inédit en France !

PARTENARIAT D'ACCOMPAGNEMENT

CIWF a signé plusieurs partenariats afin d'accompagner entre autres Eurial, Danone, Nestlé, Casino, Elior, Leclerc, Auchan dans leurs démarches sur le bien-être animal. De grands groupes afin d'améliorer les conditions d'élevages d'un grand nombre d'animaux. CIWF est une ONG indépendante. Ces accompagnements sont toujours gratuits.

ABATTOIRS

DÉMARRAGE DU COMITÉ NATIONAL D'ÉTHIQUE DES ABATTOIRS



CIWF a été sollicité pour participer au nouveau Comité National d'Éthique des Abattoirs CNEAb, mis en place par le Conseil National de l'Alimentation. Une instance de dialogue et de concertation utile mais dont le résultat se fait encore attendre. Restons mobilisé pour faire évoluer les pratiques d'abattage.

CONFÉRENCES /FORMATIONS /VISITES

NOS ÉQUIPES SONT TOUTES LES SEMAINES SUR LE TERRAIN.

En 2017-2018, voici quelques exemples des actions menées au-delà de l'accompagnement des entreprises au quotidien :

3 FORMATIONS

données en entreprises sur les grands enjeux de bien-être animal par filière, en proposant des solutions concrètes pour leur permettre d'avancer avec leurs fournisseurs.

+ DE 15 VISITES D'ÉLEVAGES ET 3 VISITES D'ABATTOIRS

+ DE 20 INTERVENTIONS

lors de colloques ou conférences

CIWF participe régulièrement à 5 GROUPES DE TRAVAIL

avec les professionnels de filières

RESSOURCES

CIWF a publié de NOMBREUSES RESSOURCES TECHNIQUES ET ÉTUDES DE CAS

pour aider les éleveurs et les entreprises à mettre en place des solutions innovantes et viables, plus respectueuses du bien-être animal.

Retrouvez les ressources sur www.agrociwf.fr/ressources/

MAIS AUSSI

T-SHIRT

« SOYEZ SYMPA AVEC LES POULES »

Pendant 15 jours, en juin 2017, CIWF France a lancé avec WAAH – une marque de prêt-à-porter éthique et écologique - une collection de t-shirts, sweat et tote-bag Soyez sympa avec les poules !

Chaque achat solidaire permettait à CIWF France de collecter 5 € pour sa campagne contre les cages.

Encore merci à toutes les personnes qui ont participé !



CINÉMA



CIWF SOUTIENT LE FILM FOOD TRANSITION

CIWF est fière de soutenir le projet de film Food Transition, qui veut montrer sur grand écran que l'élevage intensif n'est pas une fatalité, qu'il n'est pas la solution pour nourrir le monde, que des alternatives existent et se développent en France et aux USA. Sortie prévue au cinéma fin 2019. Merci à toutes les personnes qui ont participé au financement !

SORTIR L'AGRICULTURE DU SALON

Pour la 2^e année consécutive, CIWF a participé à ce salon alternatif au Salon de l'Agriculture, un véritable festival des acteurs de la transition alimentaire. CIWF y a tenu un stand et est intervenu lors d'une table ronde sur le thème « Quelles initiatives pour une alimentation sans élevage industriel ? »

DES PROGRÈS DANS LA RÉGLEMENTATION EUROPÉENNE SUR L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Après plusieurs mois de négociations, la Commission Agriculture du Parlement européen a voté une nouvelle réglementation sur l'agriculture biologique en décembre 2017.

La nouvelle réglementation précise entre autres que l'utilisation des cages, cases et sols grillagés ne sont plus permis en bio et introduit une réglementation spécifique aux élevages de lapins qui était jusqu'alors inexistante. CIWF a beaucoup œuvré pour cette nouvelle réglementation, et a notamment étroitement travaillé avec le rapporteur du texte, Martin Hausling, pour s'assurer que les règles concernant le bien-être animal sont maintenues et même



renforcées. Et bien que cette nouvelle réglementation puisse encore être largement améliorée, elle marque un vrai progrès en matière de bien-être animal. Cette nouvelle réglementation entrera en vigueur en janvier 2021.

