



**Embargo jusqu'au mercredi 16 novembre 12h**

## **EggTrack 2022 : la transition hors-cage se poursuit au niveau mondial, malgré un contexte toujours difficile**

Paris, 16 novembre 2022 - CIWF publie aujourd'hui la sixième édition d'[EggTrack](#), l'outil qui suit les progrès des engagements des entreprises dans leur transition hors-cage pour leurs approvisionnements en œufs. [L'édition 2022](#) montre que malgré le contexte économique et sanitaire difficile, les trois quarts des entreprises évaluées ont publié cette année un rapport d'avancement.



## Des avancées concrètes en France

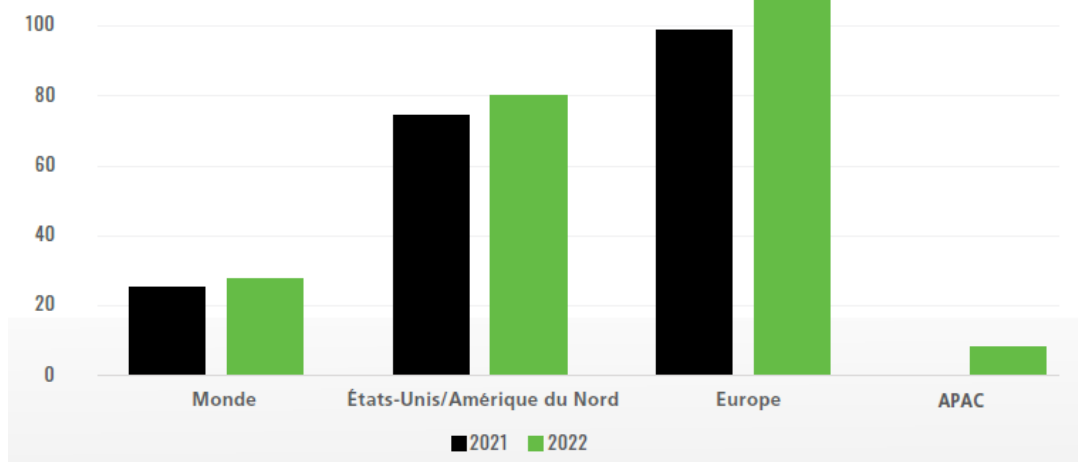
Parmi les 128 entreprises européennes évaluées dans [EggTrack](#) cette année, 109 (85 %) ont publié un reporting sur leurs progrès hors-cage, et déclarent avoir des approvisionnements hors-cage à hauteur de 84 % en moyenne. En France, ce sont **48 entreprises françaises sur 54 (89 %, contre 68 % en 2020) qui ont rendu compte de leurs progrès. Parmi elles, 4 acteurs ont annoncé avoir atteint leur objectif 100 % hors-cage pour au moins une catégorie d'œufs** (Lactalis, API Restauration, Mamie Nova, Columbus Café). Les secteurs de la distribution et de la transformation restent en tête de la transition, tous les distributeurs français ayant un engagement en faveur de l'élevage hors-cage pour les œufs coquille (marques distributeurs et marques nationales) et les ovoproduits (marques distributeurs). **Le cheptel hors-cage français continue de croître, atteignant 67 % en 2022, contre 53 % en 2019<sup>1</sup>**. Pour ce qui est de la mise en œuvre, la transition du secteur de la restauration hors domicile est plus lente, certaines entreprises signalant toujours très peu de progrès malgré la date butoir de 2025 qui s'approche rapidement. Enfin, malgré ces avancées concrètes, certaines entreprises comme Œuf de nos villages ou Buffalo Grill n'ont toujours pas rendu compte de leur avancement.

**Les progressions de ces grandes entreprises françaises sont d'autant plus à saluer qu'à ce jour, le gouvernement français n'a toujours pas pris de mesure législative satisfaisante** pour interdire ce mode d'élevage d'un autre âge pour les poules pondeuses. CIWF et 8 ONG ont d'ailleurs déposé en début d'année une [requête commune](#) devant le Conseil d'Etat contre le décret décevant paru en décembre 2021 sur le sujet. Au niveau européen, suite au succès historique de l'Initiative Citoyenne Européenne [« Pour une ère sans cage »](#), l'interdiction de l'élevage des poules pondeuses en cage est annoncée pour 2027, et il est nécessaire d'anticiper cette évolution législative.

