

Trophées Bien-être Animal 2020 : 28 millions d'animaux vont en bénéficier chaque année

Paris, le 25 juin 2020 - Les Trophées Bien-être Animal de CIWF sont remis ce 25 juin 2020. La cérémonie annuelle, prévue à la Tour de Londres, a dû être annulée en raison de la situation sanitaire et de la crise exceptionnelle que nous traversons. Cette année, CIWF a décerné 34 Trophées pour récompenser des entreprises du monde entier. La France est encore une fois bien représentée, puisque 8 lauréats français sont récompensés cette année. Plus de 28 millions d'animaux vont bénéficier chaque année des engagements des lauréats des Trophées Bien-être Animal 2020, ce qui porte l'impact global du programme agroalimentaire de CIWF à plus de 2 milliards d'animaux qui bénéficient chaque année de meilleures conditions d'élevage.

34 Trophées qui bénéficieront à 28 millions d'animaux chaque année



A travers ces Trophées, CIWF récompense les entreprises de l'agroalimentaire qui s'engagent pour le bien-être des animaux d'élevage, et qui n'ont pas renoncé à leurs engagements, quelles que soient les circonstances.

Cette année, 34 Trophées ont été remis à des entreprises françaises, italiennes, allemandes, norvégiennes, britanniques, chinoises....

Qu'ils soient producteurs, transformateurs, distributeurs, ou restaurateurs, 8 lauréats français ont été récompensés :

- 4 Œufs d'Or pour Coraya, Flunch, Hippopotamus et Les Magasins U
- 1 Poulet d'Or pour Franprix
- 2 Veaux d'Or pour Drevon Veaux et Schiever
- 1 Mention d'Honneur aux Lapins d'Or pour Carrefour France

La transition vers un élevage hors-cage continue en France et en Europe

Plusieurs enseignes et marques ont été récompensées pour leur engagement à bannir les cages pour les œufs coquilles mais aussi pour les ovoproduits dans leurs approvisionnements. En France, la transition vers des systèmes d'élevages hors-cage se poursuit également pour les lapins, avec Carrefour, qui reçoit cette année une Mention d'Honneur aux Lapins d'Or, pour son engagement à s'approvisionner uniquement en lapins issus d'élevages hors-cage d'ici à 2023 pour l'ensemble de son offre à marque propre en frais.

Enfin, le Trophée du Veau d'Or, créé en 2019 pour récompenser les acteurs de la filière veau de boucherie qui s'engagent à élever les veaux en groupe et dans des systèmes sur paille, plus

respectueux du bien-être animal. Il est notamment attribué cette année à deux lauréats français, Drevon Veaux, entreprise familiale de la région Rhône-Alpes, et le distributeur Schiever.

Le prestigieux Trophée de l'Élevage sans cage a été remis cette année au distributeur britannique Coop UK. Ce Trophée représente un défi de taille, car les lauréats s'engagent à mettre fin à l'utilisation des cages pour les poules pondeuses, les cailles, les lapins et les canards, ainsi qu'à l'utilisation des cases individuelles et des cages de mise-bas pour les truies, pour leur gamme complète de produits frais, surgelés et ingrédients.

Le bien-être animal, au cœur des stratégies RSE malgré la crise

Bien que de nombreuses entreprises aient dû cesser leur activité, et que pour certains acteurs, la situation soit très incertaine, il est vraiment encourageant de constater que le bien-être des animaux d'élevage reste au cœur des stratégies d'entreprise. CIWF tient particulièrement à saluer les lauréats de la restauration hors-foyer cette année qui malgré un contexte économique particulièrement difficile n'ont pas mis de côté le bien-être animal.

