

BBFAW 2019 – La progression des entreprises françaises en matière de bien-être animal se confirme

Paris, 2 avril 2020 - Le [BBFAW](#), classement annuel international des leaders mondiaux de l'agroalimentaire sur l'importance qu'ils accordent au bien-être animal vient d'être publié. 60 % des plus grandes entreprises de l'agroalimentaire mondiales disposent désormais de politiques dédiées au bien-être des animaux d'élevage. Les entreprises françaises progressent significativement dans le classement cette année, et CIWF les en félicite. En revanche, les progrès restent lents, et beaucoup d'entreprises fournissent peu ou pas d'informations sur la manière dont elles gèrent les risques et les opportunités liés au bien-être des animaux d'élevage.



150 entreprises évaluées

Pour la huitième année consécutive, le Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW) a analysé l'importance accordée au bien-être des animaux d'élevage par les leaders mondiaux de l'agroalimentaire (la grande distribution, la restauration commerciale et les producteurs / transformateurs). Au total, ce sont **150 entreprises de 23 pays qui ont été évaluées cette année**, sur la base des informations rendues publiques par ces dernières. Le BBFAW, indice de référence des

entreprises sur le bien-être des animaux d'élevage, a été mis au point dans le but d'améliorer les politiques et la performance des leaders de l'agroalimentaire sur le bien-être animal.

Les entreprises françaises continuent à progresser

Cette année, les entreprises françaises se distinguent par leur progression : beaucoup d'entre elles ont amélioré leurs scores de manière significative, et 7 entreprises ont progressé d'un niveau dans le classement, sur les 13 entreprises françaises évaluées.

Le groupe **Danone** reste l'entreprise française la mieux classée, et la seule à atteindre le niveau 2. La coopérative **Terrena** a progressé de deux niveaux cette année, et se hisse au niveau 3, grâce notamment à la clarification de ses engagements pour le bien-être animal, à son engagement à produire des œufs et ovoproduits hors-cage à échéance 2025, ainsi qu'à la publication de son rapport d'avancement sur la transition.

Chez les distributeurs, **Les Mousquetaires** (Intermarché, Netto) progressent également cette année, grâce à la publication d'une politique de groupe sur le bien-être animal détaillée. Le groupe rejoint ainsi **Casino**, au niveau 3 du classement. Les autres distributeurs français **Auchan**, **Les Magasins U**, et **E. Leclerc** progressent également dans le classement mais sans dépasser le niveau 4.

Enfin, cette année encore, aucune entreprise française n'a baissé dans le classement.

BBFAW, un levier pour accélérer l'action des entreprises en faveur du bien-être animal

Le Benchmark est une initiative portant sur un changement à long terme, et qui montre des signes évidents de progrès. Sur les 55 entreprises alimentaires qui ont été évaluées chaque année depuis 2012, 44 (80 %) ont progressé d'au moins un niveau. Une analyse plus approfondie montre que parmi celles-ci, 14 (25 %) ont progressé d'un niveau, 18 (33 %) ont progressé de deux niveaux et 12 (22 %) de trois niveaux. En outre, le score moyen de ces entreprises de tendance s'est amélioré, passant de 25 % en 2012 à 50 % en 2019 ; la moyenne pour l'ensemble des entreprises en 2019 est de 34 %. Ces améliorations sont d'autant plus frappantes que les critères de notation du Benchmark se sont durcis depuis 2012.

Le BBFAW est de plus en plus reconnu et cité comme LA mesure des standards de bien-être des animaux d'élevage par les principales entreprises agroalimentaires du monde. C'est aujourd'hui un outil respecté par les investisseurs financiers comme une autorité digne de confiance.

Le rapport du BBFAW 2019 indique que **60 % des plus grandes entreprises de l'agroalimentaire mondiales disposent désormais de politiques dédiées au bien-être des animaux d'élevage**, ainsi que de l'organisation nécessaire pour garantir leur déploiement efficace en interne et dans l'ensemble de leurs chaînes d'approvisionnement.

Toutefois, les progrès sont encore trop lents, puisque 40 % des 150 entreprises évaluées figurent encore dans les échelons inférieurs (5 et 6) et fournissent peu ou pas d'informations sur la manière dont elles gèrent les risques et les opportunités liés au bien-être des animaux d'élevage.

CIWF est fier d'avoir travaillé en profondeur sur les politiques, les pratiques et les performances en matière de bien-être animal de 13 des 30 entreprises qui ont amélioré leur classement cette année, et de trois de celles qui ont maintenu leur position au sein de la BBFAW. Il reste encore beaucoup à faire, mais il semble y avoir à la fois un appétit et une volonté de changement dans l'agroalimentaire, le secteur financier et, surtout, chez les consommateurs qui en sont le principal moteur.

Consultez ici le [rapport complet](#) et [ici](#) les résultats entreprise par entreprise.

Plus d'informations sur le BBFAW sur : www.bbfaw.com

Contact presse

Claire Hincelin – claire.hincelin@ciwf.fr / 01 79 97 70 53 - 06 26 07 55 43

A propos de CIWF

Créée en 1967 par un éleveur laitier en réaction à l'intensification de l'élevage, CIWF a pour mission d'encourager des pratiques d'élevage respectueuses du bien-être des animaux et de proposer des alternatives à l'élevage intensif, viables et durables. Son approche pluridisciplinaire met en évidence les liens étroits existants entre bien-être animal, santé publique, sécurité alimentaire et problématiques environnementales. CIWF accompagne les acteurs professionnels de la production à la distribution dans leurs démarches visant à améliorer le bien-être des animaux d'élevage, en leur offrant expertise technique et en valorisant leurs engagements concrets à travers ses Trophées Bien-être Animal. Plus d'informations : www.ciwf.fr et www.agrociwf.fr