## La transition hors-cage se poursuit au niveau mondial, malgré un contexte particulièrement compliqué

**L'outil EggTrack permet de suivre les progrès des entreprises engagées dans la transition hors-cage.** EggTrack a été conçu pour s'assurer que les entreprises prennent et tiennent leurs engagements hors-cage, pour encourager la transparence sur les marchés et pour aider les entreprises dans leur transition vers un approvisionnement 100% hors-cage.

En 2021, CIWF saluait les progrès des entreprises de l'agroalimentaire dans leur transition hors-cage malgré les perturbations liées à la pandémie de COVID-19. **Cette année, le conflit en Ukraine, ses conséquences sur l'économie mondiale et le retour d'un contexte inflationniste, mais aussi la recrudescence d'une influenza aviaire particulièrement virulente n'ont fait que renforcer les difficultés auxquelles doivent faire face producteurs et acteurs de la filière œuf.** Cependant, en dépit de ces obstacles, les entreprises continuent à progresser dans la transition hors-cage et à rendre compte de leur avancement en toute transparence, comme le révèle cette édition 2022 de EggTrack. **Parmi les 232 entreprises évaluées dans EggTrack 2022, 175 (75%) ont rendu compte des progrès réalisés par rapport à leurs engagements, contre 71% en 2021 et 63% en 2020.**



*Nombre d'entreprises ayant publié un reporting par zone géographique*

Sur les 58 entreprises ayant pris des engagements au niveau mondial, 34 (59%) ont rendu compte de leurs progrès, et ces entreprises **ont augmenté leur approvisionnement en produits hors-cage de 7,9% par rapport à 2021, atteignant ainsi 63% hors-cage en moyenne** (contre 55% en 2021). Depuis l'année dernière, 8 entreprises ont étendu leurs engagements pour couvrir leur approvisionnement mondial en œufs notamment Yum ! Brands (KFC, Pizza Hut), The Cheesecake Factory ou encore Pizza Express. Tout comme l'année passée, ces nouveaux engagements mondiaux émanent principalement des secteurs de la restauration et de l'hôtellerie, tandis que la distribution reste en retrait.

**EggTrack fournit donc une vue mondiale et la conclusion est encourageante. La transition hors-cage est bien amorcée en Europe et aux États-Unis, et malgré un démarrage plus tardif, elle progresse également dans des marchés clés comme la région Asie-Pacifique** où une liste grandissante d'acteurs des secteurs de l'hôtellerie, de la grande distribution, de la restauration et de la transformation se sont engagés au niveau régional à utiliser uniquement des œufs hors-cage et rendent compte de leurs progrès. **EggTrack 2022 inclut d'ailleurs une section dédiée à l'Asie-Pacifique pour la première fois depuis la création de l'outil.**

### **Au-delà du hors-cage : quel modèle pour l'avenir ?**

Certains systèmes hors-cage, comme les systèmes combinés ou à accès limité (type de cages ouvertes, commercialisés comme un code 2), ne sont pas une alternative acceptable. CIWF encourage les entreprises à mettre à jour leurs engagements pour préciser que les systèmes combinés ou à accès limité ne sont pas autorisés dans leurs approvisionnements. Cette année par exemple, **24 entreprises ont intégré à leurs engagements hors-cage l'interdiction des systèmes combinés** (entre autres : ALDI Nord, Barilla, Carrefour Espagne, Metro Group, Tesco et Unilever).

En France, **le développement de l'Étiquette Bien-Être Animal pour les poules pondeuses vient de commencer**, et cet étiquetage permettra aussi aux entreprises qui font le choix de modes d'élevage garantissant un meilleur niveau de bien-être animal (avec jardin d'hiver, plein-air ou bio) d'explicitier leurs engagements aux consommateurs.

**CIWF recommande également aux entreprises d'être vigilantes sur le périmètre de leurs engagements hors-cage**, et de s'assurer que tous les œufs (œufs coquille, ovoproduits ET œufs ingrédients contenus dans les produits transformés) sont bien couverts par leur politique hors-cage. Afin de s'assurer que les « œufs cachés » ne sont pas oubliés dans la transition hors-cage, EggTrack

2023 inclura pour la première fois la catégorie “œufs ingrédients” et attend donc en conséquence une évolution des reportings des entreprises.

