

BBFAW 2020 – Les producteurs prennent la tête du classement en matière de bien-être animal

Paris, 30 mars 2021 - Le **BBFAW**, classement annuel international des leaders mondiaux de l'agroalimentaire sur leurs engagements et leur performance en matière de bien-être animal, vient d'être publié.

150 entreprises évaluées

Pour la neuvième année consécutive, le **Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW)** a analysé les engagements et la performance des leaders mondiaux de l'agroalimentaire (la grande distribution, la restauration et les producteurs / transformateurs) sur le bien-être des animaux d'élevage. Au total, ce sont 150 entreprises qui ont été évaluées cette année, sur la base des informations rendues publiques par ces dernières.

Le BBFAW est de plus en plus reconnu et cité comme LA mesure des standards de bien-être des animaux d'élevage par les principales entreprises agroalimentaires du monde. C'est aujourd'hui un outil respecté par les investisseurs financiers comme une autorité digne de confiance.

The Business Benchmark on
Farm Animal Welfare Report
2020

Nicky Amos, Dr Rory Sullivan & Dr Nathan Edge-Williams MRCVS



Les producteurs et transformateurs se démarquent

Pour la première fois dans l'histoire du Benchmark, les producteurs et les transformateurs représentent le secteur le mieux noté en matière de bien-être animal, avec un score moyen global de 38 %, contre des scores de 35 % pour les distributeurs et grossistes, et de 31 % pour la restauration commerciale.

Treize producteurs et transformateurs ont progressé d'au moins un niveau dans le classement entre 2019 et 2020, contre neuf distributeurs, et seulement une entreprise de la restauration commerciale.

Les producteurs et transformateurs sont également désormais le secteur le plus représenté aux niveaux 1 et 2 du classement BBFAW, avec douze entreprises – dont **Barilla**, **Danish Crown**, **Nestlé** et **Unilever** – faisant preuve d'un réel leadership en matière de bien-être animal. Ces entreprises couvrent toutes les régions géographiques (Asie-Pacifique, Europe, Amérique latine, Amérique du Nord et Royaume-Uni) incluses dans le BBFAW.

Les entreprises françaises se maintiennent dans le classement

Treize entreprises françaises sont évaluées dans le BBFAW. Le groupe **Danone** reste cette année encore l'entreprise française la mieux classée, et la seule à atteindre le niveau 2. Malgré une année particulièrement difficile pour la restauration hors-domicile, **Elior** et **Sodexo** se sont maintenues au niveau 3 du classement.

Chez les distributeurs, **Auchan** a poursuivi sa progression cette année, et atteint le niveau 3 du classement grâce à la mise à jour de sa politique sur le bien-être animal. **Carrefour**, grâce à la publication d'un reporting détaillé pour la France a aussi progressé et rejoint également **Casino** et **Les Mousquetaires** au niveau 3 du classement. Les autres distributeurs français évalués, **Les Magasins U** et **E. Leclerc** se maintiennent aux niveaux 4 et 5 respectivement.

Enfin, cette année, la coopérative **Terrena** a perdu un niveau dans le classement et redescend au niveau 4.

BBFAW, un levier pour concrétiser l'action des entreprises en faveur du bien-être animal

Les résultats de l'enquête 2020 montrent comment le BBFAW stimule l'action des entreprises en matière de bien-être animal. Environ deux tiers des entreprises gèrent activement les risques et les opportunités liés au bien-être animal et 79 % des entreprises se sont engagées à atteindre des objectifs précis sur le bien-être animal. Les progrès réalisés par les entreprises en matière de gestion du bien-être des animaux d'élevage depuis la création du BBFAW en 2012 sont remarquables et doivent être applaudis, notamment dans le contexte actuel.

Cependant, plus d'un tiers (39%) des 150 entreprises évaluées par le BBFAW restent aux deux derniers niveaux, offrant peu ou pas d'informations sur leur approche en matière de bien-être animal. Ainsi, 31 entreprises alimentaires internationales n'ont toujours pas publié de politique globale en matière de bien-être animal. Alors que le BBFAW entre dans sa dixième année, les entreprises doivent désormais démontrer dans leurs reportings comment leurs engagements se traduisent concrètement, par une amélioration du bien-être des animaux sur le terrain.

La pandémie actuelle a été un véritable défi, en particulier pour le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, et a en même temps souligné la nécessité d'un changement progressif vers des systèmes alimentaires durables, résilients et respectueux du bien-être animal. La nécessité de mettre en pratique les politiques et les engagements n'a jamais été aussi urgente. Il reste encore beaucoup à faire, mais il semble y avoir à la fois un appétit et une volonté de changement dans l'agroalimentaire, le secteur financier et, surtout, chez les consommateurs qui en sont le principal moteur.

Consultez [ici le rapport complet](#) et [ici](#) les résultats entreprise par entreprise.

Plus d'informations sur le BBFAW sur : www.bbfaw.com

Contact presse

Laetitia Dinault – Laetitia.dinault@ciwf.fr – 01 79 97 70 53 - 06 26 07 55 43

A propos de CIWF

Créée en 1967 par un éleveur laitier en réaction à l'intensification de l'élevage, CIWF a pour mission d'encourager des pratiques d'élevage respectueuses du bien-être des animaux et de proposer des alternatives à l'élevage intensif, viables et durables. Son approche pluridisciplinaire met en évidence les liens étroits existants entre bien-être animal, santé publique, sécurité alimentaire et problématiques environnementales. CIWF accompagne les acteurs professionnels de la production à la distribution dans leurs démarches visant à améliorer le bien-être des animaux d'élevage, en leur offrant expertise technique et en valorisant leurs engagements concrets à travers ses Trophées Bien-être Animal. Plus d'informations : www.ciwf.fr et www.agrociwf.fr