La prise en compte du bien-être des animaux d'élevage n'est pas réservée aux périodes faciles ou aux produits d'exception. Au sortir de cette pandémie, il y a beaucoup à apprendre, notamment sur la manière dont nous devons à l'avenir équilibrer les relations entre notre alimentation, son impact sur l'environnement, les ressources naturelles et la biodiversité de notre planète, et la santé et les moyens de subsistance de ses habitants. Jamais dans notre histoire, il n'a été aussi urgent de construire des systèmes alimentaires durables et résilients, respectueux du bien-être animal. Nos entreprises partenaires sont engagées dans cette voie et CIWF est fière de pouvoir accompagner tous ces acteurs de l'agroalimentaire dans leur transition vers un modèle agricole plus responsable.

Plus d'informations sur les critères d'éligibilité aux Trophées sur les liens

suivants : [Œufs d'Or](#), [Poulets d'Or](#), [Vaches d'Or](#), [Veaux d'Or](#), [Porcs d'Or](#), [Lapins d'Or](#), [Dindes d'Or](#).

Contact presse

CIWF France : Claire Hincelin – claire.hincelin@ciwf.fr / 06 26 07 55 43

A propos de CIWF

Créée en 1967 par un éleveur laitier en réaction à l'intensification de l'élevage, CIWF a pour mission d'encourager des pratiques d'élevage respectueuses du bien-être des animaux et de proposer des alternatives à l'élevage intensif, viables et durables. Son approche pluridisciplinaire met en évidence les liens étroits existants entre bien-être animal, santé publique, sécurité alimentaire et problématiques environnementales. CIWF accompagne les acteurs professionnels de la production à la distribution dans leurs démarches visant à améliorer le bien-être des animaux d'élevage, en leur offrant expertise technique et en valorisant leurs engagements concrets à travers ses Trophées Bien-être Animal. Plus d'informations : www.ciwf.fr et www.agrociwf.fr

Liste complète des lauréats :

Oeufs d'Or (12)

- Aldi ROYAUME-UNI (Distributeur, Royaume-Uni)
- CH&CO (Restauration, Royaume-Uni)
- Coraya (Producteur/Transformateur, France)
- Fattoria Roberti (Producteur/Transformateur, Italie)
- Flunch (Restauration, France)
- Fresystem Spa (Transformateur, Italie)
- Hippopotamus (Restauration, France)
- Lidl ROYAUME-UNI (Distributeur, Royaume-Uni)
- Marr (Restauration, Italie)
- Noble Foods (Producteur/Transformateur, Royaume-Uni)
- Système U (Distributeur, France)
- Taco Bell (Restauration, US)

Poulets d'Or (3)

- Franprix (Distributeur, France)
- Norsk Kyllig (Producteur/Transformateur, Norvège)
- REMA 1000 (Distributeur, Norvège)

Dindes d'Or (1)

- COOK (Producteur/Transformateur, Royaume-Uni)

Veaux d'Or (4)

- Drevon Veaux (Producteur/Transformateur, France)
- Morrisons (Distributeur, Royaume-Uni)
- Schiever (Distributeur, France)
- Warrendale Wagyu (Producteur/Transformateur, Royaume-Uni)

Mention d'Honneur aux Vaches d'Or (5)

- AJ & RG Barbers Ltd (Producteur/Transformateur, Royaume-Uni)
- Casearia Sant'Anna (Producteur/Transformateur, Italie)
- COOK (Producteur/Transformateur, Royaume-Uni)
- Pensworth (Manufacturer/Processor, Royaume-Uni)
- Philadelphia (Producteur/Transformateur, Allemagne, Suède, Autriche, France, Suisse, Danemark, Norvège, Pologne, Malte, République Tchèque, Bulgarie, Islande, Roumanie, Ukraine, Hongrie)

Mention d'Honneur aux Porcs d'Or (truies) (1)

- Bastides Selection (Producteur/Transformateur, Royaume-Uni)

Mention d'Honneur aux Lapins d'Or (lapins à l'engraissement) (1)

- Carrefour (Distributeur, France)

Trophée de l'Élevage sans cage (1)

- Coop UK (Distributeur, Royaume-Uni)