Lucille Bellegarde, chargée des affaires agroalimentaires chez CIWF, commente : « *Malgré un contexte économique difficile, les entreprises poursuivent leurs efforts dans la transition hors-cage, et il faut saluer cet engagement. L'augmentation du nombre de politiques hors-cage au niveau mondial est un signal très positif. EggTrack est un outil clé pour s'assurer que les progrès continuent, en soutenant l'effort de transparence des entreprises. Cette transparence est la clé du succès, car elle donne la visibilité et la réassurance nécessaires aux producteurs pour investir et accélérer cette transition à travers le monde. Reste à s'assurer que ces investissements se feront dans des systèmes hors-cage offrant de réelles améliorations en termes de bien-être animal, ce sur quoi nous continuerons à interpellier et à guider les entreprises et les producteurs.* »

## Notes supplémentaires

- Vous pouvez consulter le tracker présentant les progrès de chacune des entreprises suivies dans EggTrack 2022 ainsi que la méthodologie détaillée sur : [www.eggtrack.com/fr](http://www.eggtrack.com/fr)
- Le rapport EggTrack est disponible [ici](#) au format PDF.
- EggTrack présente les progrès réalisés par les entreprises dans leurs approvisionnements en œufs coquille, mais aussi en ovoproduits. Les données de ce rapport ont été compilées en août 2022, à partir d'informations disponibles publiquement.
- EggTrack n'est pas exhaustif de l'ensemble des entreprises ayant pris des engagements hors-cage, mais a sélectionné les entreprises leaders dans leur secteur d'activité, en se basant sur leurs parts de marché, les volumes d'œufs utilisés et leur influence sur le marché, et l'échéance de leurs engagements.

## Chiffres clés

### Chiffres clés Monde

- Sur les **232** entreprises évaluées dans EggTrack, **175 (75%)** ont publié un reporting sur leur transition hors-cage, contre 71% en 2021 et 63% en 2020. En moyenne, ces 232 entreprises déclarent avoir converti leurs approvisionnements vers l'élevage hors-cage à hauteur de **79%**.
- **139 entreprises ont mis à jour leur reporting** depuis l'année dernière afin de refléter les progrès continus réalisés par rapport à leurs engagements.
- Sur les 232 entreprises évaluées, **103 opèrent au niveau mondial, 76 en Europe uniquement, 52 en Amérique du Nord uniquement et 2 en Asie-Pacifique uniquement.**

### Chiffres clés Europe

- Sur les **128** entreprises européennes évaluées dans EggTrack, 109 ont publié un reporting (**85%**), soit **11 entreprises de plus que l'année dernière.**
- En moyenne, les entreprises européennes déclarent avoir converti leurs approvisionnements vers l'élevage hors-cage à hauteur de **84%**.
- Le cheptel hors-cage de l'UE continue de croître, atteignant 55% en septembre 2022, contre 52% en 2021.

## Chiffres clés France

- Sur les **54** entreprises françaises évaluées dans EggTrack, **48** ont publié un reporting (**89 %**), contre 80 % l'année dernière, parmi elles, 4 entreprises ont publié un reporting pour la première fois cette année (Lactalis, LDC, Columbus Café et Mamie Nova).
- Le cheptel hors-cage français continue de croître, atteignant **67 %** en 2022, contre 53 % en 2019<sup>1</sup>.

## A propos de CIWF

*Créée en 1967 par un éleveur laitier en réaction à l'intensification de l'élevage, CIWF a pour mission d'encourager des pratiques d'élevage respectueuses du bien-être des animaux et de proposer des alternatives à l'élevage intensif, viables et durables. Son approche pluridisciplinaire met en évidence les liens étroits existants entre bien-être animal, santé publique, sécurité alimentaire et problématiques environnementales. CIWF accompagne les acteurs professionnels de la production à la distribution dans leurs démarches visant à améliorer le bien-être des animaux d'élevage, en leur offrant une expertise technique et en valorisant leurs engagements concrets à travers ses Trophées Bien-être Animal.*

Plus d'informations : [www.ciwf.fr](http://www.ciwf.fr) et [agrociwf.fr](http://agrociwf.fr)

## Contacts presse

CIWF France : Laetitia DINAULT : [laetitia.dinault@ciwf.fr](mailto:laetitia.dinault@ciwf.fr) / 06 26 07 55 43

---

<sup>1</sup> CNPO