



COMMUNIQUE DE PRESSE

Vers la généralisation d'un étiquetage Bien-être Animal unique en France, pour informer les consommateurs

Paris, le 6 février 2020 - Carrefour, Galliance et les magasins U, rejoignent l'Association Étiquette Bien-Être Animal (AEBEA), créée en 2018 par la LFDA, CIWF, l'OABA et le groupe Casino, pour proposer un référentiel et un étiquetage unique sur le bien-être animal.

Aujourd'hui, quatre ONG de protection animale (LFDA, CIWF, OABA, WELFARM), trois distributeurs (le groupe Casino, le groupe Carrefour, les magasins U) et des producteurs de volailles (Les Fermiers de Loué, Les Fermiers du Sud-Ouest, Galliance), présentent une évolution de cet étiquetage, coconstruit dans une volonté commune d'accompagner le progrès de la filière tout en informant le consommateur de manière claire, fiable et robuste.

Ce nouveau référentiel a bénéficié des travaux conduits au sein du laboratoire d'innovation territorial « Ouest Territoires d'Élevage » porté par INRAE, l'Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement.

Deux évolutions notables ont été décidées par toutes les parties prenantes :

- L'affichage du mode d'élevage sur l'étiquette (sous forme d'un pictogramme)
- Une échelle à 5 niveaux (au lieu de 4 initialement), avec la création d'un niveau E

Cet étiquetage prévu pour tous les produits, quel que soit leur niveau de gamme, permet de donner une information claire et fiable au consommateur sur le niveau de bien-être animal associé aux produits commercialisés pour leur permettre d'orienter leurs achats. Il encourage également les éleveurs qui pourront développer et mieux valoriser leurs pratiques en faveur du bien-être animal.

Une étiquette avec des niveaux de A à E

L'étiquetage repose toujours sur un référentiel technique de 230 critères, qui couvrent les différentes étapes de la vie de l'animal, depuis la naissance, jusqu'à l'abattage en passant par le transport, et comprenant dorénavant 5 niveaux (au lieu de 4) :

- Les trois premiers niveaux A, B et C valorisent des pratiques garantissant une amélioration significative du bien-être animal, ils ont un niveau d'exigence croissant, avec par exemple l'obligation d'un accès extérieur aux niveaux A et B ;

- Les niveaux D et E informent le consommateur, en toute transparence, que les pratiques correspondent à un niveau minimal réglementaire (E), ou à quelques exigences complémentaires avec une mise en place de plans de progrès (D).

Un pictogramme pour montrer le mode d'élevage



L'étiquette présente désormais aussi un pictogramme indiquant le mode d'élevage associé (ex. accès à l'extérieur ou élevage en bâtiment) pour répondre à la préoccupation des consommateurs.

L'Étiquette Bien-être Animal est déjà présente en magasins (sur les poulets Casino Terre & Saveurs et Fermiers de Loué) et le sera bientôt sous sa nouvelle forme ainsi que sur d'autres produits des adhérents actuels (les poulets des Fermiers du Sud-Ouest, les poulets Gourmets de Monoprix, du Groupe Casino) et des nouveaux acteurs : Carrefour, Galliance et les magasins U. À titre expérimental durant l'année 2020, l'étiquette pourra être dématérialisée sur certains nouveaux produits.

Grâce à l'engagement de l'ensemble des adhérents à l'AEBEA, l'étiquetage du bien-être animal pourra être déployé rapidement et à grande échelle et concerner plus de 80 millions de poulets par an. Cela correspond à environ 10% de la production totale annuelle de poulets de chair en France.

Des audits externes

La conformité de l'information ainsi affichée est garantie par un dispositif d'audits externes indépendants, partie intégrante du référentiel pour les niveaux A, B et C.

Des plans de progrès apparaissent au niveau D (lumière naturelle dans le bâtiment, présence de perchoirs) pour atteindre progressivement le niveau d'exigence requis. L'objectif est de faciliter l'intégration des filières agricoles dans la démarche, notamment des éleveurs, en reconnaissant que la mise en place de ces plans de progrès nécessite du temps et de l'investissement.

Les perspectives d'évolutions futures de l'Étiquette Bien-Être Animal

Les acteurs engagés appellent tout acteur économique (des secteurs de la production, du commerce, de la restauration hors foyer et de la distribution) à rejoindre l'Association Bien-Être Animal pour renforcer la transparence due aux consommateurs quant aux conditions d'élevage, de transport et d'abattage et la prise en compte du bien-être animal.

L'Association Étiquette Bien-Être Animal poursuivra en 2020 ses travaux pour proposer un référentiel de même nature pour le porc, puis progressivement pour d'autres espèces animales.

L'Association Étiquette Bien-Être Animal (AEBEA) en quelques mots : Créée en 2019, l'Association Étiquette Bien-Être Animal est l'organisme de gestion et de contrôle de la démarche d'étiquetage du bien-être animal auprès du consommateur. Initiée par quatre organisations fondatrices (les trois ONG : LFDA, CIWF et OABA ainsi que le Groupe Casino), plusieurs autres structures ont depuis rejoint la démarche : l'ONG de protection animale WELFARM, les organisations de production Fermiers du Sud Ouest, Fermiers de Loué et Galliance ainsi que les distributeurs Carrefour et les magasins U. L'Association est ouverte à tout acteur souhaitant s'engager dans la démarche d'étiquetage.

www.etiquettebienetreanimal.fr

- Contact Association Étiquette BEA : contact@etiquettebienetreanimal.fr 06.86.75.61.19

- Contacts des membres :
 - CIWF France : Claire Hincelin 06 26 07 55 43 / claire.hincelin@ciwf.fr
 - LFDA : communication@fondation-droit-animal.org 01.47.07.98.99
 - OABA : f.freund@oaba.fr 06 60 44 53 43
 - WELFARM : francoise.burgaud@welfarm.fr 03 87 36 46 05
 - Groupe Casino : Lénaïck Guérin 01 53 65 54 56 / 06 80 63 28 10 / lguerin@groupe-casino.fr
 - Carrefour : Service presse 01 58 47 88 80 presse_france@carrefour.com
 - Magasins U : thierry.desouches@systeme-u.fr / 06 07 16 67 50
 - Fermiers de Loué : Yves de la Fouchardière 06 20 34 40 65
 - Fermiers du Sud Ouest : contact@fermiers-so.fr
 - Galliance : Alexandre Charron 06 60 90 49 66