CONFÉRENCE INTERNATIONALE « EXTINCTION ET ÉLEVAGE INDUSTRIEL »



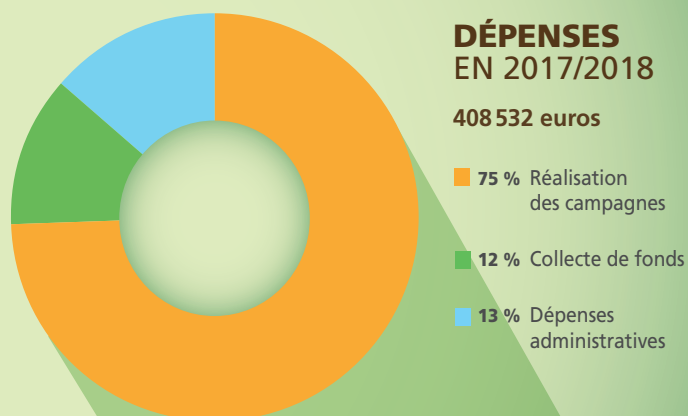
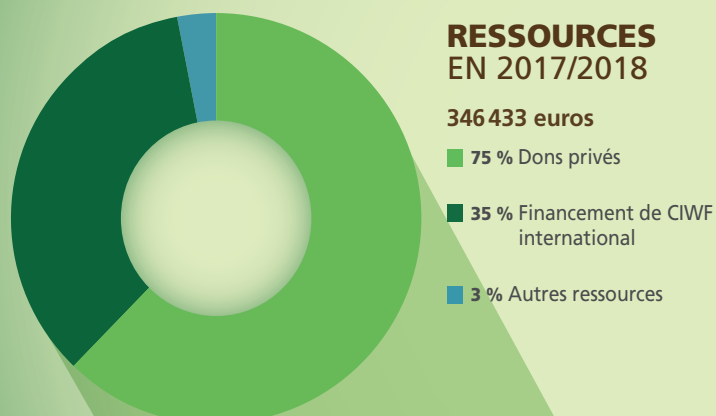
UNE PREMIÈRE MONDIALE.

CIWF en partenariat avec WWF-Royaume-Uni, a organisé les 5 et 6 octobre 2017 une conférence à Londres intitulée Extinction and Livestock, sur les impacts dévastateurs de l'élevage industriel sur les animaux, les êtres humains et la planète.

Durant deux jours des experts du monde entier ont proposé leurs constats et éclairages sur notre ennemi commun : l'élevage intensif. Cette conférence a marqué le lancement d'un processus international d'identification des solutions et de co-construction d'un mouvement pour alerter les États membres des Nations Unies sur le sujet. L'objectif est d'aboutir à une convention des Nations Unies sur une politique agricole et alimentaire mondiale durable.

QUELQUES CHIFFRES

Les comptes complets sont disponibles sur demande.



Les actions réalisées sur l'exercice clôturant au 21/03/2018 s'élèvent à 408 532 € et sont financées à hauteur de 346 433 € par des dons publics, privés et autres produits. Le complément de ressources nécessaire a été financé par les fonds propres de l'association.

UNE FORTE PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS...

Nos actions ont été reprises dans la presse : plus de 400 retombées presse dont de plus en plus dans des médias nationaux, des interviews radio et tv et des tribunes.



...ET SUR INTERNET



PLUS DE 3 700 ABONNÉS
SUR NOTRE COMPTE TWITTER



PLUS DE 36 000 PERSONNES
nous « aiment » sur Facebook



CIWF France compte plus de
215 000 SYMPATHISANTS
(et plus de 1 million dans le monde).

UNE ÉQUIPE RENFORCÉE

En France, CIWF fonctionne avec une équipe de 7 salariés et le soutien de nombreux bénévoles notamment en graphisme, traduction, aide administrative, réalisation vidéo... Nous les remercions chaleureusement !

**DEUX INGÉNIEURS
AGRONOMES,
UNE ASSISTANTE
ADMINISTRATIVE,
UNE RESPONSABLE
DE CAMPAGNE ET
UN RESPONSABLE DE
FUNDRAISING ONT REJOINT
L'ÉQUIPE DE CIWF FRANCE.**

CIWF France
13 rue de Paradis
75010 Paris
01 79 97 70 50
ciwf.fr

